

SHARP

夏普 可持续发展报告 2012

100th
ANNIVERSARY
夏普创业100周年



2012
人人享有
可持续能源
国际年

02 编辑信息

夏普高层致辞

03 面向下一个100年

05 在中国构建完整的业务体系，
为中国的可持续发展作贡献

06 经营思想 · 经营信条

07 创业者精神

08 企业蓝图

特 辑

09 为实现可持续发展的社会



特 写

13 在中国开展“植树造林活动”

14 在中国继续开展“小学环境教育”

15 在中国持续开展“夏普奖学金活动”

16 在中国建设“夏普希望小学”

管理

- 17 管理的目标与实际成绩
- 18 公司治理、内部控制
- 19 CSR推进体制、风险管理
- 20 遵纪守法

环境与夏普

- 22 努力对环境作贡献
- 23 环境方面的目标与实际成绩
- 25 质量平衡

技术

- 26 独一无二环境技术的开发

商务

- 28 高环保性能的产品·电子元器件的开发
- 30 推进废旧商品的循环利用

运营

- 31 推进环境管理体系建设
- 32 提高工厂和办公室环保性能的举措
- 34 控制温室效应气体排放
- 36 控制废弃物排放与再资源化
- 38 水的有效利用
- 39 在工厂开展环境安全工作
- 40 努力降低物流环节的环境负荷

交流

- 41 推进环境交流

保护生物多样性

- 42 保护生物多样性的举措

社会与夏普

- 43 社会方面的目标与实际成绩

与顾客一起

- 45 提供令人“安心”、“满意”的产品和服务

与客户一起

- 48 实现与供应商、销售店的共存共荣

与股东、投资家一起

- 50 合理的利益回报与适当的信息公开

与员工一起

- 51 营造公平的、便于工作和发展的公司环境

与地区社会一起

- 54 作为企业市民，开展社会贡献活动

- 57 夏普中国概要

- 58 夏普集团概要

封面介绍



“不可替代的美丽的地球”是我们的起点，这体现出夏普立志成为“名副其实的跨国企业”这一远大目标。



创业100周年纪念标志
夏普创业于1912年9月15日。
在社会各界的鼎力支持下，
今年我们迎来了创业100周年。



联合国国际年纪念标志
联合国将2012年定为“人人享有可持续能源国际年”。夏普积极响应这一倡导，面向下一个100年，在世界各地大力促进太阳能发电的开发和普及。

■ 《夏普 可持续发展报告 2012》及信息发布形式

为了满足各方利益相关者的需求,夏普利用以下两种信息传播方式公开介绍夏普为实现可持续发展社会做贡献,在环境、社会等方面开展的CSR(企业社会责任)举措的有关信息。

夏普从本年度起将《环境·社会报告书》改称为《可持续发展报告》

< 年度报告摘要版 >

将夏普在2011年度开展的CSR活动中具有特色的举措简明易懂地汇总成报告,以PDF文件形式登载在夏普主页内。

< 年度报告 > **本报告**

有关2011年度夏普CSR举措中的特色内容将在“特写”中加以介绍,其他详细内容将分为“管理”、“环境与夏普”和“社会与夏普”3大章节,并会同相关数据进行详细报告。报告以PDF文件形式登载在夏普主页内。

中国: http://www.sharp.cn/sch/environmental_report

日本: http://www.sharp.co.jp/corporate/eco/csr_report/index.html

全球: http://sharp-world.com/corporate/eco/csr_report/index.html

■ 报告对应期间及范围等

对应期间:

2011年度(2011年4月~2012年3月)。

有关上述期间前后的事例以及今后的方针、目标和计划等内容也有部分刊载。

对应范围:

夏普株式会社及分公司、关联公司。

■ 环境性能数据的统计范围

夏普株式会社和联合决算分公司。

工厂 22家公司32家工厂(中国/5家公司5家工厂、日本/6家公司16家工厂、其他国家/11家公司11家工厂)

办公室 32家公司78个办公室(中国/2家公司2个办公室、日本/8家公司54个办公室、其他国家/22家公司22个办公室)

本报告中,夏普所有公司(包括日本国内外)统称为“夏普”或“夏普集团”;中国国内的夏普集团公司统称为“夏普中国”;夏普株式会社和日本国内关联公司则统称为“夏普日本”。

年度报告
摘要版

《夏普 可持续发展报告 2012》
(摘要)



PDF

年度报告
本报告

《夏普 可持续发展报告 2012》



PDF

■ 参考指导方针

- Global Reporting Initiative(GRI)
《可持续性发展报告指导方针Version3.1》(2011年)
- 日本环境省《环境报告指导方针(2007年版)》
- 日本环境省《环境会计指导方针(2005年版)》

■ 下期发行时间

2013年9月

■ 联系我们

夏普(中国)投资有限公司
邮编: 100028 北京市朝阳区曙光西里甲5号凤凰置地广场F座3层
电话: +86-10-8521-5188 传真: +86-10-6588-0601

夏普株式会社
邮编: 545-8522 日本大阪府大阪市阿倍野区长池町22番22号
电子邮件: eco-info@sharp.co.jp

CS·环境推进本部 环境安全推进室 环境企画推进部
电话: +81-6-6625-0438 传真: +81-6-6625-0153

法务本部 CSR推进室 企画组
电话: +81-6-6625-1167 传真: +81-6-6625-1274

面向下一个100年、 为了赢得世界各地人民的信赖与期待、 夏普将力争成为“名副其实的跨国企业”

夏普是由当时年仅18岁的创始人、早川德次于1912年9月15日在东京创办的，今年迎来了创业100周年纪念。

在此，我谨向长期以来为公司事业发展给予了我们莫大支持的广大客户，以及所有利益相关者们致以衷心的感谢。

■ 面向下一个100年

当前，夏普所处的经营环境十分严峻。

在动荡多变的世界环境下，2011年度夏普的财务决算也遇到了前所未有的困境。除了受欧洲债务危机对日本国内外的冲击以外，中国及其他新兴国家的成长放缓、液晶电视和太阳能电池等产品及电子元器件的价格大幅下跌、日元急速升值、日本国内模拟电视停播造成的液晶电视需求骤减等各种外界不利因素接踵而至。然而我们深刻地意识到，根本课题在于我们应当进行自身变革，尽早建立起一个有效的经营体制以应对各种市场环境的变化。

近年来，我们以全球化经营为发展战略，主要面向成长中的新兴市场积极推进“地产地消”的生产模式，今后在这方面还需进一步加快步伐。此外，随着生产规模逐步扩大，人们对同质化数字产品在成本、速度上的要求也在不断提高，如果一家企业仅靠自己完成从研发、设计到生产、销售、售后服务等所有步骤，在竞争激烈的国际市场中将很难取得优势。

面向下一个100年，夏普将在世界每一地区打造基础，进一步加速自身变革进程。为了能够有效应对世界各地的多样化需求，夏普还将继续努力打造更多独一无二的创能事业和节能产品，在世界强大合作伙伴的大力支持与协助下，面向全球提供优秀产品。

夏普株式会社
取缔役社长
奥田 隆司





2012年3月在泰国建成的、装有夏普产薄膜太阳能电池的世界最大规模的73MW兆瓦太阳能发电站(夏普公司接到泰国独立发电事业公司NED公司订单,与泰国最大建筑公司ITD公司/ITE公司共同建造,夏普同时还承接了维修保养业务。)

■ 进一步贯彻“Eco-Positive企业”这一宏伟蓝图

在解决全球环境问题方面,以全球共识为基础的联合国环境与发展大会(“地球峰会”)活动今年正值诞生20周年。

夏普迅速、及时地开展环保工作,并制定了“Eco-Positive企业”这一企业蓝图,与所有利益相关者一起共同奋进,力争使环境贡献(正面影响)大大超出事业活动产生的环境负荷(负面影响)。

为此,夏普将削减温室效应气体排放作为一项尤为重要的课题,在积极促进开发普及创能太阳能电池和节能产品的同时,努力抑制事业活动产生的气体排放量。

2011年度,通过客户所使用的夏普创能节能产品所达成的温室效应气体削减贡献量已达到夏普事业活动中产生的气体排放量的三倍以上。

自2012年度起夏普对指标进行了修改,目标为2020年前使太阳能发电相关联事业的削减量得到进一步扩大,同时尽可能有效抑制包括供应链在内的夏普事业活动以及夏普产品在使用过程中产生的排放量,并努力使削减量与排放量相平衡。

■ 在全球范围内推广创能事业与节能产品

在泰国兴建的世界最大规模73MW兆瓦太阳能发电站已于今年3月竣工。夏普与Enel集团开展合作在意大利兴建的6所兆瓦级太阳能发电站已正式运转发电。此外在北美地区,夏普集团的Recurrent公司在加利福尼亚以及亚利桑那正在兴建兆瓦级太阳能发电站,在加拿大也正在筹备兴建大型项目。今年7月日本开始实施可再生能源收购制度,夏普计划在日本各地兴建兆瓦级太阳能发电站。

随着人们对可再生能源的期待日益高涨,世界各地的兆瓦级太阳能发电站建设事业也在蓬勃发展。不用依靠有限的化石资源、不用排放导致地球变暖的CO₂以及噪音和污染物就能发电的太阳能发电,随着成本的逐步降低,将有望得到迅速而有效的推广。

夏普在长期的工作实践中积累了大量太阳能发电的创能技术、液晶电视、LED照明以及冰箱等节能技术。凭借这些优秀技术,夏普与前述Enel集团以及目前正筹划开展液晶面板等合作项目的鸿海集团等世界强大伙伴一起共同努力,为全球市场提供创能事业和节能产品,从而为实现可持续发展社会贡献力量。

■ 以“诚意和创意”,努力为世界作出更多贡献

在迎来创业100周年之际,夏普将以全球性的视野,恪守经营理念与经营信条,凭借我们的诚意和独家技术,为解决社会课题努力作出贡献。今后,夏普将一如既往地遵循“联合国全球契约”中提出的有关“人权”、“劳工标准”、“环境”、“反腐败”的10项原则,并通过对本报告书中所述的管理、环保、社会等各领域的措施进一步加以实践和扩充,切实履行企业的社会责任。

夏普将在世界各地开展为实现可持续发展社会做贡献的事业活动,力争成为被全世界人民所信赖、所期待的“名副其实的跨国企业”。

今后,夏普将继续努力公布企业活动相关信息,并将所有利益相关者的宝贵意见反映到经营当中。

2012年9月

夏普株式会社
取締役社长

奥田隆司

在中国构建完整的业务体系，为中国的可持续发展作贡献。



夏普株式会社
专务执行董事 中国本部长
夏普(中国)投资有限公司
董事长 兼 总经理

菅野信行

迎接创业 100 周年

夏普今年迎来了创业 100 周年。创业者早川德次于 1912 年开始从事金属加工业，并于 1915 年发明了曾经风靡一时的金属制自动活芯铅笔，命名为“Ever-ready sharp pencil”，这就是今天的夏普公司名称和商标的由来。

夏普自创业以来，不断开发独有技术、开创前所未有的商品以及其他公司所没有的独具特色的商品。夏普的创意遗传基因脉脉相传至今，并不断开发创造符合新的市场需求的商品，为社会的发展作出了贡献。

在中国构建完整的业务体系

夏普从 20 世纪 90 年代正式开始在华业务，经过 20 多年不懈的努力，如今，夏普已在北京、上海、常熟、无锡、南京等地设立了中国地区总部（1 家）、生产据点（6 家）、研发中心（2 家）、销售公司（5 家）等合计 14 家当地法人机构，在中国（大陆）11 家公司的投资额约达到 10 亿美元，正式员工（包括香港·台湾共 14 家）约达到 10,200 人。

夏普在华业务涵盖液晶电视、空调、冰箱、手机、数码复合机、电子元器件等广泛领域，全面开展业务活动。

夏普在中国的生产据点主要集中在“上海市”和“江苏省”。其中，上海夏普电器有限公司（SSEC）、夏普办公设备（常熟）有限公司（SOCC）、无锡夏普电子元器件有限公司（WSEC）、南京夏普电子有限公司（NSEC）均为最早进驻当地开发区的首家日资企业，为当地的经济作出了贡献。

另外，夏普于 2011 年在北京市设立了承担中国地区总部职能的夏普（中国）投资有限公司（SCIC），除设置管辖整个中国的法务、人事、知识产权、环境、IT 的职能本部外，还设置了 AV 系统、健康·环境系统、信息通信、显示器元器件 4 大事业本部，构建了集研究开发、生产、销售、售后服务为一体的完整的业务体系。

关于 CSR 举措

夏普的 CSR 工作源于经营思想和经营信条。经营思想中表明了夏普所追求的目标和社会使命，经营信条中提出了“诚意和创意”，并将其作为全体公司员工为了实现经营思想所必须坚持的信念。

夏普秉承公司的经营思想和经营信条，在全球开展以业务经营为主的各种企业活动。在中国同样也把 CSR 作为业务经营的重要事项，在中国完整的业务体系的基础上，努力加强遵纪守法经营、环境保护、提高顾客满意度、开发员工能力、社会贡献活动等 CSR 措施。

关于环保举措

环保举措方面，在推行环保举措成为全球性课题的背景下，夏普将“Eco-Positive 企业”定为企业蓝图，决心与全体利益相关者携手合作，通过开展业务活动，成为对环境贡献（正面影响）大大超过环境负荷（负面影响）的企业。

在中国，过去一直是根据总公司（日本）的 CS·环境推进本部的全球环保举措，在各据点展开提高环保性能的工作。目前，在夏普（中国）投资有限公司总部内配置了环境统辖，并设立了环境推进部，与各据点开展合作、指导各据点根据中国地区的情况，切实落实日本总公司的政策。

为中国的可持续发展作贡献

夏普在中国的具体活动内容以 2011 年度的活动为中心，均已载入本报告。夏普通过开展符合当地需求、形式多样的活动，力争为中国的可持续性发展作贡献，努力成为深受中国人民信赖和支持的企业。对于以取得更大的发展为目标的企业而言，中国可谓是一个“试金石地区”。因此，为中国社会作贡献是夏普成为“名副其实的跨国企业”所不可或缺的。

今后，夏普将继续积极公布企业活动相关信息，把大家的宝贵意见反映到经营当中。期待着您的坦诚意见！

夏普通过“产品制造”和“价值创造”为社会作贡献。

经营思想

我们并不一味追求规模的大小，我们以诚意和独有的技术来广为全世界的文化和福利的提高作贡献。

我们致力于挖掘公司中每一个职工的潜力，以公司的发展和个人的幸福相一致为目标。

我们期望着以股东及客户为首的包括所有协作者在内的共同繁荣。

经营信条

专心“二意”

诚意和创意

正是充满着诚意和创意这二意的工作，才会给人们带来心灵的满足，才会对社会作出真正的贡献。

诚是处世之道，应贯彻于万事之始终
 和谐是力量，愿彼此信赖、团结一致
 礼仪是美德，要互相尊敬，感恩戴德
 创新是进步，须精益求精，不时改进
 勇气是生活价值源泉之所在，
 让我们排除一切困难，勇往直前

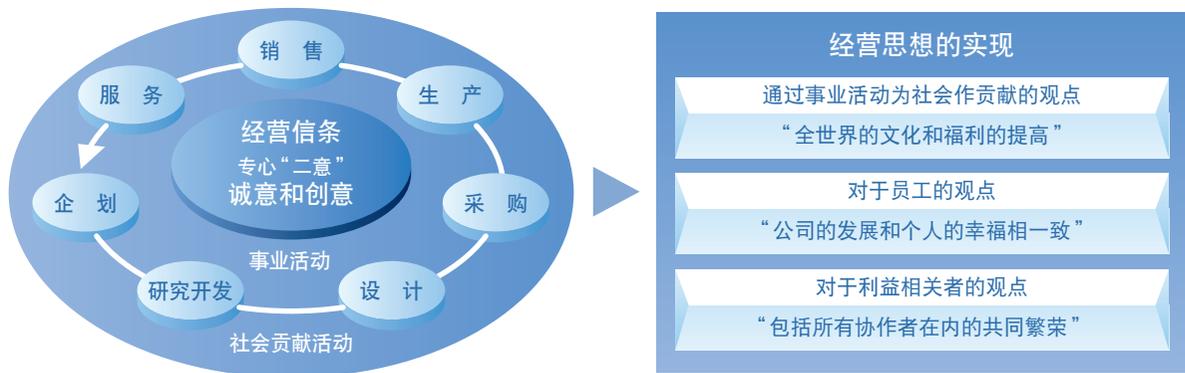
夏普的创业者早川德次提出：“制造我们的竞争对手想要模仿的产品”。这句话精辟地概括了作为制造企业，应以最快的速度满足新时代的需求，来为社会作贡献的经营思路。历代的经营者虽然表达语言的方式各有不同，但是作为制造企业来说，都是在经营活动中，通过“产品制造”为社会作贡献，力争成为可信赖的企业。

1973年，我们将创业以来的这一精神汇总为经营思想和经营信条。在夏普所追求的目标——即经营思想当中明确提出：“为全世界的文化和福利的提高作贡献”等方针，这表明了与社会及利益相关者共存共荣的目标与现在的CSR[※]思想是一脉相传的。在经营信条中提出“诚意和创意”，表明为了实现经营思想，公司全体员工必须坚守信念，彻底予以执行。

夏普通过CSR措施所要实现的目标，就是要通过事业活动来实现经营思想，为构建可持续发展的社会作贡献。今年是夏普创业100周年，夏普再次明确这创业的原点，今后仍然要以诚意的行动和实践活动、在继承创业以来的创意基因的同时，通过不断开发独一无二产品和提供崭新的生活方案，向创造新价值迈进，努力成为广受社会持续信赖的企业。

※ CSR: Corporate Social Responsibility (企业社会责任)

■ 在所有的事业活动中都以“诚意和创意”来开展业务，以实现经营思想



- 经营信条是所有事业活动的中心轴。
- 所谓“诚意”，是指在工作中要考虑到怎样才能真正帮助身边所有的人、怎样才能让他们高兴。
- 所谓“创意”，是指不满足于现状，为了追求更高的附加值而坚持努力和改善。

将创业者所倡导的“产品制造”和“报恩感谢”之精神 传承到下一个百年

夏普的创业者早川德次 1893年出生于东京。1912年9月开办了金属加工厂，开始独立经营。他充分发挥创意才能，发明了自动铅笔，并扩大了公司规模。

他发扬“时刻要领先一步，不断开拓新天地”的创新争先的精神，于1925年成功组装了日本国产第一台矿石收音机，公司由此成长为大型收音机制造厂家，为夏普的发展奠定了基础。

此后，早川又先后开发并指挥生产了日本国产第一台电视机等众多家电史上具有划时代意义的产品，早在半个多世纪之前就开始关注太阳能能源等领域，这证明了他具有跨越时代的先见之明。

早川德次本人还极其富有人情味，他始终怀着报恩之情和感谢之心，开办了能使残疾人自立工作的工厂（日本第一家特例子公司[※]）等事业，在社会福利领域也作出了贡献。

早川提倡：“制造我们的竞争对手想要模仿的产品”以及“报恩感谢”的精神。

创业者的这一精神至今仍被在夏普得到继承和发扬。



2004
水蒸气微波炉
“HEALSIO”

2010
LED吸顶灯
“ELM”

2011
触控显示器
“BIG PAD”

2011
住宅用高效单晶硅
太阳能电池面板
“BLACK SOLAR”



2000
移动电话
配有相机功能的手机

2000
采用“净离子群发生”
技术的空气净化器

2001
液晶彩色电视机
“AQUOS”



1964
全晶体管台式
电子计算机“COMPET”

1989
双向开门电冰箱

1992
液晶摄像机
“液晶 VIEWCAM”



1953
日本国产第一台电视机
投入批量生产

1962
日本国内首次投入
批量生产的电子微波炉

1963
太阳能电池模组



1912
早川德次发明了“德尾锭
(皮带扣)”，并开始独立经营

1915
早川式自动铅笔

1925
日本国产第一台
矿石收音机



夏普自创业以来一直秉承“创意的基因”，运用夏普独有的技术创造出世上“独一无二”的产品、电子元器件以满足客户的需求，以此作为公司经营之本。

今后夏普将以“独一无二”的具有革新性的提案，创造新的潮流，在不断实践的基础上向困难挑战，努力打造出更为坚实的根基。

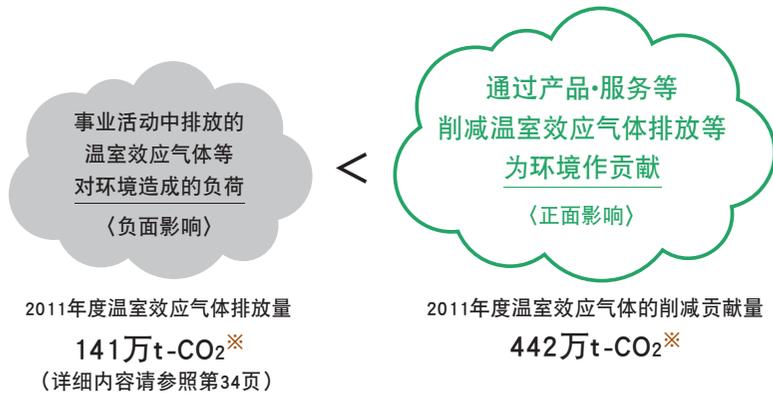
今年是夏普创业一百周年，夏普全体员工将重整雄心、齐心协力，为实现企业可持续发展而顽强奋进。

[※] 特例子公司：是指企业经厚生劳动大臣批准，以促进雇佣残障人士为目的而建立的子公司。

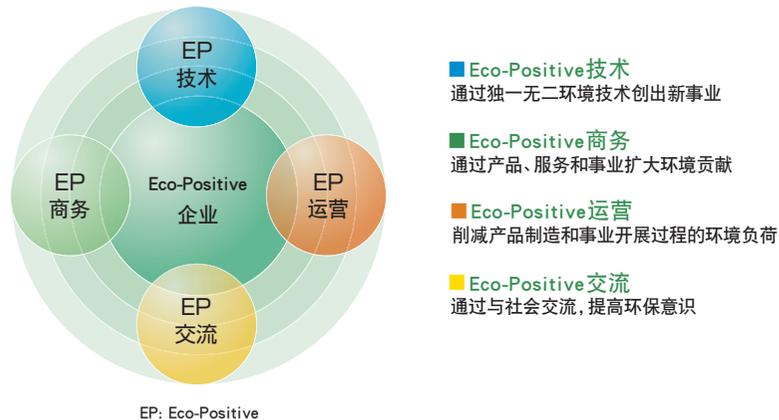
企业蓝图“Eco-Positive企业”

夏普的企业蓝图为“Eco-Positive企业”。所谓“Eco-Positive企业”，是指能够与所有利益相关者共同努力，对环保作出的贡献(正面影响)大大超出事业活动造成的环境负荷(负面影响)。其中，夏普将削减温室效应气体排放量作为尤为重要的课题，在开发并推广创能技术的太阳能发电与节能产品的同时，严格控制事业活动中的气体排放量。

■ 企业蓝图“Eco-Positive企业”的概念图 与2011年度温室效应气体排放量以及削减贡献量的实际成绩



■ “Eco-Positive战略”的4个突破口



大力削减温室效应气体

夏普在“Eco-Positive企业”这一蓝图的指导下，积极开展创能与节能，努力削减温室效应气体。

夏普在2004年度宣布“成为地球变暖零负荷企业”的目标，并致力实现“到2010年度，通过客户使用夏普创能节能产品而产生的温室效应气体削减贡献量超出夏普事业活动中产生的排放量”，这一目标在2008年度成功地实现了。不仅如此，夏普还在2011年度提前完成了2012年度的“削减贡献量超出排放量的2倍以上”的目标。2011年度的排放量为141万t-CO₂，而削减贡献量已达到442万t-CO₂，大大超出排放量的2倍以上，达3.1倍。

2012年夏普对指标进行了修改，计划到2020年度，力争使夏普太阳能发电相关事业的削减量(进一步加大)与包括供应链在内的夏普事业活动以及夏普产品在使用中产生的排放量(尽最大可能有效控制)相平衡。



夏普株式会社
副社长执行董事
CS·环境推进本部
本部长
水嶋 繁光

推进“Eco-Positive战略”

为实现企业蓝图，夏普正在全球推进环境战略“Eco-Positive战略”。公司从四个突破口出发，大力推进环保举措。其中由于产品及太阳能相关事业等商务、工厂为中心的运作直接影响到削减温室效应气体排放量，公司在这一方面尤为重视。龟山工厂自2003年度投产以来，针对工厂及产品的环保性制定了企业内部标准，并进行严格的评估认定，促进了部门间的竞争意识，获得了有效的成果。

另外，在这一战略中，夏普集团的所有部门设定了环境贡献目标，整个集团的举措关系到温室气体削减等夏普整体对环境的贡献。



夏普株式会社
CS·环境推进本部
副本部长
村松 哲郎

* 自2011年度的实际成绩起，将(电)计算温室效应气体的系数(日本国外部分)改为GHG PROTOCOL Calculation tools(GHG emissions from purchased electricity ver.4.3/Aug 2011)。按照2010年度的计算方法算出的排放量为145万t-CO₂，削减贡献量为496万t-CO₂。

朝着实现可持续发展社会的目标， 在全球范围内开展创能事业与节能产品， 为广泛提高全世界的文化和福利作贡献。

距今正好20年前，也就是1992年6月，在巴西里约热内卢召开的联合国环境与发展大会（通称：地球峰会）上，为了防止地球环境遭到毁灭性破坏，全球共同提出了“可持续发展”的概念。以此为契机，全世界的国家、企业、个人都加速推进了环保措施。

但是，这20年来的成果是有限的，为了将地球这颗不可替代的美丽星球传承到下一代，还需要人类更多的智慧和行动，从这一点而言，企业应尽的作用可以说是极为重要的。

■ 为实现可持续发展的社会

夏普于今年9月15日迎来了创业100周年。

回顾夏普迄今为止的事业历程：当初创业时，预先捕捉到日本从和服到洋装的时代变化而发明了皮带扣（1912年）及早川式活芯铅笔（自动铅笔、1915年）；随着电台广播的开始而实现商品化的日本国产第一台矿石收音机（1925年）；随着电视播放的开始而实现批量生产的日本国产第一台黑白电视机（1953年）；着眼于将来大有可为的能源之源，很早（1959年）就开始研究并成功批量生产的太阳能电池（1963年）；为跨入普通人都可轻松使用计算机的时代，开发出世界最早的全晶体管台式电子计算器（1964年）；为实现电子计算器的小型化，在世界首次作为便携式计算器显示元器件成功应用的液晶显示器（1973年）；实现壁挂式电视梦想的液

晶彩色电视机（1991年）等等，从中可以看出，夏普总是率先回应时代的需求，很早就致力于技术开发，并以商品的形式将这些技术提供给世界，为实现新的生活模式作出了贡献。

目前夏普所从事的大部分事业都是为满足当今时代的需求，为实现可持续发展社会而贡献力量。

本特辑将从三个方面为大家介绍其中具有代表性的部分：“通过太阳能发电的创能事业，开拓可再生能源时代”；“通过节能显示器，实现丰富多彩的交流”；“通过创能与节能，提供善待人类和地球的健康安全生活”。



“绿色前线 堺”的太阳能电池工厂(2010年3月开始投产)



这是由夏普与意大利最大的电力公司Enel Green Power集团公司共同成立的太阳能独立发电事业合资公司“Enel Green Power & Sharp Solar Energy S.r.l.”建设,并已开始发电的大规模太阳能发电站(意大利·卡拉布里亚大区)。在意大利还有其他5处已建成投产。该公司计划今后不但在欧洲,还将在中东和非洲等地开展发电事业。



意大利的薄膜太阳能电池工厂(2011年12月开始投产)

■ 通过太阳能发电的创能事业,开拓可再生能源时代

根据国际能源机构(IEA)发表的数据显示,2011年全世界CO₂排放量已创历史最高纪录,达到316亿吨(比上年增加了3.2%)。这一数字指的是化石燃料消耗所排放的CO₂,约占温室效应气体的9成。由于新兴国家经济增长,其排放量还在继续增加,“与产业革命前相比,将地球气温上升控制在2度以内”,全球共同的这一目标,变得越来越难以实现。

作为对策,世界各国都在努力引进可再生能源,但其进度有必要进一步加速。

夏普早在距今53年前的1959年就开始对具有代表性的可再生能源太阳能发电进行研究。夏普的创业者早川德次认为:“如果能想办法用无限的太阳热量和太阳光线来发电,这对人类该是多大的贡献啊!这将是不可估量的”。每逢谈到未来的技术,他总是最先提及太阳能电池。在早川先生这一思想的指引下,夏普于1963年成功地将太阳能电池投入批量生产,之后,还开发出单晶硅、多晶硅、薄膜、化合物等多种太阳能电池,使其商品化。太阳能电池还被广泛应用于灯塔、人造卫星、工业、住宅、大规模太阳能发电等方面,夏普从中积累了丰富的技术和信赖。

在“绿色前线 堺”的太阳能电池工厂(日本大阪府堺市),采用最新技术生产薄膜太阳能电池和单晶硅太阳能电池,计划以该工厂为母工厂,在世界各消费区开设工厂。在最大消费区——欧洲的意大利,通过与当地实力企业的合作,启动了该国最大的薄膜太阳能电池工厂,将其生产的薄膜太阳能电池用于建设大规模太阳能发电站,并已开始发电。

太阳能发电的真正普及,需要实现“电网平价Grid Parity(太阳能发电成本与现有常规电力发电成本相当)”,即需要进一步降低成本。为此,夏普在世界各地推进太阳能的整体解决方案事业,包括太阳能电池片与模组的开发和生产、系统设计、大规模太阳能发电站的建设,乃至太阳能独立发电事业。并且,夏普还致力于提高太阳能电池转换效率的研发,到目前为止,利用集光型太阳能电池片,实现了世界最高[※]的转换效率:43.5%。

夏普将通过对太阳能发电的努力,开拓可再生能源时代。

※ 截至2012年6月

特 辑



龟山工厂(日本三重县龟山市),其第二工厂已开始生产采用氧化物半导体(IGZO)的液晶面板。



JR大阪站



80V型液晶电视 AQUOS LC-80GL7(面向日本市场)。画面显示内容为可轻松选择电视节目信息和网络信息的“Visual Motion Guide”功能^{※1}。最下方有全新网络服务“AQUOS City”的菜单,提供用电子邮件通知分开生活的家人的电视使用情况的守护服务、各种生活支援服务、信息服务^{※2}。

※1 服务画面内容仅为示意图。服务内容有可能变更。此外,画面中的电视节目名称为虚构。
※2 利用互联网服务时,需要宽带线及各种设置。需要与宽带线路公司及供应商签约并支付使用费。

使用触摸屏电子黑板“BIG PAD”进行的电视会议及商谈。自此沟通方式将发生很大变化。



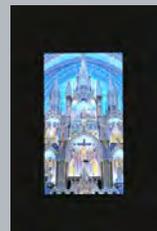
平板终端 RW-T110(10.1型)与RW-T107(7型)(面向日本市场)。可与“BIG PAD”连接构建发送会议资料^{※4}等功能的共享系统。
※4 需要另行安装有偿的文件共享软件。



可手写输入的平板型学习终端 JL-T100(面向日本市场)。与“BIG PAD”连接使用,可在学校及补习班等场所实现互动教学^{※3}。
※3 需要另行开发应用程序及配置发送系统。



新IGZO液晶显示器(试产品)(上:6.1型 适用于元器件机器)(左:4.9型 适用于智能手机)



通过节能显示器,实现形式多样的交流

今天我们在生活中普遍使用着液晶显示器。电视机、智能手机、平板终端、复印机的显示部位等,我们身边的产品采用着各种液晶显示器,显示着从黑白文字到高清全彩色画面的各种信息。薄型·轻巧·节能的液晶显示器还被应用在移动装置上,随着互联网以及SNS(社会性网络服务)等的普及,便于人们轻松地接触全世界的信息和知识、交换意见、进行沟通交流,成为不可或缺的存在。此外,具备薄型·轻巧·节能且高清功能的液晶显示器作为室内用大型显示器也得到广泛应用。

夏普早在距今43年前的1969年,就开始对液晶显示器实用化进行研究。其契机是由于当时众多厂家都被卷入计算器小型化和低价化的激烈竞争中,因而需要尽可能低耗电的薄型显示元器件。经过技术人员坚持不懈地研究,4年后的1973年,夏普在世界上首次成功开发出采用液晶显示器的便携式计算器。其节能性能无比优秀,只需要一节5号电池就能使用100小时,使计算器可装入衣服口袋,从而大幅度实现了小型化。

随后,夏普继续致力于液晶显示器的研发,从数字和文字显示到图像显示、从黑白到彩色、从静止画面到动画,并使液晶显示器向更大、更薄、更轻、更节能方向不断进化,同时也扩大了液晶显示器的用途。之后夏普技术人员梦寐以求的就是“壁挂式电视机”的开发,他们希望能用薄型而又节能的液晶电视取代显像管电视,为人们提供崭新的生活模式。

其成果众所周知。迄今为止,全世界已有数亿台电视机换成了液晶电视,不仅为人们带来了新的生活模式,而且还大大地节省了能源和资源。

夏普正致力于液晶显示器的进一步发展。最近,夏普与株式会社半导体能源研究所共同开发了氧化物半导体(IGZO)的新技术。利用这一技术,可实现液晶显示器更进一步的高清化、低耗电化以及触摸屏的高性能化。并且,还可能应用到有机EL显示器上。

夏普将通过节能和高清的显示器,为人们实现丰富多彩的交流。



位于“绿色前线 堺”的夏普智能生态住宅，这里正在进行家庭能源管理系统(HEMS)的验证实验



“电力可视化系统”JH-RTP1/JH-RTP2的示意图(面向日本市场),该系统可利用专用平板终端,实时确认每一个连接在插座上的家用电器的耗电量。



搭载清洁功能和净离子群、打扫房间卫生的机器人吸尘器“COCOROBO”RX-V100(面向日本市场)。通过“人工智能”、“声音识别”、“传感器”、“连接智能手机”等先进功能,可实现对话操作、简单的问候等沟通,即使出门在外也能察看屋内的情况等,从而为人们提供舒适又安心的生活。(图片为示意图)

■ 通过创能与节能,提供善待人类和地球的健康安全生活

夏普利用地球资源,使用能源来制作产品,并且这些产品在消费者使用过程中也需要消耗能源。因此,资源的循环利用以及不增加温室效应气体的能源利用是夏普的重要课题。

在资源的循环利用方面,夏普除推进废旧商品的循环利用(请参阅第30页)之外,还独立开发了塑料可反复再生利用的循环利用技术,从而稳步扩大了再生利用量(请参阅第27页)。龟山工厂从2004年开工开始,100%都循环利用生产工序中的用水。并且,在日本工厂中,贯彻执行废弃物的循环利用,从2001年度开始连续11年达成零排放(请参阅第36页)。

在能源利用方面,以工厂生产为主的所有事业活动中均贯彻节能措施,控制温室效应气体的排放,与此同时,通过扩大太阳能电池的生产以及提高产品的节能性能,不断努力为减少温室效应气体作贡献。2011年度,夏普太阳能电池的创能与产品的节能为减少温室效应气体的贡献量,已经达到事业活动所产生的排放量的3.1倍。从2012年度开始,将设定新的目标,为减少温室效应气体继续努力(请参阅第8页)。

为了维持发达国家的富裕、实现新兴国家和发展中国家的进一步增长,不依赖数量有限

且易造成CO₂排放的化石资源的“创能”与决不浪费能源的“节能”都是必不可少的。

夏普将利用多年来积累的独有技术,推进太阳能发电的创能事业和节能产品的开发,以及最佳控制能源的管理系统的开发。在“绿色前线 堺”的智能生态住宅里,正在进行家庭能源管理系统的验证实验。另外,夏普还积极参与日本千叶县的“柏叶智能城市”等世界各地的智能社区项目。

另外,夏普还在不断推进空气净化技术的开发。“净离子群”技术是一种抑制空气中浮游病毒、清除空间浮游霉菌等的夏普独有技术。迄今为止,夏普已经向全世界提供了4,000多万台搭载净离子群的产品和离子发生器。

夏普将利用自己的独有技术,与世界有实力的合作伙伴共同努力,通过创能与节能,在全球范围内提供善待人类和地球的健康安全生活,为广泛提高全世界的文化和福利作贡献,同时努力实现可持续发展社会的目标。

在中国开展“植树造林活动”

植树造林是造福人类的一项伟大事业，30年来，中国的全民植树运动蓬勃展开，这对于提高全民绿化意识、加快绿化国土和生态环境建设、促进经济建设发展和社会文明进步有着重要的意义。夏普作为在中国发展事业的企业，也积极加入到了这项运动中。

“夏普中日友谊林”活动介绍

2007年开始，为了改善华北地区日益恶化的土壤生态环境、回馈社会造福于民，夏普中国和中国林业与环境促进会携手在天津市武清区开展了为期4年的“夏普中日友谊林”植树造林活动，共营造400亩的防沙林、种植速生白杨树共计2.96万棵。2011年起该活动转移到地处海拔1,100米高的内蒙古呼和浩特市和林格尔县。因为这里一年当中多是强风肆虐，加上自古土壤贫瘠、接近沙化、难生寸草，成为沙尘源头之一。公司希望通过持续开展这样的活动，改善当地土壤环境，同时为推动“三北防护林工程”[※]的建设，改善西北部的生态环境作微薄贡献。

※ 三北防护林工程：指在中国的西北、华北北部和东北西部风沙危害、水土流失严重的地区建设大型人工林业生态工程。工程建设期限为73年（1978年至2050年）共需造林5.34亿亩。

植树活动的开展情况

2012年5月，在内蒙古呼和浩特市和林格尔县“2012年度夏普中日友谊林”植树活动正式启动。内蒙古自治区政府和林业与环境促进会及夏普株式会社中国本部的多位领导出席了植树仪式，并共同栽种了承载着中日友谊的树苗。本年度的造林面积达100亩、植培树苗11,000株，树种继续选用三北地区优良造林树种之一的樟子松，它生长迅速，适应性强。2011年栽培的樟子松长势良好。

“夏普中日友谊林”将会有效地改善土质、对防风治沙、改善生态环境起到积极的作用，为此得到了当地政府和百姓的高度评价。

除了以夏普中国名义开展的大型植树活动以外，南京夏普电子有限公司(NSEC)也自发性地积极开展小规模植树活动。2012年3月，NSEC的员工及家属一行140多人在南京市绿化委指定的2012年南京市植树基地之一南京老山国家森林公园开展了“义务植树、绿化环境”的活动。活动以员工自己认建认养的方式，即员工个人认购树苗费，一共栽种了102株冬青树苗。该活动自2008年开始，增强了员工对生态的意识的同时，发扬了企业服务社会、回报社会的精神，弘扬了夏普公司强烈的社会责任感。

植树活动是我们履行保护自然、绿化环境的重要的社会责任。只有树植好、林造成，才会形成绿色屏障，生态环境才会有保障。



内蒙古“夏普中日友谊林”植树仪式



“夏普中日友谊林”植树现场



NSEC植树活动(南京老山国家森林公园)



NSEC植树现场

利益相关者的心声

夏普株式会社专务执行董事中国本部长菅野信行先生曾表示，“夏普中日友谊林”植树活动是一项长期、坚持不懈的奉献社会的活动。对此我深为感动，因为无论是内资企业还是外资企业，像夏普公司这样能够做到持之以恒，为改善中国大西北地区恶劣的生态环境不间断地进行植树造林公益活动，实为罕见。也使得受益于夏普植树活动的所在地区的百姓和政府充满感激之情，同时在绿色环保行业乃至更大范围，夏普树立起了高尚的公益形象。

生态环境的改善虽然不是一朝一夕的事情，但夏普的植树造林活动定能为和林格尔县的生态环境的改善起到积极的推动作用。



中国林业与环境促进会
副会长 孟繁志 先生

在中国继续开展“小学环境教育”

中国政府对环境问题高度关注，并越来越重视推进节能减排等相关措施。

为了积极响应这些政策，夏普将一如既往地下一代积极开展“小学环境教育”，使更多的小学生认识到环保的重要性，培养他们的环保意识，从而加强全社会对环保的重视，为中国的可持续发展乃至全世界的和谐发展作出应有的贡献。

小学环境教育的概要以及在中国的开展情况

夏普为了在全球范围内推广社会贡献活动，并积极应对世界性的环境问题，由世界各地的夏普员工担任讲师，以“地球变暖”为主题对小学生进行环境教育。从2006年开始在日本实施，截至2011年12月末，累计在全世界3,000多所小学对约19万名学生进行了环境教育，在日本获得了“第19届地球环境大奖文部科学大臣奖”、“第2届职业教育大奖普及型职业教育模范部门最优秀奖(经济产业大臣奖)”等多个奖项，深受好评。



上海市市金鼎小学



无锡市梅园小学



南京市雨花外国语小学



常熟市琴湖小学

在中国从2008年7月开始在上海、常熟、无锡、南京进行试点，成功实施了“小学环境教育”，并于2009年4月正式展开，同时不断听取意见进行改进。截至2012年5月，已在上述4座城市共计约130所小学实施由夏普中国据点员工担任讲师的“小学环境教育”活动，听课学生已超过共计8,600人。

关于今后的设想

在创业100周年的2012年，夏普今后将继续在各国开展小学生环境教育，而中国作为重点之一将继续与中国关心下一代工作委员会儿童发展研究中心以及相关妇女儿童联合会等部门密切合作，不断推广教育范围、充实教材，同时继续培养提高讲师的讲课能力，以使在中国的累计听课学生达到共计10,000人。

讲师的感想——环境教育从娃娃抓起

多年来南京夏普电子有限公司(NSEC)积极推进CSR各项举措，其中通过南京市妇女儿童联合会的积极协助和牵线搭桥，自2008年以来以小学4~6年级学生为对象，采用出访授课的方式，到多所小学开展环境教育。小学环境教育以“地球变暖”、“新能源(太阳能)发电”、“资源再利用”为主题，采用授学互动及实验的方式，使孩子们都积极参与其中，提高课堂效率。课堂上从孩子们专注的表情中，我看得出他们认识到了环境保护的重要性；从孩子们积极地互动中，我了解到他们学到了环境保护的知识，并深深感受到环境教育应从娃娃抓起，通过环境教育的课堂，让每一个孩子心中播下环保的种子，从自己身边事做起，在日常生活中积极行动起来。



NSEC
技术革新部 环境课长 徐静

利益相关者的心声

夏普小学生环境保护教育活动于2008年7月开展至今，已整整4年了。作为大型企业的夏普公司努力要成为拓展事业和环境保护两方面并存的企业，针对臭氧层破坏、生物多样性减少、沙漠化、水问题、有害化学物质污染、海洋污染、地球变暖、垃圾问题、资源枯竭等波及全球的环境问题，努力为社会作贡献，并开展国际化的环境教育，这一理念深深感染了我。在开展教育的过程中，我亲身体会到夏普的讲师对环境保护工作的热爱和执着，对普及环境保护工作的认真和负责，对孩子们的关爱和期盼。

一切的一切深深感动了我。作为一名儿童工作者，我也应该为这一项目作出我应有的贡献。



上海市关心下一代研究中心
秘书长 包水娟 女士

在中国持续开展“夏普奖学金活动”

教育是经济社会发展中最核心、最基础的工作，起着不可替代的作用。

在中国经济获得飞速发展、中国政府提出“坚持优先发展教育事业”的重要方针下，夏普也致力于为推动中国教育事业的科学发展作贡献，积极并持续性地开展了奖学金活动。

活动介绍

人才是国家发展的坚实基础，是企业生产经营活动中不可缺少的要素。鉴于对人才建设的高度重视，夏普中国会同上海市慈善基金会于2006年开始在上海、常熟、无锡、南京和北京的12所重点大学推行实施奖学金活动，每年投入资金40万余元来资助那些经济困难、品学兼优的大学生。6年来，已向近12所大学的1,034名大学生颁发了“夏普奖学金”。

贫困往往成为莘莘学子求学道路上的拦路虎，公司希望通过该活动，向担负着未来重任的求学者们给予经济上的扶持，鼓励他们坚持自己的梦想、奋勇向前、努力成才，将来利用所学回报社会。同时希望为实现中国的教育和经济社会的协调发展作贡献。

利益相关者的心声

夏普公司是一家具有社会责任感的外资企业，多年来积极履行社会责任，奉献爱心，并积极投身上海慈善事业，2006年在上海市慈善基金会设立“夏普慈善助学基金”，每年捐款105万元，开展各项慈善公益活动，在慈善教育、环境保护金、医疗健康等方面给予支持，使众多困难学子顺利完成了学业，走上工作岗位，夏普公司的领导和员工每次活动都亲力亲为，积极参加，为慈善公益事业做出了典范。



上海市慈善基金会
救助部部长 刘淑英 女士

活动开展情况

每年的10月至12月期间，夏普中国各负责公司与各所大学一同选拔符合资助条件的学生，向他们颁发“夏普奖学金”。这份资助如“雪中送炭”，使这些处于困难处境的孩子们重新燃起希望之火，他们纷纷表示会合理运用奖学金、加倍努力地学习，将来回报社会。他们也会心怀感恩、积极参加公益活动、将爱心传递下去。

上海市慈善基金会与合作学校都对夏普给予了很高的评价，老师们都表示通过该活动，让学生们在走向社会的过程中，事先感受到世界的美好，使他们对未来的未来更加充满信心。并且周边的同学也受到鼓舞、积极刻苦钻研专业知识，对于学生间的良性竞争也起到了一定的促进作用，所以希望夏普能将此活动持续性地开展下去。

公司今后仍将继续开展奖学金活动，以资助更多在求学的路上受经济问题困扰的莘莘学子们，帮助他们顺利完成学业，将来利用所学为国家的建设和社会的发展、贡献自己的智慧和力量。



常熟理工大学



南京理工大学、东南大学



清华大学



北京大学



中国人民大学



复旦大学、交通大学、华东师范大学、同济大学



无锡江南大学

在中国建设“夏普希望小学”

多年来,夏普公司与上海希望工程携手、积极投身于中国大型公益项目——希望小学的建设。为资助贫困地区失学儿童重返校园,改善农村办学条件而贡献绵薄之力。

“夏普希望小学”的开展和实施状况

作为夏普公司在中国开展的社会贡献活动的重要项目,夏普商贸(中国)有限公司(SESC)从2008年至2011年举办了三届“夏普AQUOS液晶电视慈善拍卖会”,通过拍卖液晶电视全国巡展活动中使用的AQUOS液晶电视机,并将所得善款全部捐献给上海希望工程办公室,用于在贫困地区援建希望小学。目前已在安徽省、重庆市、广西省建造了3所“夏普希望小学”。

2008年10月,第一所“夏普希望小学”——“安徽省六安市金安区夏普希望小学”建成。学校占地面积约6,300平方米,可容纳约6个班级的245名学生就读。该小学的落成,极大地促进了当地教育事业的发展,解决了周边村乡学生的就读问题。

继此之后,2009年3月,“重庆市南川区木凉夏普希望小学”建设完毕并正式使用。此外,SESC还运用善款中的一部分资金2万元为重庆市南川区北固小学改善了图书室。该校购买了23,492本书籍、8个书架等物资,并把图书室命名为“南川区北固小学夏普希望图书室”。

2010年9月,“广西省大化县雅龙乡夏普希望小学”正式竣工。该小学的落成,为当地需要帮助的少年儿童创造了良好、适宜的上学环境,也对广西省地区的基础教育事业的发展起到了很好的促进作用。

第4、第5所“夏普希望小学”即将竣工

2011年1月,SESC携手上海市希望工程办公室,在上海举办了“大爱普济 希望助学——2011夏普AQUOS液晶电视慈善拍卖会”。会上拍卖的夏普液晶电视型号新颖,性能卓越。参加拍卖的人员纷纷踊跃举牌,现场人气相当火爆。在如此的拍卖会上共筹集到80万元善款,并当场捐赠给了希望工程。希望工程将运用该笔资金,于2012年在江西省九江彭泽县和宁夏回族自治区的贺兰县建造两所“夏普希望小学”。这是继安徽、重庆、广西之后的第4、第5所“夏普希望小学”,这两所希望小学分别于2012年7月和9月竣工。

夏普公司希望通过这样的活动,让那些贫困地区挣扎在辍学边缘的孩子们也有读书的机会,让更多的孩子在良好的上学环境里学习知识。

今后夏普公司还将继续将此活动开展下去,努力为中国的教育事业的发展作贡献。



安徽金安区夏普希望小学落成典礼



广西雅龙乡夏普希望小学落成典礼



江西九江彭泽县夏普希望小学



江西九江彭泽县夏普希望小学



宁夏回族自治区贺兰县夏普希望小学施工地



宁夏回族自治区贺兰县夏普希望小学施工中



2011慈善拍卖会现场

利益相关者的心声

2012年,夏普捐资立项的两所希望小学分别在江西彭泽县和宁夏贺兰县开工建设,这也标志着夏普携手上海希望工程援建的希望小学已经有5所了,极大改善了受援地农村教育教学环境。

从教育、环境、社会人文,夏普始终用自己的行动践行着企业的社会责任,我们也预祝夏普在中国的事业蒸蒸日上。



上海市希望工程办公室
综合部部长 魏洁 女士

管理的目标与实际成绩

夏普在《夏普集团企业行动宪章》与《夏普行动规范》中明确提出：“堂堂正正的经营”。

通过产品制造为社会作出贡献，为了能够长久地受到人们的信赖，夏普在管理领域这一企业经营基础中设定了重点课题，针对工作结果进行验证和评估，并持续性地加以改进。

2011年度工作成绩总结

2011年度，利益相关者们对充实完善公司治理、加强内部控制的呼声越来越强烈，为此夏普进一步提高了公司治理的客观性和健全性，并继续对内部控制系统进行有效运用。在促进企业事业发展的过程中，遵纪守法是CSR工作的基础，因此夏普以全球性视野继续大力开展各种

培训以及启蒙教育工作，同时进一步彻底实施遵纪守法措施。此外，针对BCP(事业持续计划)、信息安全、保护个人信息以及知识产权等与管理相关的个别领域，也继续采取了有效措施加以改进。

自我评估 ◎：有超出目标的成果 ○：达到目标 △：有一定的成果

重点课题	2011年度实际成绩	自我评估	2012年度目标	登载页码
充实强化公司治理	目标	○	● 持续提高(公司治理)经营的透明度、客观性和健全性	18
	成绩			
内部控制系统的完善、运用和评估	目标	○	● 内部控制系统相关各项措施的持续性运用 ● 针对内部控制的各控制领域，为了提高运作效率，对实施内容加以修改，并集中力量抓好重点项目(课题)	18
	成绩			
重新审核推进CSR的相关制度等	目标	○	● 对重视ISO26000、OECD跨国企业行动指针修订等的CSR举措进行扩充	19
	成绩			
加强商务风险管理	目标	○	● 继续扩充BCM系统 · 继续完善和改进中国、亚洲主要生产据点的BCP	19
	成绩			
以实际行动加强遵纪守法	目标	○	● 在中国地区实现遵纪守法风险透明化并建立PDCA循环方式	20
	成绩			
	目标	○	● 加强保密信息等方面的管理工作 ● 继续普及预防行贿受贿行为，并彻底杜绝一切行贿受贿行为	20、21
	成绩			

公司治理、内部控制

夏普通过委任社外董事、执行董事制度，区分监督、决策机能与业务执行机能，并充实与监事会联动进行经营上的监视与牵制的综合审计室，经营决策的迅速化等，在强化董事·监事制度的同时，努力提高公司治理机能。

另外，通过持续完善和运用内部控制系统，努力充实确保集团整体正当经营的健康体制。

2011年度目标	2011年度实际成绩	2012年度目标
<ul style="list-style-type: none"> ● 更进一步提高(公司治理)经营的透明度、客观性和健全性 	<ul style="list-style-type: none"> ● 新委任1名社外董事[6月]，共设2名社外董事 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续提高(公司治理)经营的透明度、客观性和健全性
<ul style="list-style-type: none"> ● 内部控制系统相关各项措施的持续性运用 ● 根据以《金融商品交易法》为基准修订的“内部控制报告制度”，对内部控制进行有效性评估，并公开内部控制系统完善与运用情况的相关信息 	<ul style="list-style-type: none"> ● 实施内部控制系统相关各项措施的持续性运用(包括新成立的分公司等在内，实施企业集团的内部控制举措) ● 根据内部控制报告制度的修改案进行有效评估，并提交内部控制报告书(信息公开)[6月] 	<ul style="list-style-type: none"> ● 内部控制系统相关各项措施的持续性运用 ● 针对内部控制的各控制领域，为了提高运作效率，对实施内容加以修改，并集中力量抓好重点项目(课题)

公司治理的观点

夏普在众多产品领域实行开发、生产到销售的一条龙体制，通过各部门相互的通力合作，提高经营效率。因此，在迅速决策及业务执行上，需要构建掌管各部门的董事与生产现场为一体的经营体制。从这一观点出发，夏普株式会社将监督、决策机能与业务执行机能区分开来，努力达到经营决策的迅速化，同时，在业务执行方面，设置了完善执行机能的会议，在与董事携手的基础上努力强化机能。

并且，作为监事设置公司，夏普正在充实和加强董事·监事制度，并不断提高公司治理机能。

为分别在经营决策与业务执行两方面加大力度，并为实现高效快速的企业运营，于2008年6月导入了执行董事制度。另外，从发展的观点出发，解散了成立于2006年的为将各界有识之士的意见运用到经营当中的“顾问委员会”，于2009年6月委任了1名社外董事。为了进一步实现经营的透明性、客观性和健全性，2011年6月又新委任了1名社外董事，使得社外董事达到2名。

2010年4月，为了更加顺畅地运营执行董事制度，通过废除CEO·COO职务等，更加明确区分了监督、重要问题决策机能与业务执行机能，重新构筑了以各自职能为重心，能够迅敏推进事业活动的崭新的治理体制。

有关监事方面，现任4位中有3位是社外监事，在此基础上为了强化对经营的监视与牵制机能，设置了作为与监事会合作的组织“综合审计室”。

今后，仍将进一步强化董事·监事·执行董事制度，同时努力充实公司治理体制。

董事的委任·报酬·评估机制

夏普株式会社的董事受股东之托进行公司经营，为了提高董事的委任及报酬确定等方面的公正性和透明度，设立了完善董事会监督机能的特别委员会、提名委员会和报酬委员会。

提名委员会推荐和确定董事候选人，社外董事也加入。另外，各位董事每月的报酬及奖金，以股东大会决议确定的报酬总额为上限，由包括社外董事在内的报酬委员会确定业绩、贡献度等评估标准，公正地予以决定。

内部控制基本方针和完善内部控制

夏普依照日本《公司法》和《金融商品交易法》制定了“内部控制报告制度”，并以该报告制度为准则，为确保集团全体业务的正当经营，正在完善夏普集团的内部控制系统。

2006年，对应日本《公司法》的实施，在董事会上通过了“完善确保业务正当经营的体制(内部控制系统)的基本方针”决议。

根据该基本方针，作为补充董事会监督机能的咨询机构，设立了“内部控制委员会”，针对内部控制系统的相关决策的审议、实施状况等进行确认。

此外，作为强化构筑集团整体内部控制系统的一环，要求日本国内主要联合决算分公司、关联公司在各自的董事会上，对完善内部控制系统相关基本方针进行决议，同时，还实施了推进各国的联合决算分公司、关联公司的内部控制系统结构所必须的各项规程的完善等各种措施。对于新成立的各国的主要联合决算分公司、关联公司也推进了同样的举措。

另外，关于日本的《金融商品交易法》的对应措施，不仅对财务报告相关的内部控制进行有效评估，为了降低各种事业风险，还推进各项举措以切实有效地实行内部控制。

CSR推进体制、风险管理

夏普建立了“CSR·BRM委员会”等公司内部体制，并制定了《夏普集团企业行动宪章》和《夏普行动规范》作为CSR实践的行動原则和标准，同时还积极参加“联合国全球契约”等活动，以此来推进CSR举措。

另外，关于完善假定大规模灾害等发生时的BCP(事业持续计划)等商务风险管理方面，也在持续推进改善举措。

2011年度目标	2011年度实际成绩	2012年度目标
<ul style="list-style-type: none"> 根据CSR相关动向(ISO26000的发行、OECD多国籍企业行动指针修订等)，推进方针政策的立案和措施的企划 	<ul style="list-style-type: none"> 针对ISO26000中的主要指导项目，由各机能部门实施自我分析 	<ul style="list-style-type: none"> 对重视ISO26000、OECD跨国企业行动指针修订等的CSR举措进行扩充
<ul style="list-style-type: none"> 持续性扩充BCM(事业持续管理)系统 	<ul style="list-style-type: none"> 在日本营业部门、非生产据点实施了假定发生大规模地震的BCP模拟训练 继续完善了日本事业所的现有BCP 	<ul style="list-style-type: none"> 继续扩充BCM系统 继续完善和改进中国、亚洲主要生产据点的BCP

CSR推进体制

针对CSR的全公司方针、措施、推进状况等，由夏普株式会社负责经营管理的董事和全体事业本部长、全体机能本部长组成的“CSR·BRM委员会”每年举行2次会议进行确认和审议。

※BRM：商务风险管理

《夏普集团企业行动宪章》、《夏普行动规范》

夏普为实现作为CSR起点的“经营思想”和“经营信条”，履行企业的社会责任，制定了夏普集团企业行动原则的《夏普集团企业行动宪章》和作为全体董事和员工行为准则的《夏普行动规范》。

该宪章和规范将作为夏普集团共享的行動原则和准则，在世界各国的夏普集团公司董事会上决议通过，同时运用公司内部通知、发行宣传手册、培训等方式进行彻底地贯彻与渗透。

联合国全球契约

夏普于2009年6月参加了“联合国全球契约”，并根据10项原则在人权、劳工标准、环境、反腐败各方面分别制定了具体措施和目标，积极在整体集团内加以推进。



我们支持
联合国全球契约

对应CSR的最新动向

2011年度，夏普株式会社总公司的相关机能本部针对国际标准规格ISO26000中有关CSR的主要条款进行了自我分析。夏普将根据从分析结果中找出的利益相关者参与等课题，在遵循经济合作与发展组织(OECD)制订的《跨国企业行动指南》的基础上，各机能本部与CSR推进室一起展开协作，力争进一步充实完善在各地的CSR举措。

推进BRM·BCM

夏普制定了实施BRM的基本方针——“商务风险管理大纲”，以此推进风险管理活动。还针对突发性重大风险事件制定了应对规则——“紧急情况应对大纲”，力求在发生紧急事件时，通过采取迅速果断、准确的应对行动，将夏普和社会的灾害损失降至最小，并防止灾害扩大。同时为了能够向利益相关者及时准确地公开信息，还规定了有关实施事项。

另外，夏普将大规模灾害情况下用以确保员工安全、实现事业持续、尽快恢复作业的工作规划——BCM(事业持续管理)作为经营的重要课题，并针对假定发生地震、新型流感等情况下的BCP(事业持续计划)不断加以充实、完善和改进。

2011年度，夏普在日本国内相关公司及营业部门等地实施了BCP模拟训练，同时还制定了PDCA循环中的BCP不断加以完善和改进的规划，并将其导入日本国内公司。2012年度，夏普将在中国、亚洲主要生产据点继续对BCP进行完善和改进。

TOPICS

CSR举措相关的获奖情况

- 夏普(中国)投资有限公司(SCIC)获奖
 - 《财富》(中文版) / 银则企业管理咨询(上海)有限公司
 - 2012年《财富》中国企业社会责任排行榜 外资企业25强
- 夏普商贸(中国)有限公司(SESC)获奖
 - 21世纪经济报道—2011年度中国最佳公民大奖(连续4年)
 - 第一财经日报—2011年第一财经CSR优秀企业奖(连续4年)
 - 第一财经日报—2011年第一财经·绿之恋环境系列绿色勋章奖



“2012企业社会责任排行榜 外资企业25强”的奖状和奖杯

遵纪守法

夏普在加强开展全球化事业的过程中，通过采用PDCA循环方式，充实完善了夏普株式会社、日本国内关联公司以及海外关联公司的遵纪守法体制，进一步推动了全球遵纪守法意识的形成和普及渗透。

2011年度目标	2011年度实际成绩	2012年度目标
<ul style="list-style-type: none"> 持续实施遵纪守法培训 	<ul style="list-style-type: none"> 在中国地区新员工培训、管理人员培训过程中，继续实施遵纪守法培训 举办有关标识标注的遵纪守法培训 	<ul style="list-style-type: none"> 在中国地区实现遵纪守法风险透明化并建立PDCA循环方式
<ul style="list-style-type: none"> 进一步加强与开展竞争法遵纪守法的相应措施 	<ul style="list-style-type: none"> 制定与其他竞争公司之间的接触规则 普及贯彻与其他公司开展合作项目时的遵纪守法事宜 通过发行月刊《遵纪守法通讯》，进一步开展遵守竞争法的启蒙教育 普及预防对外国公务员的行贿行为，并彻底杜绝一切行贿行为 	<ul style="list-style-type: none"> 加强保密信息等方面的管理工作 继续普及预防行贿受贿行为，并彻底杜绝一切行贿受贿行为

夏普关于遵纪守法的基本观点

夏普集团将遵纪守法定义为“遵守法律法规、企业道德等社会规则以及公司内部规定”，并将其作为履行企业社会责任的基础。为了在经营实践中能够把遵纪守法放在首要地位，夏普在全球范围内以PDCA循环方式，不断充实和完善体制建设及有关工作举措。

遵纪守法意识的形成及推广渗透

在当今的社会环境下，人们对企业的作用、社会责任的要求越来越严格。为此，夏普主张企业不应只追求利益，而应将遵纪守法作为经营的第一重任。

夏普在中国地区的法务及遵纪守法工作方面，通过召开中国据点长会议，与各据点负责人之间定期开展信息共享，以确保工作得到彻底落实。自2012年度起，还定期举办遵纪守法强化月活动，强化月期间在地区内重点开展以强化对象为主题的相关举措。2012年度，为进一步完善上述工作，夏普将组织各基地的法务实务负责人成立中国地区遵纪守法委员会，并开展各项有关工作。

此外，为了让每一名员工都能够正确理解遵纪守法的概念，夏普制作了《夏普遵纪守法指导手册》，让员工们在每一天的工作活动当中都能够加以实践。为了进一步促进中国地区的遵纪守法工作，不仅在公司上下重点开展了遵守竞争法的活动，还专门制定了中国版的《夏普遵纪守法指导手册》等各类手册，开展培训，力争在事业活动过程中能够切实遵守当地的法律法规。

杜绝任何形式的腐败行为，规范处理各种募捐款项

《夏普集团企业行动宪章》及《夏普行动规范》中明确规定，杜绝贿赂、索要金钱物品等任何形式的腐败现象，并规范处理各种募捐款项等的行动准则。2011年度，夏普根据上一年度制定的《禁止对外国公务员行贿的指导手册》，贯彻遵守有关事项。

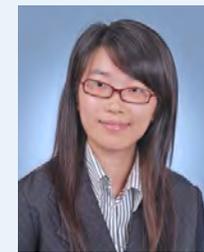
2012年度，夏普将依照日本海外各地区的法律法规，依次编制专门的培训资料，并在全球范围内彻底进行普及和落实。

TOPICS

法务人员的心声

作为夏普(中国)投资有限公司(SCIC)法务·合规课的一员，致力于中国地区遵纪守法工作的推进。首先，合规宣传方面，结合中国地区法规现状，每月发布《合规资讯》，通过简单易懂的案例分析，向公司同仁提示风险与防范，巩固和加强遵纪守法意识。目前已发布了以“反垄断法”与“商业贿赂”为主题等内容。其次，挑选业务操作中常见的问题，组织各类学习会，例如已进行的“标识学习会”“广告宣传中的注意事项学习会”等。

今后，我们的目标是建立中国地区遵纪守法委员会，定期就各据点的法务工作进行经验交流与学习，汇总各据点与各部门普遍存在的问题，落实风险可视化的要求，并对此进行研究探讨，努力找出正确的应对方法，通过PDCA循环的方式推进中国地区的合规建设。



SCIC法务·合规课
王思宇

关于遵纪守法的通报咨询窗口

作为遵纪守法相关问题的专用通报和咨询窗口，夏普在中国开通了可供中国据点的全体员工使用的“遵纪守法热线”。夏普在《夏普行动规范》及《遵纪守法指导手册》中国版中明确规定：为通报、咨询者严守秘密，以通报、咨询的事实为由对通报、咨询者采取相关不利措施的行为一概不得发生。夏普在美国、日本和印度尼西亚也设立了同样的通报咨询窗口。

知识产权战略

夏普把知识产权定位为重要的经营策略之一，将其与事业战略及研究开发战略融为一体，共同加以推进。通过积极推进专利取得工作，努力确保夏普独一无二商品·独一无二电子元器件的优越性，从而进一步巩固公司的经营基础。

截至2012年3月底，夏普在日本国内已拥有专利20,644件、日本国外拥有24,232件（其中在中国拥有4,115件）。夏普利用这些专利加强战略事业的同时，还积极分析其他公司产品，以更有效地发挥这些专利的作用。另外，在产品的外观设计、商标方面，夏普以品牌战略为导向，正在推进全球性的专利申请和权利化工作。

时 间	截至2010年3月底	截至2011年3月底	截至2012年3月底
日本国内拥有专利件数	17,501件	19,932件	20,644件
日本国外拥有专利件数 (其中在中国拥有专利件数)	22,568件 (2,840件)	24,170件 (3,472件)	24,232件 (4,115件)

保护知识产权

在开展知识产权与事业战略、研究开发战略联动并最大限度予以执行的同时，夏普一贯坚持保护自主知识产权、尊重第三方知识产权的方针。

2011年10月，中国地区总部成立后，夏普在总部内设立了知识产权中心以进一步完善加强体制，另外还积极开展知识产权启蒙活动，例如：收集发放在中国的信息、面向中国各据点员工举办培训等。

为了有效应对专利纠纷，夏普还加强了支援体制建设。在日本国外，近年来由于假冒夏普品牌的伪劣产品所造成的影响不断扩大。夏普在假冒品主要产地、出口地之一的中国，与当地管理部门和行业团体携手合作，制定现场主导型对策并积极加以落实。

保密信息和个人信息的管理工作

为防止泄露公司内部信息、顾客企业及其他客户的保密信息和个人信息，夏普根据公司内部章程规定彻底抓好信息管理工作，做到防患于未然。在中国地区，夏普长期以来一直遵循当地有关法律法规以及立法动向，积极开展信息保护活动。2012年度，夏普按照《信息安全全球基本方针》（适用于夏普集团所属全球范围内所有公司），正进一步加强对保密信息和个人信息等事宜的管理工作。

努力提高信息安全水平

网络安全一直存在着问题，对此，2011年度夏普在各国进行了安全检测。

在2012年3月召开的全公司信息安全委员会上，就网站风险应对措施等事宜在公司内部认真彻底地进行了警示。

2012年度，夏普将继续定期对网站进行安全检测，同时对公司外部公开服务器进行一元化管理。此外还计划开展事故应对演习等活动以便在发生安全事故时能够迅速予以应对。

TOPICS

与中国海关举办有关知识产权保护的意见交流会

日本经济产业省和企业一同与中国政府展开合作，积极采取有效措施以应对侵犯知识产权侵权品。2011年8月，为了加深中日间的相互理解，负责查处流向海外的侵权品的中国海关人员应邀来到日本，夏普株式会社作为民间企业受到了访问。

随着品牌在全世界的认知度不断提升，夏普株式会社的知识产权也受到严重侵害，因此夏普从保护品牌的角度出发，将保护知识产权定位为重要课题之一。

意见交流会上，中日双方介绍了各自所开展的工作，并针对侵犯知识产权的侵权品的有效措施交换了意见，此外还就今后继续保持合作、共同加强侵权品对策等事宜达成了共识。

夏普在政府机关的协助下，从保护知识产权的角度出发，将继续努力促进保护品牌的措施。



意见交流会场景

努力为环保作贡献

夏普在“环境基本理念”的指导下,按照《夏普集团企业行动宪章》和《夏普行动规范》中所规定的地球环保方针,在所有企业活动过程中积极开展环境保护。

自2010年度起,夏普在“Eco-Positive企业”这一企业蓝图的指引下,努力加强环保力度,力争为环境作出更大贡献。

环境基本理念

满怀诚意和创意,创建
“有益于人类和地球的企业”

夏普集团企业行动宪章

对保护地球环境的贡献

在加强为保护地球环境的独自技术开发的同时,开展考虑到环保性能产品的企业活动,进一步对保护地球环境作贡献。

夏普行动规范

贡献于地球的环境保护

1. 为了环境保护
2. 为了环境友好型产品和服务的开发及事业活动

企业蓝图

Eco-Positive企业

为实现企业蓝图,强化环境经营

夏普株式会社专门成立了CS·环境推进本部,负责策划并推进与地球环保相关的公司整体战略,夏普通过以该本部为核心的体制,在全球范围内大力开展环境经营。

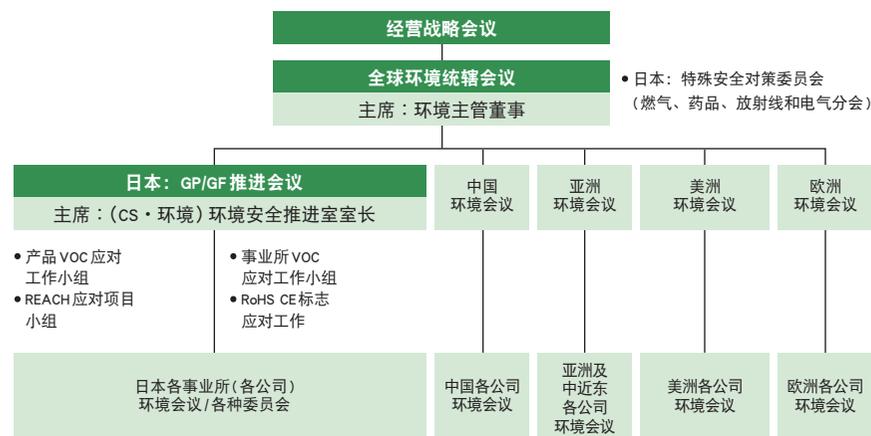
CS·环境推进本部针对与公司环境经营相关的重要方针、战略及措施,通过经营战略会议进行审议和决策,并在夏普株式会社加以贯彻落实。具体工作如下:由环境主管董事担任议长,每半年召开一次由各本部环境负责人及国外据点负责人组成的“全球环境统辖会议”,在贯彻公司整体方针的同时,对各本部的环境方针、目标、措施等进行审议。并且,在中国、亚洲、中近东、美洲和欧洲各地区的环境会议,以及日本的“夏普株式会社GP(绿色产品)/GF(绿色工厂)推进会议”上,认真贯彻公司整体方针,并对各地区及各据点的方针、措施加以审议。另外,通过各种委员会、专题活动和“环保最佳实践研讨会”[※]等形式,加强与各据点环境部门成员间的紧密合作,在全公司上下推动实施各项环境措施。

2011年夏普在中国设立了承担中国地区总部职能的夏普(中国)投资有限公司(SCIC),并以此为契机,在该公司内配置了环境统辖人员,同时还设立了环境推进部,通过与中国地区各据点间的紧密配合,大力开展符合中国地区特性的全球性环保活动。

自2010年度起,为进一步加强环境经营,根据独具特色的战略经营管理体系,夏普制定了一套“Eco-Positive战略指标”,作为部门业绩评估制度的重点成果目标。夏普所有本部以及集团公司均导入了该指标,为实现“Eco-Positive企业”这一企业蓝图,努力开展为环保作贡献的活动。

[※] 详细内容请参照第33页。

环境经营推进体制



环境方面的目标与实际成绩

夏普在企业蓝图“Eco-Positive企业”的指导下,不仅在所有企业活动中考虑到环境因素,而且还力争对环境作出正面影响。公司所有部门都制定了环境目标,本章节就肩负全公司环境战略重任的CS·环境推进本部的工作目标及其成绩进行报告。

2011年度环保工作成果总结

2011年度,经营环境恶化速度之快、规模之大超乎我们的想像,经营业绩也陷入了前所未有的困境。由于市场环境变化,销售额急速下滑,促使我们不得不对生产进行调整。经过努力,产量基本单位的温室效应气体以及废弃物排放量虽然有所恶化,但总排放量实现了大幅减少,我们的环保工作取得了一定的成效。

在这样一个动荡多变的时代环境下,夏普迎来了创业100周年。为了成为“名副其实的跨国企业”,我们计划今后在中国以及世界各地建立业务基础,努力创出能够满足当地需求的创能事

业和节能产品,在强有力的合作伙伴的支持与协助下,面向全球提供我们的优秀产品。

“Eco-Positive战略”的实施已经跨入第三个年头,Eco-Positive工作已深入到整个集团中。今后我们将根据积累至今的工作经验,由各个据点根据本地区和本据点的特点进行有效的调整,自发性地促进这项战略工作的开展。各据点应当与社会各界一起共同投入到这项工作当中,以进一步深化“Eco-Positive”的内涵。

主要目标与实际成绩请浏览下表及下表右端所列页码内的内容。

自我评估 ◎: 超目标达成 ○: 按目标达成 △: 达标率80%以上 ×: 达标率不到80%

范围	重点课题	2011年度目标	2011年度实际成绩	自我评估	2012年度目标	2015年度目标	登载页码
技术	开发3R技术	<ul style="list-style-type: none"> 扩大塑料的自循环型循环利用 生产新产品时的再生塑料使用量1,400t 	<ul style="list-style-type: none"> 使用量1,410t 	◎	<ul style="list-style-type: none"> 使用量1,800t 	<ul style="list-style-type: none"> 使用量2,000t 	26、27
		<ul style="list-style-type: none"> 进行液晶面板的循环利用实证实验 	<ul style="list-style-type: none"> 实施了液晶面板的循环利用实证实验 	○	<ul style="list-style-type: none"> 开发废液晶面板的循环利用技术 	<ul style="list-style-type: none"> 开发废液晶电视循环利用技术 	
商务	加强产品、电子元器件的环保性能	<ul style="list-style-type: none"> 超级绿色产品(日本) 销售额构成比例50% 	<ul style="list-style-type: none"> 销售额构成比例52% 	◎	<ul style="list-style-type: none"> 销售额构成比例50% 	<ul style="list-style-type: none"> 销售额构成比例50% 	28、29
		<ul style="list-style-type: none"> 先进绿色产品(日本) 销售额构成比例80% 	<ul style="list-style-type: none"> 销售额构成比例91% 	◎	<ul style="list-style-type: none"> 销售额构成比例80% 	<ul style="list-style-type: none"> 销售额构成比例80% 	
		<ul style="list-style-type: none"> 超级绿色电子元器件 销售额构成比例30% 	<ul style="list-style-type: none"> 销售额构成比例47% 	◎	<ul style="list-style-type: none"> 销售额构成比例30% 	<ul style="list-style-type: none"> 销售额构成比例30% 	
		<ul style="list-style-type: none"> 绿色电子元器件 销售额构成比例92% 	<ul style="list-style-type: none"> 销售额构成比例97% 	◎	<ul style="list-style-type: none"> 销售额构成比例95% 	<ul style="list-style-type: none"> 销售额构成比例95% 	
	推进废旧商品的循环利用	<ul style="list-style-type: none"> 进一步充实完善循环利用系统 建设能够有效应对显像管电视回收量增加的作业体制 	<ul style="list-style-type: none"> 为应对因家电环保点补贴制度终结和日本国内模拟电视停播等原因造成的废旧家电回收量减少,不仅通过新导入的手工拆卸工序扩大了回收量,还采用了新的轮班制度 	○	<ul style="list-style-type: none"> 实现回收部件及材料的高附加值 	<ul style="list-style-type: none"> 为应对回收台数的增加,实现废旧液晶电视循环利用的高效化 构建废旧太阳能面板回收制度 	30

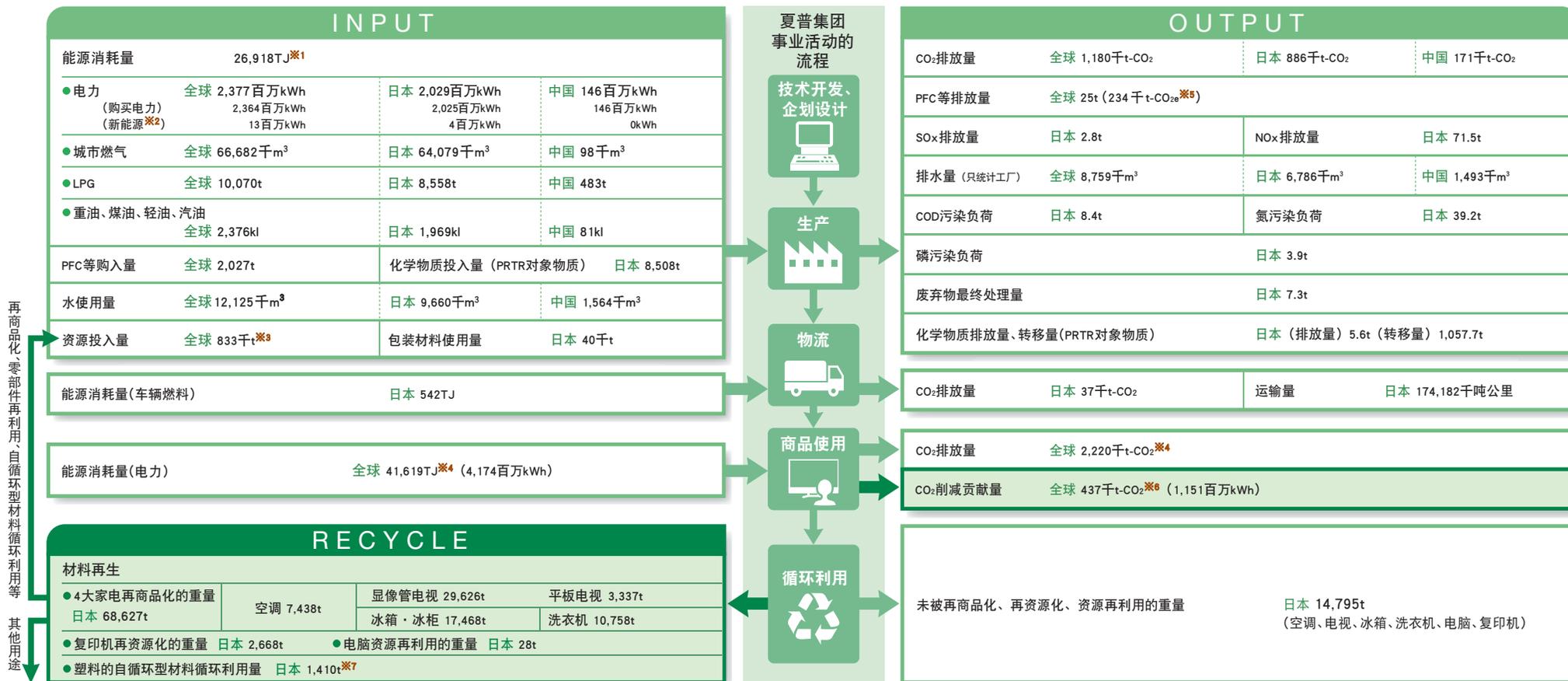
自我评估 ◎：超目标达成 ○：按目标达成 △：达标率80%以上 ×：达标率不到80%

范围	重点课题	2011年度目标	2011年度实际成绩	自我评估	2012年度目标	2015年度目标	登载页码
运营	进一步完善环境管理体系(EMS)	●在工厂重新构建EMS推进体制	●日本工厂：重新构建综合MS推进体制	○	—	—	31
		●日本办公室： ·转为以法人单位为核心的EMS推进体制 ·以新体制的巡查员为对象开展EMS教育	·转为以法人单位为核心的EMS推进体制 ·以巡查员为对象举办EMS教育“e-Learning”	○	·巩固以法人单位为核心的EMS推进体制 ·法人单位的EMS教育体系化建设	·建立法人单位EMS推进体制	
	强化工厂和办公室的环保性能	●夏普集团所有工厂：31家 ·28家SGF工厂运用SGF II ·SGF：累计31家	·28家SGF工厂运用SGF II ·SGF：累计30家	△	·所有31家工厂：达到SGF II B等级以上	·根据地区和工厂的特点运用SGF新措施	32、33
		●日本夏普株式会社所有工厂：11家 ·所有11家工厂都保持在SGF II A等级以上 [SGF II S等级：8家]	·10家工厂保持在SGF II A等级以上 [SGF II S等级：8家]	△	·所有11家工厂：进入SGF II S等级		
		●在中国的所有工厂：5家 ·在5家SGF工厂运用SGF II	·5家SGF工厂运用SGF II	○	·所有5家工厂：达到SGF II B等级以上		
		●夏普集团所有办公室：41个 ·日本、中国、亚洲、美洲、欧洲：导入以地区为单位的推进体制	·41个办公室均被认定为绿色办公室 ·举办以地区为单位的“绿色办公室学习会”	○	·环保举措由“评估/认定”转为“互相学习” ·举办以地区为单位的“绿色办公室学习会”		
	控制温室效应气体排放	●日本夏普株式会社10家工厂生产中产生的CO ₂ 排放量 ·控制在2007年度的实际成绩之下 ·BAU比削减3%	·比2007年度削减40.2% ·BAU比削减3%	○	·控制在2007年度的实际成绩之下 ·BAU比削减3%	●日本夏普株式会社所有11家工厂 ·<每年度>生产中产生的CO ₂ 排放量 BAU比削减3% ·能源基本单位年平均改善1%以上(2013年至2020年度)	34、35
		●日本夏普株式会社所有11家工厂生产中产生的实际产量基本单位的CO ₂ 排放量 ·比1990年度削减35%(2008年至2011年度平均值)	·比1990年度削减42.2%	○	·比1990年度削减35%(2008年至2012年度平均值)		
		●中国工厂的产量基本单位CO ₂ 排放量 ·比上年度削减2%	·比上年度增加6.9%(CO ₂ 排放量增加7.7%)	×	·比上年度削减2%		
		●中国和日本以外工厂的产量基本单位CO ₂ 排放量 ·比上年度削减2%	·比上年度增加3.7%(CO ₂ 排放量削减23%)	×	·比上年度削减2%		
控制废弃物排放及再资源化	●日本夏普株式会社10家工厂的废弃物排放量 ·控制在2007年度的实际成绩之下 ·BAU比削减6%	·比2007年度削减76.5% ·BAU比削减14.9%	◎	·控制在2007年度的实际成绩之下 ·BAU比削减6%	●日本夏普株式会社所有11家工厂的废弃物排放量 ·<每年度>BAU比削减6%	36、37	
	●中国工厂的产量基本单位废弃物等排放量 ·比上年度削减2%	·比上年度削减6.1%	◎	·比上年度削减2%			
	●中国和日本以外的工厂的产量基本单位废弃物等排放量 ·比上年度削减2%	·比上年度增加24.3%(废弃物等排放量削减8.2%)	×	·比上年度削减2%			
削减物流环节产生的CO ₂	●日本夏普集团的基本单位CO ₂ 排放量 ·近5年(2007年至2011年度)，年平均削减1%	·年平均削减2%	○	·近5年，年平均削减1%	·<每年度>近5年，年平均削减1%	40	
保护生物多样性	为保护生物多样性作贡献	●开展“夏普生物多样性倡议”活动 ·“夏普生物多样性倡议”规定的推进率比上年度增加3个百分点	·推进率比上年度增加8个百分点 ·58%的对象据点达到推进管理工具中规定的A等级	○	·推进率比上年度增加5个百分点 ·超过70%的对象据点达到A等级	·所有据点均达到A等级	42

质量平衡

夏普在正确把握事业活动与环境的各项相关数据的基础上,认真做好环境经营工作。

将各阶段的事业活动的现状数据运用到各项决策的起草以及成果分析、评估当中,力争更有效地削减环境负荷。



※1 TJ=10¹²J
 ※2 太阳能发电、环保电力证书购买量。
 ※3 2011年度销售的15种主要产品重量(推测)与废弃物等物质的排放量的合计。

※4 2011年度销售的13种主要商品1年中能源消耗量、CO₂排放量进行推测。根据各产品的年耗电量计算得出。
 ※5 将对地球变暖的影响程度换算成CO₂重量值。
 ※6 2011年度出厂的太阳能电池的年发电量及CO₂削减贡献量。

※7 参照第26页。

根据GHG协议计算温室效应气体排放量

夏普根据GHG协议^{※8},计算温室效应气体排放量,努力控制包括供应链在内的夏普事业活动以及夏普产品在使用过程中排放的温室效应气体。右表为2011年度实际成绩。

类别	排放量 (千t-CO ₂)	备考
类别1(事业活动过程中直接排放的温室效应气体)	422	在工厂和办公室,通过重油燃烧和公司车辆所排放的温室效应气体等
类别2(事业活动过程中使用能源间接排放的温室效应气体)	992	在工厂和办公室,通过使用电力能源所排放的温室效应气体等
类别3(事业活动范围以外,间接排放的温室效应气体)	8,442	根据“采购”、“运输和流通”、“销售产品的使用”、“员工上下班及出差”等十个项目进行计算

※8 1998年由世界可持续发展工商理事会(WBCSD)和世界资源研究所(WRI)共同发起,旨在建立一套温室效应气体(GHG)排放量的计算及报告标准,并加以有效利用。

独一无二环境技术的开发

夏普为了提高产品、电子元器件的环保性能，减少工厂的环境负荷，正积极推进独一无二环境技术的开发。在“节能·创能”、“有效利用资源”、“安全·安心”、“健康·舒适”四个领域，从夏普独有的突破口出发，不断推进研究开发有益于人类与地球的环境技术。

2011年度目标	2011年度实际成绩	2012年度目标	2015年度目标
<ul style="list-style-type: none"> 扩大塑料的自循环型循环利用 生产新产品时的再生塑料使用量 1,400t 	<ul style="list-style-type: none"> 使用量 1,410t 	<ul style="list-style-type: none"> 使用量 1,800t 	<ul style="list-style-type: none"> 使用量 2,000t
<ul style="list-style-type: none"> 进行液晶面板的循环利用验证实验 	<ul style="list-style-type: none"> 实施了液晶面板的循环利用实证实验 	<ul style="list-style-type: none"> 开发废液晶面板的循环利用技术 	<ul style="list-style-type: none"> 开发废液晶电视的循环利用技术

研究开发独一无二环境技术

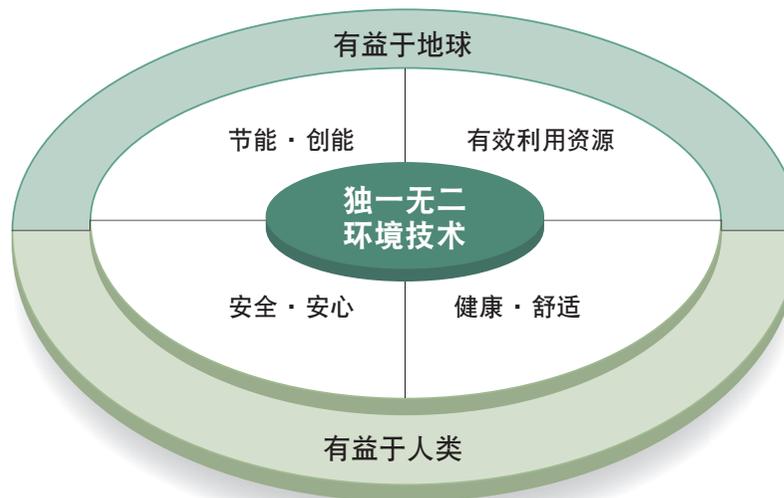
2011年度，夏普利用具有代表性的独一无二环境技术，即“塑料的自循环型材料循环利用技术※1”，使再生塑料投入到新产品中的使用量扩大到 1,410t，为抑制化石资源的消费和资源的有效利用作出了贡献。此外，还继续致力于“液晶面板循环利用技术”和“生物质类材料的利用技术”的开发。

同时，夏普还在其它各种环境技术方面加以推进，例如利用“UV2A技术※2”使液晶显示器拥有良好的节能效果；将仿生学技术应用到LED背光灯、空调以及洗衣机等产品中；成功开发了世界最大变换功率※3 36.9%※4的化合物太阳能电池元件等。

另外，作为迎接新时代的举措，夏普与日本大阪府立大学合作，以“绿色前线 堺”工厂（日本大阪府）为据点，共同推进了“植物栽培”与“废弃物再资源化”的研究。

今后，夏普为提高产品、电子元器件的环保性能，以及削减工厂的环境负荷，将继续致力于“独一无二环境技术”的开发与实用化。

■ 独一无二环境技术体系图



※1 将从废旧家电中回收的废塑料作为新家电产品的材料进行多次再生利用的技术。
 ※2 Ultraviolet induced multi-domain Vertical Alignment的缩写。利用光照的制造方法，高精度地控制液晶分子配向的技术。
 ※3 截至2011年11月4日，在处于研究阶段的非集光型太阳能电池元件中（根据本公司调查）。
 ※4 2011年9月，经产业技术综合研究所（世界太阳能电池官方检测机构之一）确认的数据（元件面积：约1c㎡）。

事例 1

塑料的多次再生利用
自循环型材料循环利用技术的开发和实用化

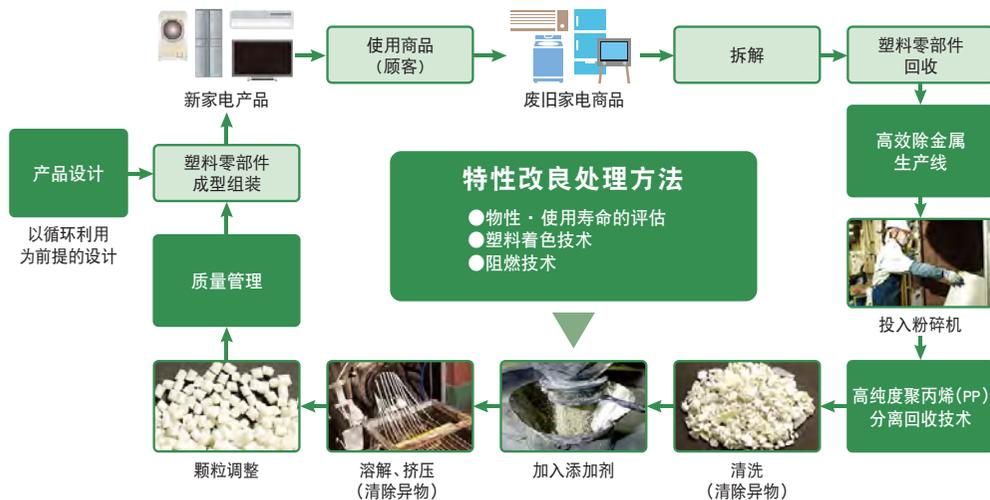
夏普与日本KANSAI RECYCLING SYSTEMS株式会社^{※1}共同开发出了“自循环型材料循环利用技术”，即把从废旧家电中回收的塑料作为新家电产品的材料进行多次再生利用，并从2001年开始实用化。此外，通过针对“高效除金属生产线”、“高纯度聚丙烯(PP)分离回收技术”以及特性改良和质量管理等从回收到质量管理的一系列严谨的技术开发，不仅扩大了可再生塑料的回收量，同时还将这些技术应用到家电外装构件以及阻燃构件等，从而提高了再生塑料的高附加值，使技术应用更加广泛。

夏普生产的纵型洗涤干燥机以及所有型号的全自动洗衣机的水槽部分在实用化的最初阶段就采用了该技术，节能性能高的旗舰冰箱产品也重点采用了该技术。采用该技术后，2011年度再生塑料的使用量达到1,410t，计划到2015年将扩大到2,000t。

今后，夏普还将以“自循环型材料循环利用技术”为核心，继续努力开发新技术，进一步推进有限资源的有效利用。

※1 夏普株式会社与三菱材料等6家公司共同出资创办的家电循环利用公司。

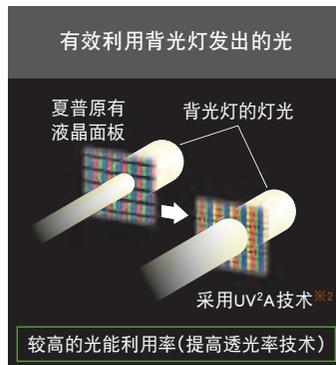
塑料的自循环型材料循环利用流程



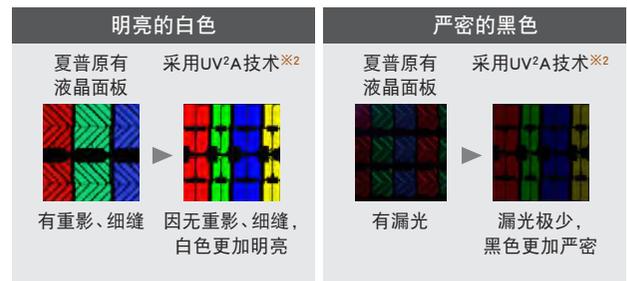
事例 2

开发出打造液晶电视高画质和节能性能两全其美的技术

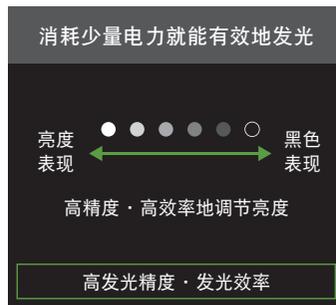
能够有效利用光源的“UV²A技术^{※2}”



夏普原有技术因液晶元件内部构件产生漏光及挡光现象，使得透光率(开口率)下降。“UV²A技术^{※2}”在取消内部构件上获得成功。因减少漏光实现了高对比度，同时因提高了开口率抑制了背光灯的电力，实现了低耗电量。



高效LED背光灯



采用可精细控制亮度和高速反应的LED作为光源。通过LED光扩散技术，使整个画面光照均匀，提高了光照效率。并且，通过与搭载“UV²A技术^{※2}”的液晶面板相结合，实现了较高的电视对比度^{※3}，进一步提高了高画质性能。

※2 Ultraviolet induced multi-domain Vertical Alignment的缩写。利用光照的制造方法，高精度地控制液晶分子配向的技术。
 ※3 指电视整机可显现的画面对比度(30%白窗显示的画面最大亮度与全黑显示的画面最小亮度的比值。AV状态“动态”时的比值)。

高环保性能的产品·电子元器件的开发

夏普在制定、实施产品·电子元器件的环保型设计方针与相关指导方针的同时，还确定了环保性能优越的产品·电子元器件的认定标准、设定了开发目标，并逐年进行严格的修订，不断地提高产品·电子元器件的环保性能。

2011年度目标	2011年度实际成绩	2012年度目标	2015年度目标
● 超级绿色产品(日本)的销售额构成比例50%	● 超级绿色产品(日本)的销售额构成比例为52%	● 超级绿色产品(日本)的销售额构成比例50%	● 超级绿色产品(日本)的销售额构成比例50%
● 先进绿色产品(日本)的销售额构成比例80%	● 先进绿色产品(日本)的销售额构成比例为91%	● 先进绿色产品(日本)的销售额构成比例80%	● 先进绿色产品(日本)的销售额构成比例80%
● 超级绿色电子元器件的销售额构成比例30%	● 超级绿色电子元器件的销售额构成比例达47%	● 超级绿色电子元器件的销售额构成比例30%	● 超级绿色电子元器件的销售额构成比例30%
● 绿色电子元器件的销售额构成比例92%	● 绿色电子元器件的销售额构成比例达97%	● 绿色电子元器件的销售额构成比例95%	● 绿色电子元器件的销售额构成比例95%

使所有的产品成为绿色产品

夏普将具有环保性能的产品称为“绿色产品(GP)”，1998年度开始，将基于7个理念※1的开发、设计方针总结为《GP指导方针》，并在日本国内外所有产品设计部门实施运用。

在开发产品时，按照以《GP指导方针》为基础制定的《GP标准书》，在企画设计阶段设定具体目标，在试生产和批量生产阶段评估其目标达成度，将满足标准的产品认定为GP。夏普每年都对《GP标准书》的内容进行修改，虽然标准越来越严格，但1998年度之后生产的新产品都达到了GP认定标准。今后夏普将进一步努力推进提高产品环保性能的各项举措。

※1 节能·创能、节省资源、充分考虑循环利用、安全使用与安全处理、使用环保的材料和电子元器件、电池等的环保性能和信息的可视化。

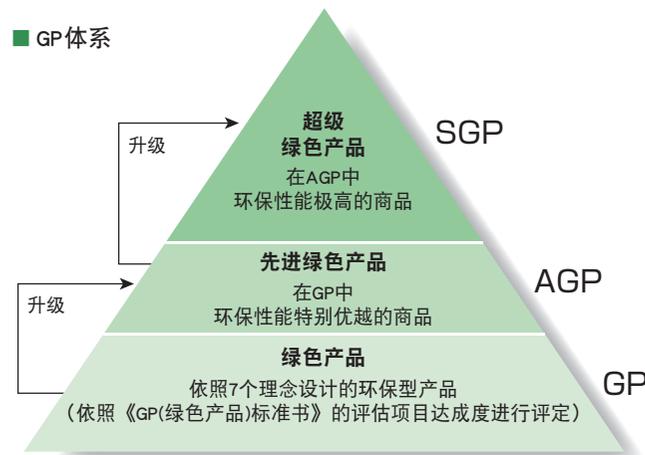
在全球推进超级绿色产品的开发

夏普将GP中具有特别优秀环保性能的产品认定为“先进绿色产品(AGP)”，将AGP中环保性能极高的产品认定为“超级绿色产品(SGP)”，并分别设定了认定标准。

SGP、AGP的认定工作目前已在全球范围得到推广运用，同时根据顾客需求以及各地区所引进的官方制度，将各地区的特性采纳到认定标准中，以期开发出环保性能高、且适合当地需求的SGP、AGP标准。

随着全世界的环保意识逐渐高涨，夏普决定从今年起将节能性能的评估标准进一步严格化。

在中国，夏普将取得由第三方认证的环境标志“中国节能标志”、“中国10环标志”以及多级别“中国能效标志”的最高级别作为评估认定的必要条件，此外还注重在中国市场环境与其他公司相比较下的环保性能优势。



绿色电子元器件与超级绿色电子元器件的开发

夏普将具有环保性能的电子元器件称为“绿色电子元器件(GD)”。自2004年度起，夏普将基于7个理念※2的开发设计方针概括为《GD指导方针》，并在所有的电子元器件设计部门加以运用。

按照以《GD指导方针》为基础制定的《GD标准书》，元器件开发在企画过程中就设置了具体目标，在试生产和批量生产阶段对元器件的达标状况进行评估，符合标准的元器件产品将认定为GD。

另外，自2005年度起，夏普将GD中环保性能极高的电子元器件认定为“超级绿色电子元器件(SGD)”。

2011年度，GD和SGD均实现了销售额构成比的目标。夏普今后将每年对《GD标准书》进行修改，通过将标准不断严格化，进一步努力提高产品的环保性能。

※2 节能、节省资源、充分考虑循环利用、安全使用与处理、长寿命化、包装和信息公开。

TOPICS

NSEC以平板电视领域第一名的成绩,荣获“高效节能产品企业领袖榜”, AQUOS液晶电视 LCD-70X55A荣获“高效产品领袖榜”

夏普在中国的生产公司NSEC(南京夏普电子有限公司)生产节能性优异的液晶电视,获得了高度评价,被选为“2011年度中国高效节能产品企业领袖榜:平板电视榜单第一名”。并且,NSEC从2011年开始生产的70英寸AQUOS液晶电视“LCD-70X55A”,也被评为“2011年度中国高效产品领袖榜:平板电视榜单第一名”。

这些评选项目是在中国国家发展改革委、国家质检总局的领导下,在能源基金会的支持下,2007年由中国标准化研究院能效标识管理中心启动,并实施至今。旨在通过推选出一些节能性能优异的产品和推广高效节能产品中表现优秀的企业,促进节能产品的进一步普及。2011年度,中国开始正式实施平板电视的能效等级规则,此次平板电视首次被追加到表彰项目中,NSEC也在此次评选中获得殊荣。



颁奖仪式

高效产品领袖榜
〈平板电视榜单 第一名〉



AQUOS液晶电视 LCD-70X55A



中国节能认证标志



中国能效标识

■ 节能

- 采用色彩丰富、表现力强的4原色※1技术和“UV²A技术※2”、LED背光灯※3
- 节电模式、亮度传感器等
- 耗电量: 290W

※1 4原色是夏普独有的显示器色彩再现方式,色彩及亮度与3原色不同。 ※2、※3 参照第27页。

高效节能产品企业领袖榜
〈平板电视榜单 第一名〉



南京夏普电子有限公司(NSEC)



获奖证书

小特写

努力构建全球绿色供应链

近年来,世界各国都在不断加强有关含有化学物质等问题的环境法律法规,对从原材料到零部件供应的整条供应链进行管理并要求进一步详细公开信息的呼声也在不断高涨。在这一形势下,夏普为了对供应链所有环节进行有效管理,准确而迅速地从客户那里获得含有化学物质等信息,2010年度开始导入新体制“全球绿色供应链(GGSC)”。

GGSC中明确规定了所有层次客户都应实行的事项,在实施跟踪检查的同时,通过互联网门户服务器提供IT工具以及教材等。另外,还定期举办各种培训,全面地支援客户。

2010年度,将该体制导入了中国,2011年度,建立了中文版的互联网门户服务器,并且举办了各种培训和讲座,共计12次。通过这些活动的开展,截至2011年3月,已有413家客户加入了GGSC。

另外,2012年度,承担中国地区总部职能的夏普(中国)投资有限公司(SCIC)设立了绿色供应链推进室。通过构建GGSC体制,将与客户一起共同加强化学物质管理,提高信息管理效率。

■ 全球绿色供应链(GGSC)

- 1 明确客户应该实行的事项**

建议第一层客户使用夏普独有的《绿色采购指南》,第二层及其他客户使用《产品含有化学物质管理指南》等,并对实施情况进行监督。

指南
- 2 提供互联网门户服务器**

 - 为方便供应商能够高效收集信息,提供IT工具以及教材
 - 设置支援服务台作为咨询窗口

互联网门户服务器
- 3 举办各种培训讲座**

定期举办网上讲座、基础培训等培训会

各种培训讲座



SCIC 绿色供应链推进室 統轄助理 张卫兵

在产品含有化学物质法规不断强化的当今,对GGSC构建的期待也在日益增长。GGSC的构建通过我们公司一家无法实现,需要从原材料至零部件制造商乃至所有供应商的共同努力,通过不断与供应商密切沟通,从而取得大家的理解以及共同为构建GGSC而努力。



SCIC 绿色供应链推进室 陈霈文

我作为GGSC首席管理员※4,以通过GGSC管理工具来实现化学物质信息管理·传递高效化为目标,通过研修会、个别访问来支援各级供应商。今后将会同各公司GGSC管理员一起,通过提升管理工具的灵活运用,为降低环境负荷及环境合规出一份力。

※4 GGSC管理员:指通过灵活运用GGSC管理工具,成为在各司推进GGSC的中心人物。

推进废旧商品的循环利用

夏普在“以最终处理率为零作为目标提高循环再利用率”、“构筑降低循环利用成本的高效率循环利用系统”和“循环再利用技术的开发,及其在商品设计中的应用”等3项方针的指导下,推进废旧商品的循环利用。

2011年度目标	2011年度实际成绩	2012年度目标	2015年度目标
<ul style="list-style-type: none"> 进一步充实完善循环利用体系 建设能够有效应对显像管电视回收量增加的作业体制 	<ul style="list-style-type: none"> 为应对因家电环保点补贴制度终结和日本国内模拟电视停播等原因造成的废旧家电回收量减少,不仅通过新导入的手工拆卸工序扩大了回收量,还采用了新的轮班制度 	<ul style="list-style-type: none"> 实现回收部件及材料的高附加值 	<ul style="list-style-type: none"> 为应对回收台数的增加,实现废旧液晶电视循环利用的高效化 构建废旧太阳能面板回收制度

在日本推进4大家电(空调、电视、冰箱、洗衣机)的循环利用

夏普株式会社在遵循家电循环再生法的基础上,自2001年起作为家电循环利用的B Group^{※1}之一员,在日本18家循环利用工厂构建并运作高效率循环再利用系统。

2011年度,夏普株式会社4大家电商品的回收量约225万台(是上年度的61%),与上年相比有大幅减少。夏普认为原因在于家电环保点补贴制度在2011年3月终结,而电视也在同年7月全面转换为地面数字播放,因此人们购买新家电的特需时期已经结束。

回收家电中,空调约19万台(同比70%)、显像管电视约109万台(同比46%)、平板电视约24万台(同比85%)、冰箱约36万台(同比85%)、洗衣机约35万台(与上年度持平)。

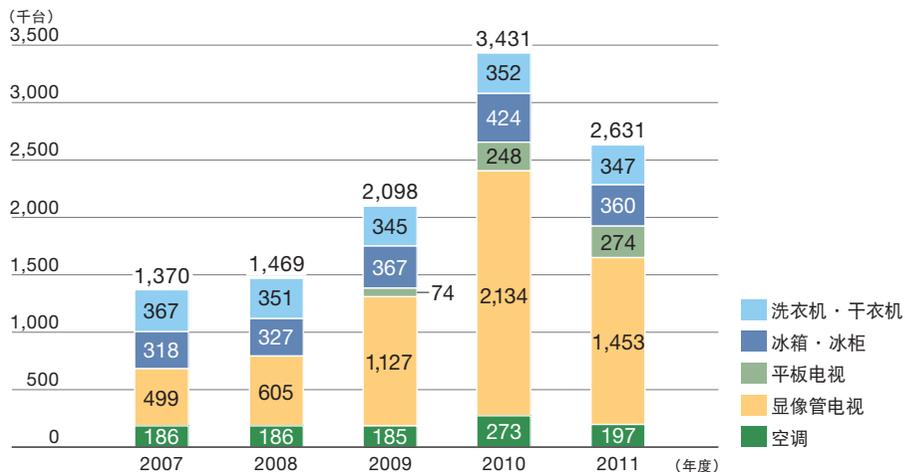
B Group全体积极快速、妥善地进行了再商品化处理。夏普株式会社4大家电的再商品化等处理台数约263万台(同比76%),4大家电的再商品化率均超过法定标准。

※1 由夏普株式会社、索尼、日立Appliance、富士通General、三菱电机等企业构成。

夏普株式会社4大家电的再商品化等实施情况(2011年度)

	单位	空调	显像管电视	平板电视	冰箱·冰柜	洗衣机·干衣机	合计
指定回收站的回收台数	千台	197	1,096	243	362	358	2,256
再商品化等处理台数	千台	197	1,453	274	360	347	2,631
再商品化等处理重量	t	8,059	37,664	3,914	21,933	11,811	83,381
再商品化重量	t	7,438	29,626	3,337	17,468	10,758	68,627
再商品化率	%	92	78	85	79	91	—
法定再商品化率	%	70	55	50	60	65	—

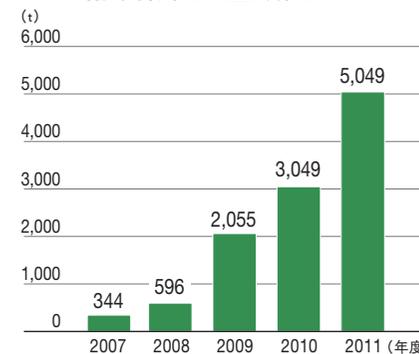
夏普株式会社4大家电的再商品化等处理台数的推移



在全美开展以电视为主的商品循环利用(美国 SEC)

夏普在美国的销售公司SEC(位于新泽西州)与Panasonic北美公司、东芝美国家电公司携手,于2007年9月成立了家电循环利用管理公司(MRM^{※2}),开始了以电视机为主的AV商品的循环利用。这一项目在全美迅速普及,公司在1,450个场所设置了废旧家电回收站,还通过举办回收活动等形式,自发而积极地推广各类循环利用,同时还采取各种有效措施以应对美国各州制定的法律法规。2011年度的废旧家电循环利用量约达5,000t。

SEC循环利用处理量的推移



※2 Electronic Manufacturers Recycling Management Company, LLC

推进环境管理体系建设

夏普以加强环境经营、提高员工的环保意识为目的，积极运用环境管理体系(EMS)并对员工进行环境教育。在环境管理体系的规定及推进体制方面，夏普为了有效加强体系运行工作，结合各个工厂、办公室的特性，对管理体系进行改进并加以重新构建。

2011年度目标	2011年度实际成绩	2012年度目标	2015年度目标
<ul style="list-style-type: none"> 在工厂重新构建EMS推进体制 	<ul style="list-style-type: none"> 日本工厂: 重新构建综合MS推进体制 	—	—
<ul style="list-style-type: none"> 日本办公室: <ul style="list-style-type: none"> 转为以法人单位为核心的EMS推进体制 以新体制的监查员为对象开展EMS教育 	<ul style="list-style-type: none"> 转为以法人单位为核心的EMS推进体制 以监查员为对象举办EMS教育“e-Learning” 	<ul style="list-style-type: none"> 巩固以法人单位为核心的EMS推进体制 法人单位的EMS教育体系化建设 	<ul style="list-style-type: none"> 建立法人单位的EMS推进体制

开展环境管理体系建设

为加强环境经营、提高员工的环保意识，夏普在工厂和办公室积极运用了环境管理体系。

在推进ISO14001认证工作的同时，夏普还在2002年度制定了S-EMS[※]标准，在ISO标准的基础上增补了夏普特有的管理项目(49个项目)，并将其导入工厂和办公室。进而在2006年度构建了整合S-EMS和质量管理体系(QMS)的管理体系(综合MS)，并结合工厂的特性加以引进。

今后，我们将继续结合各个工厂、办公室的特性，力求更为有效地运用环境管理体系。

※ S-EMS: Sharp-Environmental Management System 夏普环境管理体系

■ 获得ISO14001认证的中国的工厂和办公室

工厂	上海夏普电器有限公司 (SSEC)
	夏普办公设备(常熟)有限公司 (SOCC)
	无锡夏普电子元器件有限公司 (WSEC)
	南京夏普电子有限公司 (NSEC)
	上海夏普模具工业控制系统有限公司 (SSMC)
	夏普科技(无锡)有限公司 (STW)
办公室	声宝-乐声(香港)有限公司 (SRH)
	夏普光电(台湾)股份有限公司 (SECT)
	夏普电子(上海)有限公司 (SES)
	夏普商贸(中国)有限公司 (SESC)

推进环境教育

夏普根据员工的环境知识水平开展环境教育。下面介绍中国的实施事例。

2011年，生产公司夏普办公设备(常熟)有限公司(SOCC)，为了有效运用ISO14001，以各部门的环境负责人为对象，举办了有关“环境因素的识别与评价”的学习会。此外，还定期开展环境安全管理培训等活动。

在新员工的入职培训中，彻底贯彻SOCC的环境理念，同时介绍公司在废弃物的分类处理、生物多样性保护活动等广泛领域开展的活动。

生产公司南京夏普电子有限公司(NSEC)一直在以新员工为对象的“社员行为规范教育”中进行环境教育。此外，自2009年还开展环境专业培训，就NSEC的环保举措进行全面教育。截至2011年，累计已有约1万8千名新员工接受了此项培训。NSEC认为，这些培训有助于提高员工的环保意识和产品的环保性。



开展面向新员工的环境专业培训(NSEC)

有无违反法律法规情况及事故

2011年度，夏普没有发生因违反环境相关法律法规而导致的诉讼、罚金及罚款问题。此外，也没有发生环境方面的重大事故。

提高工厂和办公室环保性能的举措

夏普为了提高工厂和办公室的环保性能，正在实行独有的评估和认定制度。在工厂方面，所有的工厂都已达到了绿色工厂的标准，并在此基础上进一步提高环保性能，以实现更高标准的超级绿色工厂的目标。在办公室方面，我们积极推进评估环保性能、认定绿色办公室等措施。今后，我们将在工厂和办公室两方面，充分利用迄今为止所积累的专业知识和技能，逐渐向发挥各自特点而自主开展活动的体制过渡。

2011年度目标	2011年度的实际成绩	2012年度目标	2015年度目标
<ul style="list-style-type: none"> 夏普集团所有工厂：31家 28家SGF工厂运用SGF II SGF：累计31家 	<ul style="list-style-type: none"> 28家SGF工厂运用SGF II SGF：累计30家 	<ul style="list-style-type: none"> 所有31家工厂：达到SGF II B等级以上 	<ul style="list-style-type: none"> 根据地区和工厂的特点运用SGF新措施
<ul style="list-style-type: none"> 日本夏普株式会社所有工厂：11家 所有11家工厂都保持在SGF II A等级以上 [SGF II S等级：8家] 	<ul style="list-style-type: none"> 10家工厂保持在SGF II A等级以上 [SGF II S等级：8家] 	<ul style="list-style-type: none"> 所有11家工厂：进入SGF II S等级 	
<ul style="list-style-type: none"> 在中国的所有工厂：5家 5家SGF工厂运用SGF II 	<ul style="list-style-type: none"> 5家SGF工厂运用SGF II 	<ul style="list-style-type: none"> 所有5家工厂：达到SGF II B等级以上 	
<ul style="list-style-type: none"> 夏普集团所有办公室：41个 日本、中国、亚洲、美洲、欧洲：导入以地区为单位的推进体制 	<ul style="list-style-type: none"> 41个办公室均被认定为绿色办公室 举办以地区为单位的“绿色办公室学习会” 	<ul style="list-style-type: none"> 环保举措由“评估/认定”转为“互相学习” 举办以地区为单位的“绿色办公室学习会” 	<ul style="list-style-type: none"> 以各办公室为主体，开展落实“绿色办公室”活动

所有工厂认定为绿色工厂

夏普为了增强工厂的环保性能，将具备高水平环保性能的工厂定义为“绿色工厂(GF)”，1999年度，以10个理念为基础制定了概括基本方针和专业知识的“GF指导方针”，并导入到所有工厂。

2003年度，夏普建成了拥有最尖端环保技术的龟山工厂(日本三重县)，以此为契机，导入了GF和“超级绿色工厂(SGF)”公司内部认定制度，采用独有的标准来评估工厂的环保性能。2007年度，包括中国工厂在内的所有工厂都被认定为GF或者SGF，实现了夏普株式会社所有工厂被认定为SGF这一中期目标。

绿色工厂理念

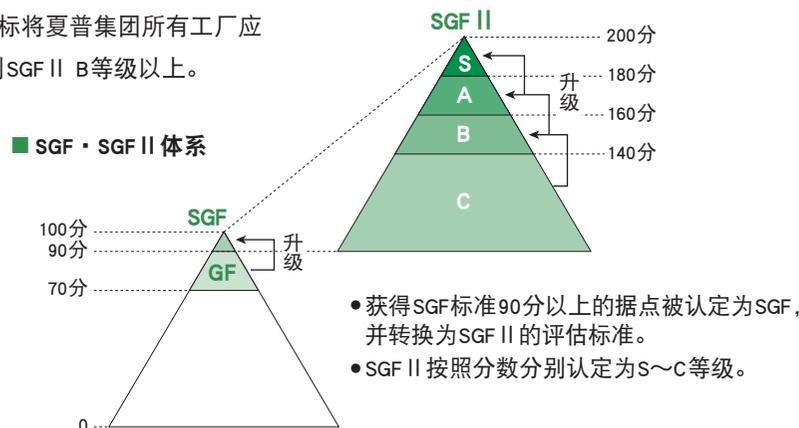
温室效应气体	将温室效应气体排放量降至最低	大气、水、土壤	将造成大气、水、土壤的环境负荷降至最低
能源	将能源消耗降至最低	与自然共生	致力于保持和恢复企业内外的自然环境
废弃物	将废弃物的排放量降至最低	与地区共存	致力于与当地社会共存
资源	将资源消耗降至最低	环境意识	员工环境意识较高
化学物质	将化学物质产生的环境污染及事故风险降至最低	信息公开	公开有关环境的信息

力争达到超级绿色工厂的更高标准

达到SGF标准的工厂从2008年度开始实施新措施“SGF II”。在以引进完善高效设备为中心的SGF措施基础上，SGF II推进了运用管理环境设备使其全面发挥性能等软件方面的措施，建立了对削减排放量等结果进行综合评估的认定体系。另外，还增加了工作安全措施及应急对策等预防风险的评估项目。

在中国，2006年度夏普SOCC率先达到了SGF标准，2007年度NSEC、2009年度SSEC、2010年度WSEC和SSMC也相继达到了SGF标准，并且目前已开始运用SGF II标准。

2012年度，夏普继续在全球范围内推进该举措，并设定目标将夏普集团所有工厂应达到的目标提升到SGF II B等级以上。



SGF II 方面的特色活动

中国及亚洲、美洲、欧洲的夏普工厂为了强化以SGF II为核心的设备运行管理经验等功能,通过电话会议的形式,在各地召开学习交流会——“环保最佳实践研讨会”,目的是让所有工厂能够共享优秀的环保经验。2011年度,在中国所有工厂参加的“环保最佳实践研讨会”上,员工们就SGF II的评估标准交换了意见,加深了理解。今后夏普还将定期在各地举办“环保最佳实践研讨会”。



由中国所有工厂参加的“环保最佳实践研讨会”

进一步推进SGF II 举措(中国 SSMC)

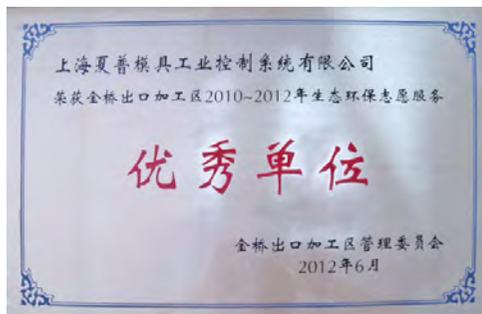
夏普的生产公司——上海夏普模具工业控制系统有限公司(SSMC)在2010年度达到SGF标准并开始实施SGF II 举措。

作为节能措施,2011年度SSMC公司办公区采用21台分体空调替代了一组中央空调机组,减少大用电量设备的使用。从而使CO₂年排放量削减了105t-CO₂。

为了降低物流过程中的环境负荷,SSMC对产品的交货日程和交货路线进行了调整,用一台货车装载多名客户的产品,实现了高效率的交货方式。该方式的年实施率已达12%。

SSMC过去每周搬运三次工厂废弃物,现改为一月一次,从而削减了CO₂排放量。

上述努力获得了好评,SSMC被上海市浦东新区安全生产监督管理局认定为2010年度至2011年度的安全生产自律单位。2012年4月,SSMC设备管理小组的节能项目获得了上海市金桥出口加工区工会联合会颁发的地区最佳小组奖。



被认定为安全生产自律单位



节能项目赢得地区最佳小组奖

积极开展“绿色办公室”活动

夏普为了提高销售公司及服务公司办公室的环保性能,制定了《绿色办公室认定制度》并加以实施。根据这项制度,在防止地球变暖、削减废弃物、环保社会贡献活动等几个领域中达到一定标准的办公室将在公司内被认定为“绿色办公室”。

这项制度于2007年首先导入日本国内,从2009起开始在全球范围内加以实施。认定对象为18个国家中已取得ISO14001认证的主要销售公司的41个办公室。其中,中国的家电产品销售公司——夏普商贸(中国)有限公司(SSEC)和电子零部件销售公司——夏普电子(上海)有限公司(SSE)两家公司的办公室属于认定对象。

由于不同国家、不同地区的环境法规定、基础设施状况以及商业习惯存在着差异,因此将认定标准的评估条款分为两个部分,一部分是所有办公室共通的“统一条款”,另一部分是根据各地区特性划分的“选择条款”。2011年度又增加了新的认定指标,即由各办公室自行开展“自主设置目标”。认定办公室的数量每年都有所增加,2011年度包括SSEC和SSE在内的41个办公室全获得了“绿色办公室”称号。

今后我们将把活动重点放在“信息共享与相互学习”上,由办公室制定各自的目标并自行管理,办公室间积极开展信息共享和相互学习,通过这些努力进一步搞活“绿色办公室”活动。

夏普电子(上海)有限公司(SSE)被认定为绿色办公室

销售公司夏普电子(上海)有限公司(SSE)将削减复印纸使用量作为2011年度的一项工作重点,并针对有效措施进行了认真的研究。研究的结果,公司决定将利用纸张的订单、出差申请以及决裁申请等管理工作改为利用公司内部电子系统进行管理。导入该系统后,复印纸使用量同比减少7.3%,工作效率也有了很大的提高。

此外,SSE还进一步开展了节能工作,员工们彻底做好中午休息时关灯、会议室使用后关闭照明和空调等工作。通过这些努力,不仅提高了员工们的环保意识,2011年度的耗电量也比去年同比削减了1.5%。



电子申请系统

控制温室效应气体排放

夏普正在积极采取措施严格控制事业活动中排放的温室效应气体。为了有效控制CO₂排放,夏普导入了热电共生系统和各种节能设备,安装了太阳能发电系统,并且在工厂、办公室开展了全面细致的节能活动。

另外,针对PFC等^{※1}温室效应气体,夏普通过采用温暖化系数低的气体加以替代、引进除害设备等措施,力争进一步有效削减排放量。

2011年度目标	2011年度实际成绩	2012年度目标	2015年度目标
<ul style="list-style-type: none"> 日本夏普株式会社10家工厂^{※2}生产中产生的CO₂排放量 控制在2007年度的实际成绩之下 BAU^{※3}比削减3% 	<ul style="list-style-type: none"> 比2007年度削减40.2% BAU比削减3% 	<ul style="list-style-type: none"> 控制在2007年度的实际成绩之下 BAU比削减3% 	<ul style="list-style-type: none"> 日本夏普株式会社所有11家工厂 <每年度>生产中产生的CO₂排放量 BAU比削减3% 能源基本单位年平均改善1%以上 (2013年至2020年度)
<ul style="list-style-type: none"> 日本夏普株式会社所有11家工厂生产中产生的实际产量基本单位^{※4}的CO₂排放量 比1990年度削减35%(2008年至2011年度平均值) 	<ul style="list-style-type: none"> 比1990年度削减42.2% 	<ul style="list-style-type: none"> 比1990年度削减35%(2008年至2012年度平均值) 	
<ul style="list-style-type: none"> 中国工厂的产量基本单位^{※5}CO₂排放量 比上年度削减2% 	<ul style="list-style-type: none"> 比上年度增加6.9%(CO₂排放量增加7.7%) 	<ul style="list-style-type: none"> 比上年度削减2% 	<ul style="list-style-type: none"> 日本以外工厂的CO₂排放量 <每年度>BAU比削减3%
<ul style="list-style-type: none"> 中国和日本以外工厂的产量基本单位^{※5}CO₂排放量 比上年度削减2% 	<ul style="list-style-type: none"> 比上年度增加3.7%(CO₂排放量削减23%) 	<ul style="list-style-type: none"> 比上年度削减2% 	

※1 HFC类、PFC类、六氟化硫、三氟化氮、HCFC类。 ※2 除2010年3月开始投产的“绿色前线 堺”太阳能电池工厂以外的10家工厂。 ※3 Business As Usual的缩写。相对上一年的排放量,如果不实行削减CO₂排放措施的情况下,测算出所排放的CO₂排放量。
 ※4 实际产量基本单位(t-CO₂/亿日元)=CO₂排放量(t-CO₂)÷产量(亿日元)×日银公布的日本国内企业物价指数(0.385) ※5 产量基本单位(t-CO₂/亿日元)=CO₂排放量(t-CO₂)÷产量(亿日元)

夏普集团大力控制温室效应气体排放

2011年度,夏普集团整体的温室效应气体排放量共削减了13.5%(1)。

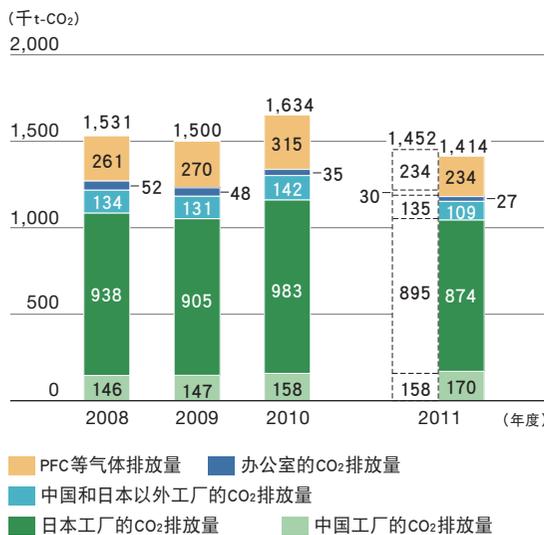
中国工厂的CO₂排放量比上年度增加了7.7%,产量基本单位比上年度增加了6.9%。原因是由于日本以外地区的CO₂排放量的计算系数(电)改用于国际上广泛使用的GHG协议标准。如果按照同一系数和同一数据范围重新进行计算,2010年度CO₂排放量比上年度削减了0.3%,而产量基本单位也比上年度削减了1.0%。

夏普株式会社10家工厂的CO₂排放量比上年度削减了12.9%,比2007年度削减了40.2%(2),BAU比削减了3%(3)。其中部分因素由于产量减少,但主要因素还在于夏普按照以2007年度排放量为最高峰值、大力削减CO₂的工作计划,对动力设备、生产设备等所有设备工作做了进一步的强化。

另外,2008年至2011年度的夏普株式会社所有11家工厂的实际产量基本单位平均比1990年度降低了42.2%(4)。

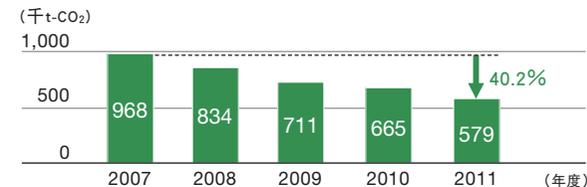
今后,夏普将在全球范围内积极采取措施大力控制工厂和办公室的温室效应气体排放。

1 夏普集团温室效应气体排放总量的推移

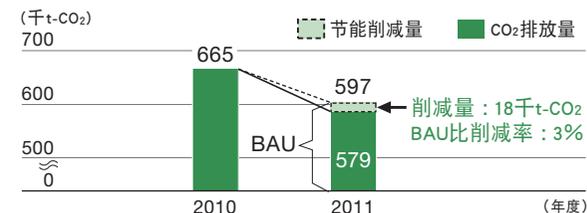


• 自2011年度起,实际成绩计算时使用的系数(电)和合计对象范围有所变更,内容如下。
 (1)使用系数(电) 日本:0.350 日本以外:GHG协议数值(不包括英国子公司SUK、SUKM、SLE)
 (2)合计对象范围包括夏普株式会社及其联合决算分公司
 • 2011年度图表的左侧,用虚线标有依照2010年度的系数和数据范围计算的图表。

2 夏普株式会社10家工厂生产中产生的CO₂排放量的推移



3 夏普株式会社10家工厂生产中产生的CO₂排放量的BAU比削减率^{※6}



※6 BAU比削减率(%)=削减量/BAU×100

4 夏普株式会社11家工厂生产中产生的实际产量基本单位的CO₂排放量

1990年度	2008年至2011年度平均值
32.2	18.6 (比1990年度削减42.2%)

节能事例 1

夏普在中国家电行业首批通过能源管理体系认证(中国 SSEC)

夏普的生产公司——上海夏普电器有限公司(SSEC),生产部门和环境部门共同合作,在工厂积极开展节能工作。

洗衣机总装生产线上的17台塑料成型机的加热筒全部安装了绝热套,这使加热筒在筒内树脂溶化

过程中不易散失热量,从而将CO₂的年排放量削减了约158t-CO₂。另外,由于采用新变压器和200台LED照明设备等措施,2011年度的CO₂年排放量削减了约413t-CO₂。

SSEC在节能方面所作出的努力受到高度评价,并在中国家电厂商中首批通过了能源管理体系认证(注册号:098 11 En1 001 R0 M)。



生产部门与环境部门共同合作,实现节能目标



认证证书

节能事例 2

使用LED灯、削减温室效应气体(中国 WSEC)

夏普的生产公司——无锡夏普电子元件有限公司(WSEC)从2011年4月起使用LED灯,截至2012年1月,事业所和物流仓库内共计20,558个照明设备全部改为LED,从而使CO₂的年排放量削减了1,933t-CO₂。

LED灯比荧光灯耗电少,不仅有助于削减温室效应气体,而且寿命长、不含水银,环保性能优越。



办公室内安装了LED灯

小特写

夏普在日本大力开展节电工作

由于核电站停运后所造成的电力不足,2011年夏季,日本政府根据电力事业法第27条规定,在东京电力公司和东北电力公司管辖区域内启动了《用电限制令》(规定节电15%)。另外,关西电力公司管辖区域内须节电10%,冬季关西电力公司管辖区域内须节电10%,九州电力公司管辖区域内须节电5%。

夏普一向积极开展各项节能工作。按照政府的要求,夏普将在原有措施基础上,把这次节电应对措施作为重点,成立对策小组,并由负责夏普株式会社经营管理的副社长担任组长,在产品零部件的生产和供货不受影响的范围内,尽最大努力采取节电措施。2012年度夏普将再接再厉,在日本国内所有据点继续开展节电工作。

■ 主要节电措施

- 制定公司内部节电指南,在日本所有据点开展节电活动
- 除上述指南以外,根据各据点的能源使用用途采取不同的节电措施
- 在公司内部网开设节电专栏,登载每天的节电情况、各电力公司的电力预报以及家庭节电方法等信息,启发员工做好节电工作。
- 由夏普株式会社总公司对各据点的用电情况进行一元化管理

■ 办公室等公司所有部门采用统一的节电措施

- 关闭霓虹灯广告牌、休息时间停用空调、将冷气温度固定在28℃ / 暖气温度固定在18℃、集中使用会议室、减少照明灯数量、限制使用电梯、减少自动售货机使用数量、集中使用公用复合机、使用LED灯等

■ 工厂开展的节电事例

- 有效利用“余热发电系统”(夏普株式会社 龟山工厂、天理工厂)
- 培植“绿色窗帘”(夏普株式会社 三重工厂、天理工厂)
- 为了响应“清凉上班”的号召,制作了独创设计的T恤衫(夏普工业控制系统株式会社)



节电专栏



在员工专用通道安装了LED灯,并且减少了照明数量



“绿色窗帘”(夏普株式会社 三重工厂)

控制废弃物排放与再资源化

夏普致力于控制废弃物排放与再资源化。中国工厂积极采取措施努力削减废弃物等的排放量^{※1}。

日本工厂继2001年以来一直保持零排放^{※2}，有价物化率^{※3}每年都有所增加。

今后，夏普将继续在全球范围内进一步致力于控制废弃物排放与再资源化。

2011年度目标	2011年度实际成绩	2012年度目标	2015年度目标
<ul style="list-style-type: none"> 日本夏普株式会社10家工厂^{※4}的废弃物排放量^{※5} <ul style="list-style-type: none"> 控制在2007年度的实际成绩之下 BAU^{※6}比削减6% 	<ul style="list-style-type: none"> 比2007年度削减76.5% BAU比削减14.9% 	<ul style="list-style-type: none"> 控制在2007年度的实际成绩之下 BAU比削减6% 	<ul style="list-style-type: none"> 日本夏普株式会社所有11家工厂的废弃物排放量 <ul style="list-style-type: none"> <每年度>BAU比削减6%
<ul style="list-style-type: none"> 中国工厂的产量基本单位废弃物等排放量^{※7} <ul style="list-style-type: none"> 比上年度削减2% 	<ul style="list-style-type: none"> 比上年度削减6.1% 	<ul style="list-style-type: none"> 比上年度削减2% 	<ul style="list-style-type: none"> 日本国外工厂的废弃物等排放量 <ul style="list-style-type: none"> <每年度>BAU比削减6%
<ul style="list-style-type: none"> 中国和日本以外的工厂的产量基本单位废弃物等排放量^{※7} <ul style="list-style-type: none"> 比上年度削减2% 	<ul style="list-style-type: none"> 比上年度增加24.3%(废弃物等排放量削减8.2%) 	<ul style="list-style-type: none"> 比上年度削减2% 	

- ※1 废弃物等排放量 = 废弃物排放量 + 有价物量
- ※2 夏普将废弃物最终处理率不足0.5%视为零排放。废弃物最终处理率(%)= 最终处理量/废弃物等排放量(废弃物排放量+有价物量)×100
- ※3 有价物化率(%)= 有价物量/废弃物等排放量×100
- ※4 除“绿色前线 堺”太阳能电池工厂以外的10家工厂。
- ※5 废弃物排放量=产业废弃物排放量+事业部门一般废弃物排放量
- ※6 Business As Usual的缩写。指以前一年度的排放量为标准，在不实行削减废弃物排放措施的情况下测算出的废弃物排放量。
- ※7 产量基本单位(t/亿日元)= 废弃物等排放量(t)/产量(亿日元)

大力控制夏普集团废弃物等排放

2011年度，夏普集团的废弃物等排放量与上一年度相比，大幅削减了31.1%⁽¹⁾。

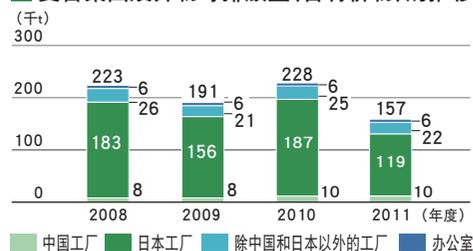
中国工厂积极强化废弃物削减措施，从而实现了废弃物等排放量比上年度削减了5.7%，产量基本单位比上年度削减了6.1%⁽²⁾。

夏普株式会社的10家工厂，由于产量有所减少，废弃物排放量比上年度削减了50.6%，比2007年度大幅削减了76.5%。另外，由于采取了再资源化措施，有价物化的比率也增长为45.2%，比上年度增加了13.3个百分点，与2007年度相比，大幅增加了31.1个百分点⁽³⁾。经过这些努力，日本工厂连续11年实现了零排放⁽⁴⁾。相对于夏普制定的将废弃物排放量从2007年度高峰值逐步削减、每年削减BAU比6%的目标，2011年度成功削减了14.9%⁽⁵⁾。

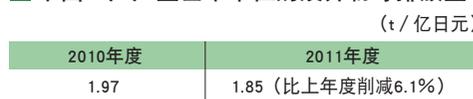
与上年度相比，中国和日本以外的工厂的废弃物等排放量削减了8.2%，但是由于产量有所减少，产量基本单位比上年度增加了24.3%⁽⁶⁾。

今后我们将继续努力，在全球范围内致力控制废弃物的排放与再资源化。

1 夏普集团废弃物等排放量(含有价物)的推移



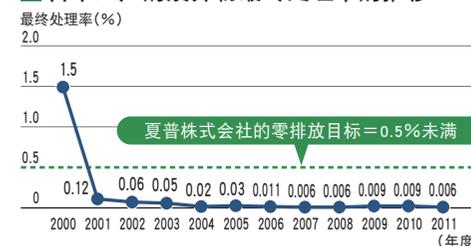
2 中国工厂产量基本单位的废弃物等排放量



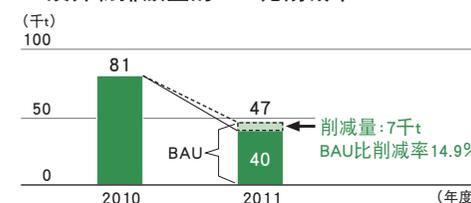
3 夏普株式会社10家工厂的废弃物排放量以及有价物量、有价物化率的推移



4 日本工厂的废弃物最终处理率的推移



5 夏普株式会社10家工厂的废弃物排放量的BAU比削减率^{※8}



6 除中国和日本以外的工厂的产量基本单位废弃物等排放量



※2010年度的废弃物排放量是依照行政申报的合计数值，龟山·三重厂区内协力公司的(2010年度11千t、2011年度26千t)排放量不计算在内。

削减废弃物 事例 1

努力削减洗涤剂、包装材料等废弃物排放量(中国 NSEC)

生产公司南京夏普电子有限公司(NSEC)于2009年度建立了化学品使用管理统计系统,通过分析其使用情况,有效地削减了化学物质的使用量和废弃量。

自2011年度开始,用水基性洗涤剂代替工业酒精清洗焊接设备夹具,不仅提高了安全性,而且削减了使用量,使废液产生量削减了50%。另外,委托有资质的处理公司,采取新的处理工艺,对焊接工序使用后的废助焊剂进行处理,并从中提取IPA(Isopropyl alcohol, 异丙醇)作为原料循环再利用。经过努力,2011年度有约3,880kg废助焊剂采用上述新工艺进行了循环利用。

NSEC还将供应商交付元件时使用的包装材料,由原来的瓦楞纸板改为金属制包装材料,并进行多次循环使用,使包装电视机前壳和后壳用的瓦楞纸板废弃物减少了约70%。使用金属包装箱还可以有效防止运输过程中发生元件破损。此外,NSEC还敦促员工彻底进行废弃物分类,提高了员工的环保意识。



交付元件时使用的包装材料由瓦楞纸板变为金属制材料

经过这些努力,2011年度单位产量的废弃物排放量比上年度减少了14.4%。

削减废弃物 事例 2

削减药液的废弃量(日本 夏普株式会社)

三重工厂(三重县)努力削减在液晶面板生产工序中使用的药液废弃量。药液由原来的盐酸与三氯化铁的混合液改换为草酸,这样一来,在从生产工序废水中消除药品成分时,可利用微生物取代化学药品进行处理,达到了大幅减少碱性废液和污泥的效果。不仅如此,夏普还成功地开发出对环境具有较大破坏力的氢氟酸的回收系统以及显影废液的循环利用技术,并加以应用。通过以上措施,2008年度至2010年度,三年共累计削减4,653吨废弃物。

■ 无机类的废水处理流程(改良前: 盐酸/三氯化铁混合液的废水处理)



■ 有机类的排水处理流程(改良后: 草酸的废水处理)



削减废弃物 事例 3

循环使用包装用橡皮筋(中国 WSEC)

生产公司无锡夏普电子元器件有限公司(WSEC)加强重复使用和循环再生利用,努力削减废弃物排放量。

过去,WSEC每月需采购约60kg橡皮筋,用于包装液晶模块。但另一方面,用于固定购入元件的橡皮筋却被废弃掉。为此,WSEC从2011年开始对废弃的橡皮筋进行回收,并在半成品的包装中循环使用。这一举措使橡皮筋的废弃量全年减少了约720kg。

削减废弃物 事例 4

使99%的生产工序废弃物实现循环再生利用(美国 SMCA)

美国SEC的生产业务总部SMCA(田纳西),大力削减生产工序中产生的废弃物。2010年的回收利用率[※]为49%,为了提高回收利用率,扩大利用可重复使用的托盘和包装材料,SMCA强化了重复使用和循环再生利用。

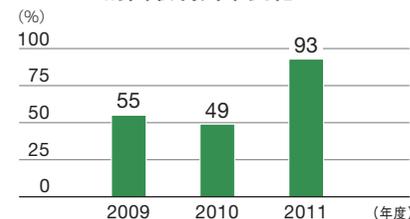
公司将回收利用率的目标设定为90%,并帮助员工充分理解、切实实现这一目标,同时还举办了废弃物分类的研修会。其结果,使回收利用率达到约99%,超出预定目标。2012年度SMCA通过开展“废弃物零排放活动”,力争使回收利用率达到100%。

※ 生产工序中产生的废弃物当中,被重复使用或循环利用的物品的比例。



可重复使用的木制托盘

■ SMCA的回收利用率变化



水的有效利用

为了保护珍贵的水资源，夏普不仅通过提高水循环利用率，不断努力削减受水量，还从节能角度出发，积极采取措施以削减生产用水量。

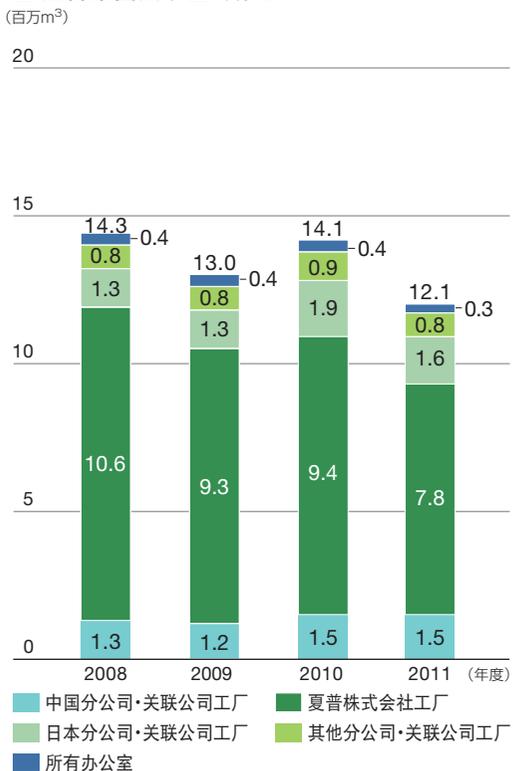
进一步促进水资源的有效利用

夏普通过削减受水量和提高水循环利用率(循环再生)，不断促进水资源的有效利用。另一方面，由于水在循环利用过程中需要消耗大量能源，因此夏普还从节能的角度，努力采取措施直接削减用水量。2011年度夏普集团的受水量比上一年度减少了14%(1)，循环利用量也比上一年度减少了9%(2)。

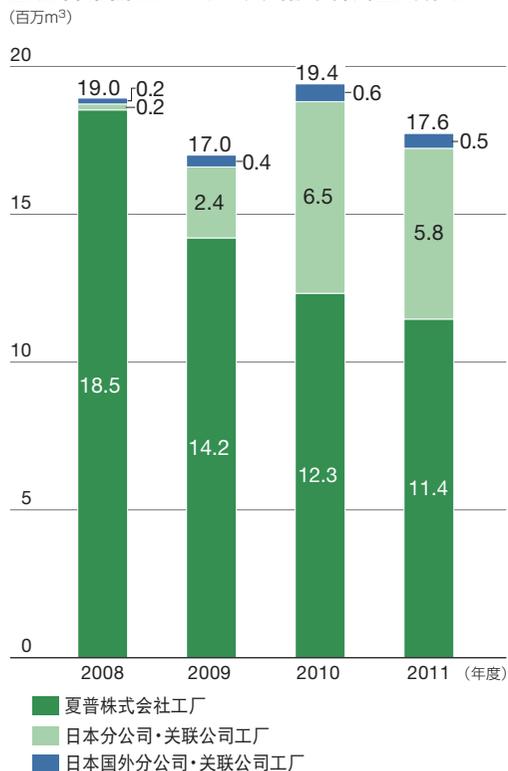
夏普中国的工厂也积极致力于水资源的有效利用。例如，无锡夏普电子元器件有限公司(WSEC)通过回收生产工序中纯水制造装置排放的废水，进行再利用，每月可节约用水约5,900m³。

今后，夏普将继续努力削减用水量，以实现水资源的有效利用和节能。

1 夏普集团受水量的推移



2 夏普集团生产工厂的水循环利用量的推移

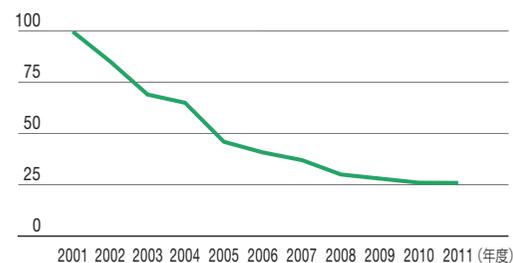


水的有效利用 事例 1

大力削减受水量(日本 夏普株式会社)

三重工厂(三重县)通过彻底扩大循环利用以及对空调冷却水的水量进行有效管理等措施，进一步实现了在扩大生产的同时，不使受水量有所增加。经过这些努力，2011年度单位产量的受水量约为2011年度的25%。

3 三重工厂单位产量受水量的推移(2001年度=100)

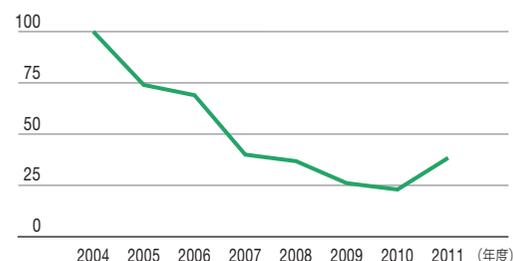


水的有效利用 事例 2

大力削减用水量(日本 夏普株式会社)

龟山工厂(三重县)自投产以来，一直将生产废水进行100%循环利用。不仅如此，龟山工厂还从节能角度出发，大力削减用水量。由于导入新生产线，2011年度单位产量的用水量比上一年度有所增加，但约为2004年度的40%。

4 龟山工厂单位产量用水量的推移(2004年度=100)



水的有效利用 事例 3

通过循环利用节约用水(中国 NSEC)

生产公司南京夏普电子有限公司(NSEC)在保证产品质量的前提下，将液晶面板加工过程中用来清洗面板的纯水进行循环利用。自导入纯水循环装置后，每年可节约用水约8万m³(设备能力理论值)。



纯水循环装置

在工厂开展环境安全工作

工厂作业中使用各种机械设备和材料，因此必须严格确保安全，将事故和故障防患于未然。夏普通过采取SGF措施，在全球开展提高工厂环保性能的活动时，积极致力于维护工厂作业安全这一最根本的任务。

■ 为降低环境安全风险，推广环境安全业务诊断系统

维护工厂作业安全可称是提高工厂环保性能的先决条件。为了确保作业安全，必须建立起一个能够把所有风险降到最低的体制，以便在故障发生时能正确有效地应对处理，把损失和损害降到最低限度。因此在平时就应做好准备工作。

夏普把从根本上支持工厂生产基础的业务称之为“环境安全业务”，并且在使用各种药液和气体的半导体、液晶面板等工厂重点强化了这一业务。夏普还将多年积累的经验诀窍总结汇编成《环境安全业务指南》。

日本夏普株式会社的CS·环境推进本部环境安全推进室依照该指南，不断完善各工厂的安全体制，同时为了进一步巩固这些经验成果，还建立了“环境安全业务诊断系统”，并从2010年度起首先在日本开始应用。

2011年度，夏普开始将该诊断系统导入到产量仅次于中国的中国工厂。在导入过程中，需要对系统内容进行有效调整，使之符合法律规定、基础设施和设备以及员工的价值观等不同于中国的国情。

作为系统导入的第一步，环境安全推进室与夏普(中国)投资有限公司(SCIC)的环境推进部共同合作，对中国的各工厂展开调查，并提出多项课题，在这些课题的基础上，2012年度计划制定《中国版环境安全业务指南》，从2013年度起在中国也开始应用“环境安全业务诊断系统”。

计划在不远的将来，夏普将在全球范围内开展这项工作。

■ 中国版环境安全业务指南(草案)

在考虑“从多角度”、“防止疏漏”、“人是难免犯错的”、“机器难免出现损坏”的基础上，对于下列业务分类^{※1}，统一基本的认识，设定检查项目(评价等级)，明确并共享工作现场存在的课题。

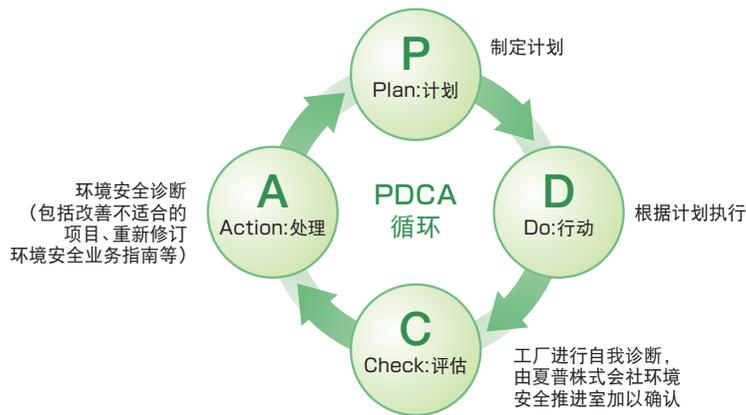
※1 业务分类(6类)

①防止公害 ②废弃物处理 ③作业安全管理^{※2} ④应对处理紧急情况 ⑤全球变暖对策 ⑥现场设施管理

※2 能源供给设施、生产动力设备、环境保护设施等的维护管理

■ 环境安全业务诊断系统

根据“诊断检查表”，针对各个业务分类项目进行自我诊断和现场诊断，明确并共享课题等；根据诊断结果采取改善、改正措施，进一步降低环境安全风险。



■ 在中国工厂(NSEC/WSEC/SOCC)进行的环境安全业务相关调查



努力降低物流环节的环境负荷

夏普为了降低物流环节产生的环境负荷，与委托运输业务的运输公司共同合作，大力改进运输方式、运输路线、装载方式等运输措施。

2011年度目标	2011年度实际成绩	2012年度目标	2015年度的目标
<ul style="list-style-type: none"> 日本夏普集团的基本单位CO₂排放量※1 ·近5年(2007年至2011年度)每年平均削减1% 	<ul style="list-style-type: none"> ·年平均削减2% 	<ul style="list-style-type: none"> ·近5年,年平均削减1% 	<ul style="list-style-type: none"> ·<每年度>近5年,年平均削减1%

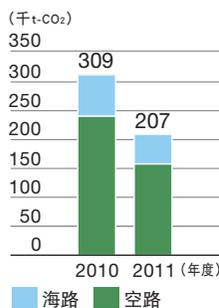
※1 基本单位CO₂排放量(t-CO₂/千吨公里) = CO₂排放量(t-CO₂) ÷ 货物运输量(千吨公里)

降低国际物流环节的环境负荷

夏普正在努力采取措施降低国际运输及境内运输过程中产生的环境负荷。通过减少空运、改进装载效率、调整海运路线、选择最适宜的卸货港口和注重环保的航运公司等措施，多途径地开展降低环境负荷的措施。

2011年度，夏普株式会社在夏普集团生产公司生产并销售到日本国外的产品及电子元器件在国际运输过程中所产生的CO₂排放量为207千t-CO₂，为上年度的67%(参照右表)。2011年度夏普将降低境内物流过程中产生的环境负荷的有关事例汇总为“最佳实践经验”，使各据点得以信息共享。

今后夏普将有效利用相关信息，在全球范围内进一步努力降低物流过程中的环境负荷。



物流改进事例 1 中国

随着在中国的事业规模逐步扩大、物流量逐渐增多，夏普也在不断努力转换运输形态。

■ 中日间的运输改进工作

过去主要靠空运将日本生产的液晶面板运到中国，由于空运的CO₂排放量上升到海运的38倍，因此夏普目前正大力使用环境负荷低的船舶运输。2011年度，由于扩大了渡轮和滚装船※2的使用，出口到中国的液晶面板中46%是经海路运输。一台集装箱可削减约15t-CO₂。

■ 中国国内的措施

夏普的销售公司——夏普商贸(中国)有限公司(DESC)的销售网络遍布全中国，与夏普的制造公司——南京夏普电子有限公司(NSEC)共同合作，努力降低物流过程中产生的环境负荷。

过去主要利用卡车将南京生产的液晶电视运送到华北(沈阳)及华南(广州)，现在加大了船舶运输流量。由于运输总量的40%以上是海上运输，从而使年排放量削减了约1,000t-CO₂。



※2 船体设有连通码头的出入口，无需转装货物，载货卡车就可直接在船内外行驶。

物流改进事例 2 日本

夏普严格把握日本国内的产品销售物流、采购生产物流、废弃物物流以及部件物流※3等各环节的环境负荷，同时将“基本单位的CO₂排放量年均削减1%以上”作为日本夏普集团整体的目标，大力改进运输效率和转换运输形态等措施。

2011年度日本夏普集团货物运输的CO₂排放总量为37千t-CO₂(为上年度的75%)。另外，根据运输重量单位的CO₂排放量为0.21t-CO₂/千吨公里，近5年每年平均削减2%。

※3 指商品的修理、保养维护等售后服务所使用的部件的物流。

物流改进事例 3 印度尼西亚

生产电子部件的SSI公司(位于加拉璜)积极开展旨在降低物流领域环境负荷的“Mile Reduction Activity”活动。除了制定限制使用公司用车的管理规定以外，还严格进行日程管理以尽可能缩减为出口产品及进口部件往返于工厂机场之间的货车的运行次数。另外，部件原料过去大多从日本进口，目前通过印尼国内和邻国的供应商进行采购，不仅削减了物流环境负荷、降低了成本，还为地区经济作出了贡献。2011年度，SSI公司共调整了59个部件原料的采购源。通过这些努力，SSI公司的CO₂年排放量削减了57t-CO₂。

物流改进事例 4 法国

生产公司SMF(位于苏茨)有效地利用驳船把部分从中国运到荷兰鹿特丹港的货物转运到SMF。驳船与卡车相比，虽然输送天数有所增多，但CO₂排放量可削减约1/4。

2011年度，SMF公司制定了30%的货物改为驳船运输的目标，实际达到39%。为此，CO₂年排放量成功地削减了118t-CO₂。



行驶在莱茵河上的驳船

推进环境交流

夏普通过《环境·社会报告书》、主页以及工厂环境报告书，以简明易懂的形式向人们公开环境方面的相关信息。

同时，还通过参加展览会和召开环境论坛等活动，向广大利益相关者介绍夏普对环保工作所作出的努力，以此加深相互间的交流。

《环境·社会报告书》、主页、工厂环境报告书

作为CSR年度报告，夏普每年都发行《环境·社会报告书》，简明易懂地公布CSR工作的方针、目标、实际成绩、课题及今后计划等信息。为了满足各方利益相关者的不同需求，报告分为面向专家的详细版和面向一般公众的摘要版(均为PDF格式)。2011年度版在日本东洋经济新报社和绿色报告论坛(Green Reporting Forum)共同举办的“第15届环境报告书大奖赛”上荣获特别奖——“新能源政策部门奖”。自2012年度起，《环境·社会报告书》改称《夏普 可持续发展报告》。

夏普中国的网页上登载有环境报告书以及环境论坛相关报告等信息。夏普集团以及夏普日本的网页上也登载了有关全世界各据点开展的环境社会贡献活动最新信息以及各类详细信息。

此外，世界各地的夏普工厂也发行了环境报告书，并分发给当地人士以及工厂参观者，向人们介绍工厂在环保方面所作出的努力。



环境·社会报告书2011
(中文版、日文版、英文版)



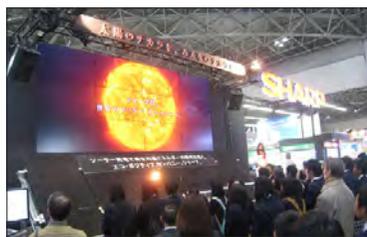
夏普中国的主页



上海夏普模具工业控制系统有限公司(SSMC)的环境报告书

展览会

夏普积极参加世界各地举办的展览会，向人们介绍公司的环保举措。2011年12月，夏普以“用太阳能发电开拓可再生能源新时代——Eco-Positive企业、夏普”为主题，参加了日本最大型环保展览会——“环保商品2011”，通过舞台和陈列展览等形式介绍了夏普的太阳能整体解决方案以及环保住宅等环保成果，此外还展出了AQUOS和LED照明等节能产品、BIG PAD为主的环保型办公室以及可循环再生使用的塑料等独有的循环再生技术，向人们介绍了具有夏普特色的环保举措。



“环保商品2011”展上的夏普展台

环境论坛

为了更广泛地向社会各界宣传夏普所开展的环保工作，我们在世界各地面向政府有关人士、新闻工作者以及普通市民举办环境论坛。

2011年度论坛在印度尼西亚的雅加达召开。来自印度尼西亚国立科学研究所以及各界媒体、NGO、教育工作者、学生等共120名出席了论坛。论坛上，夏普就企业蓝图“Eco-Positive企业”与环境战略“Eco-Positive战略”的目标和具体工作等内容简明易懂地作了介绍。

夏普自2007年起在中国各主要城市举办环境论坛，至今已累计召开10次，今后仍将继续举办。



在印度尼西亚雅加达召开的环境论坛

参加“地球一小时(Earth Hour)”活动

“地球一小时”活动是WWF(世界自然基金会)自2007年起倡导的一项世界规模最大的环保活动。这项国际性活动号召人们在每年三月的最后一个星期六熄灯一小时，以此表明对“阻止全球变暖！”行动的支持。

夏普支持开展“地球一小时”活动，每年都鼓励全世界各据点的员工们积极参加。印度尼西亚的生产销售公司SEID不仅以海报和广告等形式热情号召公司内外积极响应，而且还为雅加达市内举办的相关宣传活动积极提供赞助，与雅加达市政府以及市民共同投入到这项活动当中。

夏普在中国各据点也开展了这项活动。生产公司上海夏普电器有限公司(SSEC)不仅号召员工积极参加，还向参加者颁发了纪念奖状。生产公司南京夏普电子有限公司(NSEC)将专门编写的有关活动内容与环境保护的学习资料分发给员工。生产公司夏普办公设备(常熟)有限公司(socc)在食堂连日放映录象以号召员工积极响应。

夏普今后将继续参加“地球一小时”活动，以此进一步提高员工的环保意识。



SEID刊登在报纸上的广告，号召人们参加“地球一小时”活动



NSEC编写的有关“地球一小时”与环保的学习资料

保护生物多样性的举措

夏普在坚持“夏普集团生物多样性保护与可持续利用相关方针”的基础上，通过将事业活动与社会贡献活动融合在一起的复合型方式，在全球范围内推动开展为保护生物多样性作贡献的活动。

2011年度目标	2011年度实际成绩	2012年度目标	2015年度目标
<ul style="list-style-type: none"> 开展“夏普生物多样性倡议”活动 “夏普生物多样性倡议”规定的推进率比上年度增加3个百分点 	<ul style="list-style-type: none"> 推进率比上年度增加8个百分点 58%的对象据点达到推进管理工具中规定的A等级※ 	<ul style="list-style-type: none"> 推进率比上年度增加5个百分点 超过70%的对象据点达到A等级 	<ul style="list-style-type: none"> 所有据点均达到A等级

※ 所有据点的平均推进率比2009年度提高20%

通过事业活动和社会贡献活动，进一步开展为保护生物多样性作贡献的工作

生物多样性是指地球上存在着各种生态系统、众多生物物种以及多样的遗传基因。近年来，随着地球环境不断恶化，生物物种的灭绝速度也在不断加快，对生态系统的影响也愈发令人担忧。由于夏普在多种环境下对生物多样性产生着影响并受其恩惠，因而制定了“夏普集团生物多样性保护与可持续利用相关方针”，并提出具体实施措施——“夏普生物多样性倡议”。夏普将依照这些方针和措施，从事业活动、社会贡献活动两方面加强生物多样性保护工作。

为进一步发挥“夏普生物多样性倡议”在所有据点的实际效用，夏普开发出一套工作进程管理办法并加以应用。这套管理办法将价值链这一事业基础中的“采购”、“开发”、“生产”、“销售”、“物流”等领域以及“社会贡献活动”的推进状况划分为29个条目进行有效管理。

这套管理办法同时导入所有据点，并在各据点按照A、B、C三个等级进行划分，从而能够及时把握世界各地的活动进程。

夏普生物多样性工作领域



发行《生物多样性优秀活动集》

自2010年起，夏普将各据点所开展的优秀工作事例汇总成《生物多样性优秀活动集》，并翻译成中、日、英三种语言，每年发行一次。目的为方便员工了解各据点开展的活动内容、促进信息共享，以此进一步提升夏普集团整体的工作水平。

生物多样性优秀活动集(中文版)



生物多样性保护活动事例

开展保护上海科学技术馆湿地的活动(中国 SSEC)

2012年3月，夏普中国的生产公司上海夏普电器有限公司(SSEC)与NGO“绿洲公益”共同开展合作，举办了保护上海科学技术馆湿地的活动。SSEC员工及亲属、绿洲公益的成员，共40人参加了这次活动。

参加者清扫了湿地水面及周边环境后，由绿洲公益介绍了湿地的动植物情况。让员工和他们的孩子们实际接触湿地的动植物，促使他们提高保护生态系统的意识。

SSEC今后将继续培养员工的环保意识，通过事业活动和社会贡献活动，为保护生物多样性不断作出贡献。



与NGO“绿洲公益”开展合作，举办保护湿地的活动



清扫湿地周边环境

社会方面的目标与实际成绩

夏普为了长期成为深受人民和社会信赖的企业，依照经营思想、经营信条“诚意和创意”以及《夏普集团企业行动章程》、《夏普行动规范》，根据不同领域的利益相关者，分别设定了CSR的社会方面的重点推进课题，并持续开展各种活动。

推进社会方面CSR举措

夏普在积极推进社会方面CSR各项举措时，根据不同的领域(利益相关者)分别设定了重点推进课题、年度目标等，推进各种相关措施。

并且，为实现经营思想中提出的“我们期待着以股东及客户为首的包括所有协作者在内的共同繁荣”，积极与夏普事业活动相关的各种利益相关者开展交流，推进CSR活动。

今后，将继续将各项举措的目标与措施作为管理系统进行运营，如：定期确认推进状况，筛选出课题并推进改善举措等，以期在业务流程中切实地进行巩固。

关于2011年度各种举措实际成绩的总结

2011年度，夏普在中国改进了家电售后服务系统。并且在中国扩充了不同级别管理培训的内容，还以“夏普慈善基金”为中心，大力开展了社会贡献等活动，在各领域均取得了预期的成果。

2011年度的代表性事例，将在不同领域(利益相关者)的章节中予以介绍。

以CSR视点，开展“R-CATS※”小组活动

夏普的“R-CATS”小组活动，是为了向以顾客为首的所有利益相关者提供放心和满意的产品及服务，由各国员工组成，从利益相关者的视点出发，提高自身的工作“质量”，以及挑战建设新“体制”的改善活动。

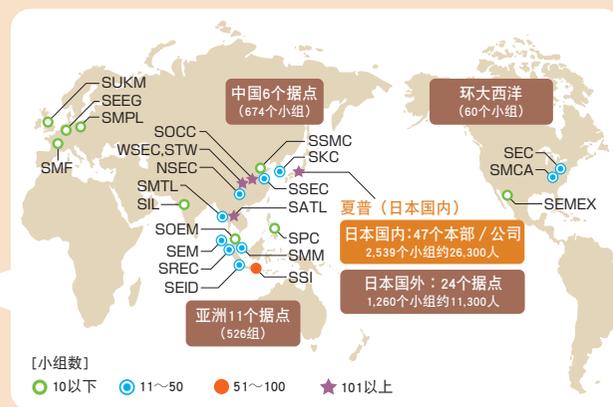
2011年度，在全世界约3万7千名员工参加了“R-CATS”小组活动。在日本国内，作为巩固夏普经营信条——“诚意”这一优良传统的“be sincere运动”的重要一环，从顾客的角度出发看问题，大力改进工作体制和工作质量。

※ Revolution-Creative Action Teams(改革创新行动小组)

■ 活动定位



■ 世界各地活跃的小组数与参加人数



TOPICS

在中国的销售公司开展R-CATS活动

夏普在中国的生产据点曾经开展过R-CATS活动，2011年4月，首次在作为日本国外销售公司管理部门的夏普商贸(中国)有限公司(SESC)举办了R-CATS活动。同事们集思广益，共同挑战工作难题。



SESC的向日葵小组
在全公司大会上荣获最优秀奖

在“国际QC小组大会”上发表成果

在由(财团法人)日本科学技术联盟主办、世界各国企业和机构的约200个小组参加的“国际QC小组大会in横浜”上，顾客咨询中心东日本咨询室的“诚意创造”小组以“消除客户对服务接待上的不满”为题、夏普马来西亚的Sharp Manufacturing Corporation (Malaysia) Sdn. Bhd. (SMM)的“Mega”小组以“提高小型液晶显示面板的生产性”为题分别发表了成果，两个小组双双荣获了“优秀奖”。今后夏普将持之以恒、积极在公司外部发表成果，努力提高水平。



SMM的“Mega”小组荣获优秀奖

社会方面的目标与实际成绩

自我评估 ◎：有超出目标的成果 ○：达到目标 △：有一定的成果

领域 (利益相关者)	重点课题	2011年度实际成绩		自我评估	2012年度目标	登载 页码
与顾客一起	确保质量和安全性能	目标	● 在全球展开提高质量和CS的措施	○	● 推进旨在提高全球质量和CS的各项措施 · 将全球知识系统引进和推广到各国据点 · 将全球质量人才教育体系引进、推广到全世界的据点 · 使中国的“三大类”投诉比率下降10%，平均投诉处理完成时间缩短至5天以内	45、46
		成绩	● 将全球知识系统重新导入到海外据点热线咨询中心(印度尼西亚) ● 制定全球质量人才教育体系,从中国的设计、生产据点开始导入 ● 在中国启动了液晶电视的市场质量初期流动管理活动			
	创造更加便于使用的产品	目标	● 开展从顾客角度出发的产品改进活动	○	● 从顾客角度出发的改进活动 · 继续推进完善从顾客角度出发的产品改进活动 · 继续在各据点开展VOC(Voice of Customer)活动 · 为加强保护个人信息,SESC热线咨询中心将申请认证 · 将液晶电视的包装由单件包装改为可多次利用的捆包箱,实现循环再生利用	46
成绩		● 从顾客角度出发,继续推进产品改进活动 ● 继美国、德国之后,将影音产品的VOCS(Voice of Customer & Service)活动引入中国,使其在产品制造中充分发挥作用 ● 收集了15款面向中国市场的手机的市场信息,共计19件,其中11件由事业部处理解决				
提高顾客满意度	目标	● 在中国设置故障零部件分析部门,提高零部件质量	● 将日本的服务人员培训制度引入中国,提高服务质量	○	● 通过强化服务体系,提高顾客满意度 · 提高各国据点的服务技术能力 · 举办提高服务应对能力的培训	45、47
		成绩	● 在中国无锡设立了分析评价技术中心,建立了故障零部件的回收专业体制,并建立了在同一地点即可完成包括分析、保养维修等所有程序的服务体系 ● 介绍日本服务人员培训制度,并依次推广到中国的各个据点 ● 作为在全球推广日本服务人员培训制度的一项重要工作,面向全中国的服务代理店开展待客礼仪方面的培训			
与客户一起	在整个供应链推进CSR	目标	● 通过试行CSR审计工作,构建CSR审计体制	△	● 通过有效使用CSR审计材料,培养审计人员、开展审计工作 ● 将修订后的《交易基本合同书》的适用对象范围扩展到日本国外的客户	48、49
		成绩	● 对CSR审计材料(审计手册、调查表等)进行了修改 ● 在《交易基本合同书》中补充并修改了有关“CSR举措”的条款(日本国内)			
与股东、投资家一起	加强与股东、投资家的交流	目标	● 持续扩充向股东、投资家公开的信息内容,并加强信息传达力度	○	● 持续扩充向股东、投资家公开的信息内容,通过开展各种IR活动加强交流	50
		成绩	● 面向股东举办工厂参观活动 ● 扩充夏普网站的登载内容			
与员工一起	加强人权工作	目标	● 继续加强人权启蒙活动	○	● 继续加强人权启蒙活动 · 继续在日本各事业所、关联公司实施人权培训 · 推进各国据点开展人权培训	51
		成绩	● 日本国内各事业所、关联公司合计举办人权培训约60次 ● 向新赴任的各国据点负责人发放登载尊重人权内容的小册子			
	开展全公司多样化管理	目标	● 继续推进“多样化计划”	○	● 推进多样化计划新方案 · 推进“女性员工战斗力计划II” · 推进“(在日本工作的)外籍员工战斗力计划”	51、52
		成绩	● 针对女性、(在日本工作的)外国人、残疾人、高龄者等四类人员,分别制定了具体措施和目标,并加以推进 ● 进一步落实了“(在日本工作的)外籍员工战斗力”方案			
	加强劳动安全卫生	目标	● 在日本继续加强排除、降低劳动事故风险的活动,以及全球安全卫生管理	◎	● 继续深化开展排除和降低劳动事故风险的活动,在全球范围内加强安全卫生管理 · 以日本国内各事业所、关联公司为对象,导入夏普独有的劳动安全卫生管理系统 · 向各国据点计划性导入劳动安全卫生管理系统	52
成绩		● 日本11个生产事业所运用劳动安全卫生管理系统,实施了风险评估、排除和降低措施 ● 制定出全球统一的夏普集团安全卫生基本方针				
加强人才开发	目标	● 在中国充实各阶段管理干部培训“中国管理者教育项目(CMP)”的内容 ● 在中国推进“夏普中国领导力培养项目(SLP-C)”	○	● 先行导入加强培养年轻员工的计划 ● 充实SLP-C计划的内容	53	
	成绩	● 为了进一步提高培训效果,加强了CMP培训的预备课题 ● SLP-C项目于2011年12月起启动,第2期共有21人参加				
与地区社会一起	充实社会贡献活动	目标	● 在中国继续推进以“夏普慈善基金”为中心的社会贡献活动 ● 在中国继续加强环境教育 ● 在中国继续推进以环保活动为主的社会贡献活动	○	● 在中国继续推进以“夏普慈善基金”为中心的社会贡献活动 ● 在中国继续推进环保以及保护生物多样性活动等社会贡献活动 ● 在中国继续加强环境教育等教育支援活动	54、55、56
		成绩	● 在中国开展了奖学金资助活动(授予11所大学约200名学生),捐赠夏普制造的加湿型空气消毒机(15家医院、10家福利院共计88台) ● 在各据点所在地区实施了美化环境、植树等活动 ● 在中国实施环保教育(共计32所学校、听课人数约2,300名)			

提供令人“安心”、“满意”的产品和服务

夏普在开发提供产品与服务的过程中始终从顾客的立场和角度出发,并以此作为事业活动的根本。

为了让顾客能够长期安心使用夏普产品,夏普将“顾客之声”充分地反映到改进产品和改善销售、售后服务的工作当中。

夏普将不断努力提高顾客满意度(cs),让顾客乐于“下一次也买夏普产品,一直使用夏普产品”,一如既往地选择我们的产品和服务。

2011年度目标	2011年度实际成绩	2012年度目标
<ul style="list-style-type: none"> 在全球展开提高质量和cs的措施 	<ul style="list-style-type: none"> 将全球知识系统重新导入到海外据点热线咨询中心(印度尼西亚) 制定全球质量人才教育体系,从中国的设计、生产据点开始导入 在中国启动了液晶电视的市场质量初期流动管理活动 	<ul style="list-style-type: none"> 推进旨在提高全球质量和cs的各项措施 <ul style="list-style-type: none"> 将全球知识系统引进和推广到各国据点 将全球质量人才教育体系引进、推广到全世界的据点 使中国的“三大类”投诉比率下降10%,平均投诉处理完成时间缩短至5天以内
<ul style="list-style-type: none"> 开展从顾客角度出发的产品改进活动 	<ul style="list-style-type: none"> 从顾客角度出发,继续推进产品改进活动 继美国、德国之后,将影音产品的VOCS(Voice of Customer & Service)活动引入中国,使其在产品制造中充分发挥作用 收集了15款面向中国市场的手机的市场信息,共计19件,其中11件由事业部处理解决 	<ul style="list-style-type: none"> 从顾客角度出发的改进活动 <ul style="list-style-type: none"> 继续推进完善从顾客角度出发的产品改进活动 继续在各据点开展VOC(Voice of Customer)活动 为加强保护个人信息,SESC热线咨询中心将申请认证 将液晶电视的包装由单件包装改为可多次利用的捆包箱,实现循环再生利用
<ul style="list-style-type: none"> 在中国设置故障零部件分析部门,提高零部件质量 将日本的服务人员培训制度引入中国,提高服务质量 	<ul style="list-style-type: none"> 在中国无锡设立了分析评价技术中心,建立了故障零部件的回收专业体制,并建立了在同一地点即可完成包括分析、保养维修等所有程序的服务体系 介绍日本服务人员培训制度,并依次推广到中国的各个据点 作为在全球推广日本服务人员培训制度的一项重要工作,面向全中国的服务代理店开展待客礼仪方面的培训 	<ul style="list-style-type: none"> 通过强化服务体系,提高顾客满意度 <ul style="list-style-type: none"> 提高各国据点的服务技术能力 举办提高服务应对能力的培训

对待品质、cs的基本态度

夏普集团为了获得顾客信赖、提高顾客满意度,将继续努力满足顾客需求与期望,提供更为优质的、注重安全性、质量、可靠性和环保性能的产品和服务。

品质理念

我们坚持贯彻“品质第一”的口号,根据社会的需求,生产顾客满意的产品。

用我们的品质和服务构筑与顾客的信赖关系
“下一次也买夏普产品,一直使用夏普产品”

cs口号

品質第一 私たちの心です
Quality First in Heart and Mind

品质口号

cs·质量推进体制

夏普以立足于顾客立场的经营为基础,并将这一精神贯穿于产品开发到营业、服务等所有事业活动当中。为了进一步提高产品质量、安全性以及顾客满意度,夏普还专门成立了cs·环境推进本部作为全公司的推进组织。

各事业本部设置“cs推进中心”和“品质保证部”,对相应产品的服务和质量进行管理。夏普集团所属各国据点、合作公司携手共建了以高质量、安全的产品和服务,构筑与顾客的信赖关系的体制。

2011年度,随着中国业务规模不断扩大,为有效协助配合在当地选购零配件、建立故障分析机制、分析应对环境有害物质,夏普在中国无锡设立了“分析评价技术中心”,力争在中国建立一个“现地完结型的质量环境保证体制”。

确保产品安全性的举措

夏普为了确保产品安全性,不仅严格遵守各国的法律法规及规格,还制定出一套独特的安全标准,并将其应用到所有产品当中。安全标准规定,即使发生意外问题,也必须绝对确保安全。安全标准还特别针对阻燃构造和异常动作试验等内容作出了相关规定。为今后实现更高水平,夏普将随时对标准进行修改。此外,夏普正在构建确保安全推进体制,以便在发生问题时能够迅速妥善地采取紧急应对措施。

今后,夏普将积极采取措施以迅速有效地应对有关产品安全的法律内容修改和社会情况的变化,同时为了让顾客能够更放心地使用夏普产品,将继续加强各项举措。

将“顾客之声”反映到产品制造当中

夏普为给客户提供更加便利的产品，正在大力开展VOCS(Voice of Customer & Service)活动，即，把对产品的评价及意见等的“顾客之声”反映到产品制造中的活动。

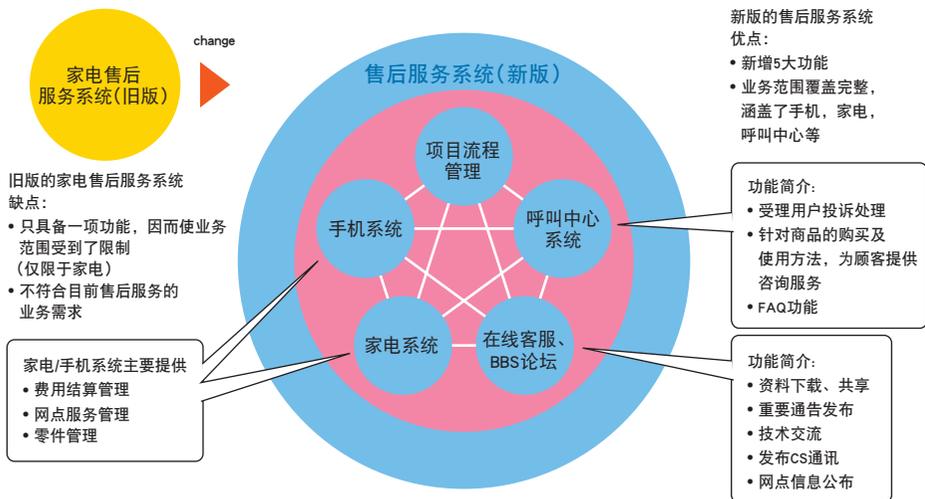
在中国，2011年度启动了液晶电视的市场质量初期流动等活动，导入了影音产品的VOC活动。在商品企划、设计、开发、质量、经营、服务等各个业务领域，都反映了顾客的心声，从顾客角度出发甄选题。

改进家电售后服务系统

夏普商贸(中国)有限公司(SESC)导入了工作进度管理系统，通过增强功能、实行电子管理以求提高工作效率。这一方法保障了各系统的正常运作，促进了CS业务的顺利展开。

过去的家电售后服务系统只具备一项功能，因此业务范围受到了限制(仅限于家电)，不能满足当今的售后服务需求。新版本的售后服务系统新增至5大功能，分别是手机系统、家电系统、呼叫中心系统、在线客服BBS论坛、项目流程管理。业务范围覆盖完整，能够对应用户的各项需求，提高CS满意度。

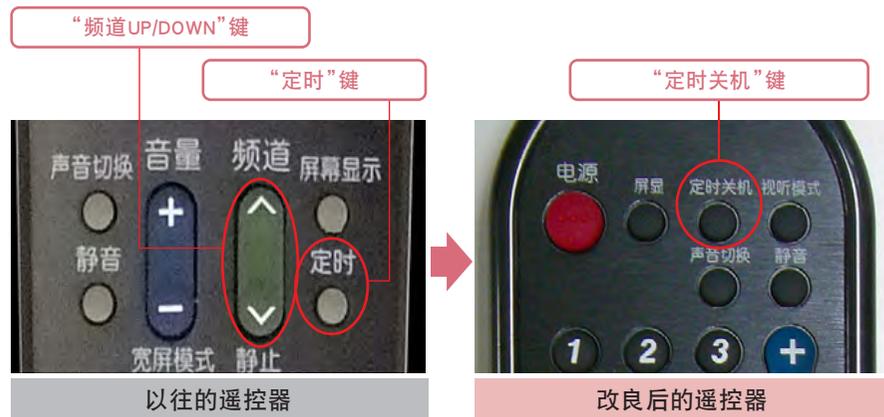
2012年度夏普力求进一步强化该套系统，使中国的“三大类”投诉问题(1. 不及时上门、2. 服务差、3. 多次维修)的比率下降10%，使投诉的平均处理时间缩短至5天以内。



事例 产品改进事例

液晶电视 AQUOS (中国型号: LCD-LX330A 系列等)

- 以往的遥控器，“定时”键在频道UP/DOWN键的旁边，在变换频道时，手指不经意间会碰到“定时”键，设定定时关机，因此改变了“定时”键的位置
- 同时还修改了电键的文字显示，使之更加简捷明了



出现问题时的信息公开与对应

当确定是夏普产品的原因导致顾客受到损害，或有可能使顾客财产受到损失时，夏普在通过报纸、网页等迅速公布信息的同时，还利用设置咨询窗口等措施，努力使顾客的损失降至最低。2011年度就下列产品在网页上公布了“关于产品的重要通知”，提醒顾客注意并免费检查、修理。

免费检查、修理

● 面向日本国内市场的冰箱(2012年4月)

一部分机型可能会因为启动继电器(用于启动的电器零部件)的发热故障而导致冒烟、起火，因此进行了无偿检查和零件更换。

● 面向北美(美国、加拿大)市场、本公司为GE公司生产的空调(2011年5月)

一部分机型在制暖时，可能会因为焊接不良引起接触不良，从而导致冒烟、起火，因此进行了无偿检查和零件更换。

关于热线咨询中心

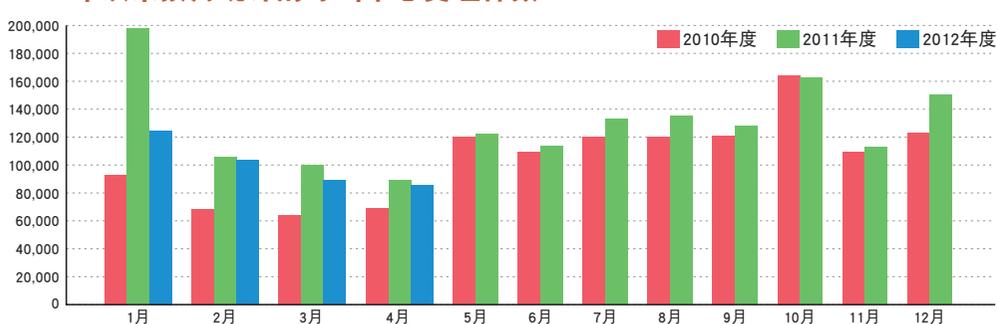
2010年以来,随着液晶电视和智能手机在中国的销售日益增加,为强化呼叫中心的对应效率,客户服务部门先后在北京、上海等地区分别设立了对应液晶电视和手机的窗口,更是在北京设立了专门对应智能手机的窗口。

咨询中心电话	工作时间	地点	受理产品
1 800 988 1818	08:30-20:00	上海 / 无锡	液晶电视、投影机、Blu-ray播放机、家庭影院系统、冰箱、空调、空气净化器和洗衣机
2 400 898 1818	08:30-20:00	北京	液晶电视、投影机、Blu-ray播放机、家庭影院系统、冰箱、空调、空气净化器和洗衣机
3 400 820 9608	08:00-21:00	上海	手机
4 400 620 9608	08:00-21:00	北京	智能手机

夏普商贸(中国)有限公司(SEC)热线咨询中心分布图



2010年以来按月统计的呼叫中心受理件数



收集中国的各种有关数据

为提高运输质量,实施了运输振荡数据调查

为了进一步提高部件及产品运输时的运输质量,SESC与夏普株式会社CS·环境推进本部携手,继续在中国调查、收集运输振荡数据,2011年4月到2012年3月的1年里,共6次对4条路线进行了调查、收集工作,构筑了振荡数据解析和试验用振荡资料库。目前正在推进构建符合各送货地区的运输振荡试验标准。

始发地	目的地	度数
南京	沈阳	2次
上海	普宁	2次
南京	北京	1次
南京	成都	1次

收集电压和电源数据

夏普商贸(中国)有限公司(SEC)与南京夏普电子有限公司(NSEC)合作,在中国继续收集电压和电源的数据,2011年4月到2012年3月的1年里,共收集了15次。通过监视和测量中国电力网及电源状况,探索适合中国当地的电力网及电源解决方案,并与商品开发结合在一起。



实现与供应商、销售店的共存共荣

为了实现与客户的共存共荣，夏普通过开展沟通和对话等形式，加深与客户间的相互理解，建立起相互协助、彼此信赖的关系，同时大力推进整个供应链中的CSR举措。在采购活动中，夏普对所有企业都提供平等的机会，进行公正的评价。

2011年度目标	2011年度实际成绩	2012年度目标
<ul style="list-style-type: none"> 通过试行CSR审计工作，构建CSR审计体制 	<ul style="list-style-type: none"> 对CSR审计材料(审计手册、调查表等)进行了修改 在《交易基本合同书》中补充并修改了有关“CSR举措”的条款(日本国内) 	<ul style="list-style-type: none"> 通过有效使用CSR审计材料，培养审计人员、开展审计工作 将修订后的《交易基本合同书》的适用对象范围扩展到日本国外的客户

根据“机会平等”“公正评价”的方针来确定供应商

夏普的生产活动遍及世界各地，我们在确定原材料、零部件以及设备等产品的供应商时，对所有企业都提供平等的机会，并就质量、规格和性能等方面是否达到夏普的要求加以公正的评价。

夏普还制定了《基本采购方针》，明确规定确保整个采购活动的公平性与公正性，与客户建立相互协助、彼此信赖的关系以及遵守法律及社会规范、重视环保等条款。今后我们将继续努力遵照这一方针，力争实现与客户的共存共荣。

促进实施供应链中的CSR举措

夏普为了有利于客户理解夏普的CSR观点、进一步实施CSR举措，于2007年制定了《夏普供应链CSR实施指南》，分发给主要客户，并在夏普主页上进行公布。

以此敦促世界各地的客户积极开展CSR活动，在整个供应链中不断推动CSR工作的开展。

《夏普供应链CSR实施指南》是按照社团法人电子信息技术产业协会(JEITA)制定并公布的《供应链CSR实施指南》制定的。

夏普依照该指南从2007年度起开展CSR采购调查活动，力求与客户就供应链中的CSR课题进一步达成共识。

2011年5月，夏普在与日本国内的客户所签订的《交易基本合同书》中补充并修改了“CSR措施”条款，要求客户遵守指南中所定的方针，并与客户签订了新版《交易基本合同书》。

今后，夏普计划针对国际交易的有关合同也将进行同样的修改，并将陆续与日本国外的客户签订新版合同。

《夏普供应链CSR实施指南》条款

- | | |
|---------------|-----------|
| I. 人权·劳动 | V. 质量、安全性 |
| II. 安全、卫生 | VI. 信息安全 |
| III. 环境 | VII. 社会贡献 |
| IV. 公平交易、职业道德 | |



《夏普供应链CSR实施指南》(日、英、中文版)

CSR采购调查状况

夏普依照《夏普供应链CSR实施指南》，由客户对CSR活动状况进行自我检查，并通过网络对“CSR采购调查”进行在线答复。这项活动从2007年度起逐步在世界各地开展，并一直延续至今。

根据不同分类，调查的评估结果连续两年属于C级和D级的客户需要提交“改善计划书”，并采取必要的CSR改进对策。

2011年度，我们在日本举办了第4次调查，在中国、马来西亚举办了第3次调查，并且在欧美及亚洲其他地区举办了第2次调查，共收到了来自全世界约2,500家公司、4,700个事业所的调查回复。

经过坚持不懈的调查和改进工作，达到综合评估A级的客户每年都在增加。夏普今后将原则上每年举办1次调查，通过调查帮助客户进行改进并向他们提供支援措施、促进沟通，力求在整个供应链中不断提高CSR工作的水平。

到2011年为止导入CSR采购调查的生产、采购据点



进一步提高供应链中的CSR举措的成效

随着夏普的事业活动逐步向全球化发展,从设计、开发到采购、生产乃至销售、服务,整个价值链都在向全球范围扩大。供应链方面所面临的社会课题,即遵守以欧洲REACH法规[※]等为代表的化学物质管理法律以及人权和劳动基准等问题也日趋多样化和复杂化。

在这种情况下,夏普以《夏普供应链CSR实施指南》以及《夏普绿色采购指南》(请参阅第29页)为基准,与客户同心协力,为履行企业的社会责任,在全球范围内积极开展CSR工作。

目前,我们正根据CSR采购调查中的客户自我调查结果,以实地访问进行确认的方式构建CSR审计体制,并于2010年度起在日本和中国针对客户开始试行CSR审计。

2011年度,我们在日本继续实施试行审计的同时,为了配合“ISO26000标准”以及“冲突矿物问题”等全球范围的供应链CSR标准的发展和变化,对审计手册、调查表等审计材料进行了修改。

2012年度,我们计划通过有效利用审计材料、培养CSR审计人员等方式进一步完善审计体制,并开始正式导入CSR审计。今后我们还将通过持续开展CSR采购调查以及CSR审计等活动,与客户一起不断提高CSR水平,力争通过整个供应链为全球为社会做出更大的贡献。

※ 欧洲REACH法规:以推进现有化学品的安全性评估为目的,在欧洲通过的化学品限制指令,于2006年12月通过,2007年6月开始实行。

应对“冲突矿物问题”

刚果民主共和国(DRC)的反政府武装势力对当地居民所施行的非人道行为以及破坏环境的恶劣行径已成为重大国际问题。

反政府武装势力在DRC及其邻国非法开采的钶钽铁、锡、金、钨等矿物是其资金的主要来源,这些矿物被称为“冲突矿物”。为了断绝该武装势力的资金来源,2010年7月美国成立了《金融限制改革法 冲突矿物条款》,OECD也公布了《尽职调查指南》,国际社会强烈要求使用冲突矿物原料的企业应采取恰当的采购对策。

夏普一向按照《夏普基本采购方针》和《夏普供应链CSR实施指南》,要求客户在人权·劳动以及环保等领域切实履行企业的社会责任。

由于夏普的众多产品中也有使用焊锡所含有的锡等冲突矿物,夏普认识到“冲突矿物问题”是供应链CSR的一个重要课题,作为国际社会的一员,夏普以“不在产品中使用非法开采的冲突矿物”为基本方针,正在努力推进相应措施。

为了应对“冲突矿物问题”,初期步骤是从2011年1月起对世界各国的所有客户进行现状调查,即调查客户向夏普供应的零部件和产品中是否含有冲突矿物(如含有,则需写明出产国和矿山)。该调查共收到约90%的客户的答复。

在供应链中具体划分到矿物的出产国和矿山的程序十分复杂,因此要查明所有零部件、产品中所含矿物的出产国和矿山绝非易事。根据我们的调查,供应含有对象矿物的零部件、产品的供货商中,80%以上的供货商答复说:原料产地不属于DRC及其邻国。此外,针对回答“不知是否使用该地区产的矿物”的供应商,我们坚持要求他们不要使用非法开采的冲突矿物。

今后,夏普将继续积极参加日本的电子工业团体“一般社团法人 电子信息技术产业协会(JEITA)”主办的“矿物采购有责讨论会”,掌握有关美国金融限制改革法运用规定等最新动向,以便迅速、有效地应对这一问题。

SEM香港分公司资材负责人的心声

SEM香港分公司作为向全中国提供零部件的核心据点发挥着重要的作用。为了在工作中提高供应链CSR水平,我们正在积极开展面向客户的CSR采购调查。

最初,许多客户都偏重于价格、扩大交易量、选择最佳交期等利益方面,并且对CSR举措抱有顾虑。

但是,经过我们耐心细致地对客户讲解CSR的重要性,使他们不仅在经济方面,而且在环境和社会方面(三重底线)也扩大了视野,并且认识到,只有自觉采取CSR举措的企业才能起到作为一家全球化企业所应发挥的作用。

在供应链中实施CSR举措起步仅仅几年,但我们的客户正朝着CSR的方向满怀诚意地积极向前迈进。今后,我们国际资材采购部将继续与客户携手并进,朝着共同的目标,努力推进CSR举措。



SEM香港支店
叶树华

合理的利益回报与适当的信息公开

夏普株式会社把向股东的利益回报,作为企业经营最重要的课题之一。

积极通过股东大会和满足投资家多样化需求的IR(投资者关系)活动等,与股东、投资家进行密切交流,并将获得的宝贵意见有效地运用到经营管理中。

2011年度目标

- 持续扩充向股东、投资家公开的信息内容,并加强信息传达力度

2011年度实际成绩

- 面向股东举办工厂参观活动
- 扩充夏普网站的登载内容

2012年度目标

- 持续扩充向股东、投资家公开的信息内容,通过开展各种IR活动加强交流

关于分红的基本方针

夏普株式会社将向各位股东的利益回报视为经营上最重要的课题之一,在维持稳定分红的基础上,综合考虑联合业绩、财务状况和今后的事业展开等方面,将利益还原给股东。

关于2011年度期末股息,根据上述基本方针,每股定位5日元。因此,2011年度的全年股息是每股10日元。

■ 每股当期净利润(联合决算)与每股股息的推移

年度	2007	2008	2009	2010	2011
当期净利润(日元)	93.17	▲114.33	4.00	17.63	▲341.78
股息(日元)	28	21	17	17	10

满足投资家多样化需求的IR活动

夏普株式会社在努力迅速而准确地公开广泛信息的同时,通过在各国举办的IR活动等,积极开展与广大股东、投资家的交流活动。为了便于投资家了解决算信息,夏普不仅将决算短讯载入IR相关资料,还制作了宣传演示资料。

在投资家信息主页,努力充实登载内容,增强搜索和易览功能,并准确及时地公布决算资料和说明会上发布的信息。另外,还设立了面向个人投资家的网站,登载了通俗易懂的信息,完善了便于浏览的信息环境。

今后,将继续积极公开各种法律法规等规定,还将公开夏普株式会社的事业内容、经营方针、战略等相关信息。



与股东和投资家的交流

2011年度的主要活动有:在大阪和东京两地的办事处随时接待机构投资者和分析家并召开个别会谈;举办决算说明会和经营方针说明会;面向广大股东举办的工厂参观会等活动。

在日本国外开展的IR活动方面,社长及各董事访问了美国、亚洲地区具有实力的机构投资者等,以期稳定现有股东并开拓新股东。

此外,夏普株式会社代表人员还参加了证券公司主办的面向各国投资家会议等活动,并就决算概要以及液晶等企业结构改革工作的推进状况进行说明并解答了疑问。

今后,夏普将继续通过IR活动,努力获得更多更广泛的投资家对夏普株式会社经营状况与事业战略的正确理解。

SRI※(社会责任投资)状况

截至2012年9月,夏普被以下的SRI评价机关选定为SRI指数的构成品种,并获得了CSR评级认定。

- FTSE4Good全球指数(英国)
- MSCI全球气候指数(美国)
- Morningstar社会责任投资股价指数(日本)
- oekom research社会责任评级“Prime”(德国)



※ Socially Responsible Investment(社会责任投资)的缩写,指不仅考虑收益力和发展前景,而且充分顾及环境、社会等肩负企业社会责任的投资行为。

营造公平的、便于工作和发展的公司环境

夏普认为尊重基本人权和个人尊严极为重要,为有积极性的员工提供成长的机会,致力于创造能让每个多样化人才充分发挥作用的工作环境。

夏普将继续努力充实和完善工作与家庭两立的各种援助制度,营造身心健康、安全的工作环境。

2011年度目标	2011年度实际成绩	2012年度目标
<ul style="list-style-type: none"> 继续加强人权启蒙活动 	<ul style="list-style-type: none"> 日本国内各事业所、关联公司合计举办人权培训约60次 向新赴任的各国据点负责人分发登载尊重人权内容的小册子 	<ul style="list-style-type: none"> 继续加强人权启蒙活动 <ul style="list-style-type: none"> 继续在日本各事业所、关联公司实施人权培训 在各国据点开展人权培训
<ul style="list-style-type: none"> 继续推进“多样化计划” 	<ul style="list-style-type: none"> 针对女性、(在日本工作的)外国人、残疾人、高龄者等四类人员,分别制定了具体措施和目标,并加以推进 进一步落实了“(在日本工作的)外籍员工战斗力”方案 	<ul style="list-style-type: none"> 推进多样化计划新方案 <ul style="list-style-type: none"> 推进“女性员工战斗力计划II” 推进“(在日本工作的)外籍员工战斗力计划”
<ul style="list-style-type: none"> 在日本继续加强排除、降低劳动事故风险的活动,以及全球安全卫生管理 	<ul style="list-style-type: none"> 日本11个生产事业所运用劳动安全卫生管理系统,实施了风险评估、排除和降低措施 制定出全球统一的夏普集团安全卫生基本方针 	<ul style="list-style-type: none"> 继续深化开展排除和降低劳动事故风险的活动,在全球范围内加强安全卫生管理 <ul style="list-style-type: none"> 以日本国内各事业所、关联公司为对象,导入夏普独有的劳动安全卫生管理系统 向各国据点计划性导入劳动安全卫生管理系统
<ul style="list-style-type: none"> 在中国充实各阶段管理干部培训“中国管理者教育项目(CMP)”的内容 在中国推进“夏普中国领导力培养项目(SLP-C)” 	<ul style="list-style-type: none"> 为了进一步提高培训效果,加强了CMP培训的预备课题 SLP-C项目于2011年12月起启动,第2期共有21人参加 	<ul style="list-style-type: none"> 先行导入加强培养年轻员工的计划 充实SLP-C计划的内容

尊重基本人权和个人尊严

夏普加入了联合国倡导的“全球契约”,在人权与劳工标准的有关原则指引下在各国积极推进有关工作。夏普将《夏普集团企业行动宪章》、《夏普行动规范》作为人权基本方针,其中规定必须尊重基本人权和个人尊严、禁止差别对待或侵犯人权的行为、禁止儿童劳动与强制劳动等,并向所有董事和员工进行贯彻实施。

在日本国内,夏普通过各事业所每年举办的“人权培训”(2011年度实际举办了约60次)等活动促进开展人权启蒙教育,并且向新赴任的各国据点负责人发放登载尊重人权等内容的小册子。此外,夏普还遵照各国的法律法规,努力防止发生侵犯人权的问题。目前夏普根据各个据点的人权工作的开展情况,正在实施“人权培训”。

重视对话的良好劳资关系

夏普在遵循各国及各地区的法律法规的基础上,尊重员工的团结权和集体谈判权,力争进一步强化劳资信赖关系。

中国2008年开始实行《劳动合同法》,其中规定员工待遇等事宜须与工会协商解决等义务。为了与员工建立和谐的劳资关系,成为更良好的合作伙伴,夏普正在积极开展各项有关工作。在日本,夏普利用每月召开的劳资双方领导参加的“中央劳资协议会”、各事业所/关联公司的劳资协

议会等劳资协商机会,针对经营环境及工作环境等劳资问题交换意见和信息。在欧洲,通过每年举行“欧洲劳资协议会”对全欧洲的经营课题进行确认。

关于多样化措施

夏普日本自2005年度起在日本国内着手开展“女性员工战斗力计划”,2009年起针对培养并有效利用在日本国内工作的外籍员工、促进雇用残疾人、返聘退休员工等方面的工作进行全方位的多样化管理[※]。夏普株式会社的多样化观点基于夏普的经营思想——“我们致力于挖掘公司中每一个职工的潜力,以公司的发展和个人的幸福相一致为目标”,公司尊重每一名员工的个性,员工们相互尊重,这样才能实现开创新价值、开发出独一无二的商品、提出新的服务方案以及提高顾客满意度的目标。

通过以上各方面的努力,2011年4月夏普在日本东洋经济新报社主办的“第四届多样化经营大奖”中获得特别奖励奖,10月在日本厚生劳动部主办的2011年度同等和并列推进企业表彰中获得“厚生劳动大臣优良奖(家庭和睦企业部门)”以及“大阪劳动局长优良奖(同等推进企业部门)”等,得到社会各界的高度评价。



厚生劳动大臣授予奖状

[※] 不受以往企业内部及社会上的标准限制,积极吸收具有多样属性(性别、年龄、国籍等)以及有价值和创意的人才,迅速灵活地应对事业环境的变化,将企业的发展与个人幸福结合起来的战略。(摘自“日经联多样化工作规则研究会”报告书)

■ 多样化计划的观点

- ① 多样化管理是“利用多样化人才的战略”，也是“经营战略”。
- ② 多样化是建立在经营理念的基础上的。
- ③ 为有助于女性、(在日本工作的)外国人、残疾人、老年人施展才干，按照各种属性制定计划并加以推进。
- ④ 以推进具有连贯性的多样化计划为目标。
- ⑤ “平衡工作与生活的支援制度”作为开展多样化计划的基础，将得到进一步推广和巩固。
- ⑥ 营造能够包容接纳多样化的公司内部环境。



在全公司开展多样化计划

为女性员工提供施展才干的平台(女性员工战斗力计划)

夏普日本自2005年度开始持续开展“女性员工战斗力计划”，该计划不仅仅是为女性制定的一项优惠制度，而是为了最大限度发挥女性员工各自能力的一个“业务战略”。

多样化计划具体包括加强开展女性领导的录用计划、培养女性管理人才等措施。2011年度诞生了夏普自成立以来的第一个女性执行董事。

在上述措施的基础上，夏普还启动了以进一步加强为目标的“女性员工战斗力计划II”，为争取在2012年度末实现目标(女性主管比例达到30%、女性管理人员人数达到100人)而继续努力。

“女性员工战斗力计划”的目标

- ① 培养女性主管的战斗力：
提高女性主管的比例
2012年度末 30%
(截至2012年4月1日为28.3%)
- ② 女性领导的录用计划：
扩大女性管理人员人数
2012年度末 100人以上
(截至2012年4月1日为78人)

中国主要事业所的男女比例构成 (截至2012年4月1日)

据点	董事、管理人员		非管理人员(正式员工)		全体	
	男性(%)	女性(%)	男性(%)	女性(%)	男性(%)	女性(%)
夏普商贸(中国)有限公司 (SESC) [销售公司]	80.4	19.6	59.7	40.3	61.8	38.2
夏普办公设备(常熟)有限公司 (SOCC) [生产公司]	91.8	8.2	31.4	68.6	33.5	66.5
南京夏普电子有限公司 (NSEC) [生产公司]	65.8	34.2	62.4	37.6	62.8	37.2
无锡夏普电子元器件有限公司 (WSEC) [生产公司]	66.8	33.2	39.1	60.9	41.3	58.7

为(在日本工作的)外籍员工提供施展才干的平台

随着经营全球化的发展，夏普正努力采取措施以确保并有计划地培养符合现场需求的全球化人才。尤其是在日本，夏普在扩大录用留日学生和外国人的同时，还着手加强对在日本工作的外籍员工的培养教育。具体措施如：就职业生涯发展等观点对外籍员工及其领导进行调查，并根据调查结果制定单独的职业培养表，以期有效推进“外籍员工战斗力计划”。

此外，为了支持上述计划，夏普不仅在升职考评上给予多方考虑，还采取在各事业所设立咨询窗口、社团等措施，努力营造能够激发员工工作热情的单位环境。

促进导入劳动安全卫生管理体系

夏普为能做到事前查出、消除并降低发生工伤事故的潜在风险，进一步普及和巩固“安全优先”的思想，导入了“劳动安全卫生管理体系”。截至2010年度，日本的11个生产事业所已取得OHSAS18001*认证。夏普规定今后非生产事业所及关联公司也和生产事业所同样导入“安全优先”的思想和机制，为此，正在大力推广使用夏普独有的劳动安全卫生管理体系。

同时，为了提高夏普在全球的劳动安全卫生管理水平，包括中国在内的各国生产据点都在积极取得OHSAS18001或所在国的管理体系规格的认证。在中国，无锡夏普电子元器件有限公司(WSEC)已于2009年12月取得了认证。

* 劳动安全卫生管理体系的认证规格之一，是现在国际上最为通用的规格。

夏普创业以来第一位外籍执行董事的心声

2011年10月1日我就任欧洲·中东欧本部部长这一光荣的职位。欧洲是一个拥有多种国家、文化、语言、行动方式的地区。我们在欧洲的任务，就是要充分发挥这种丰富的多样性，在地区内实现综合业绩最大化。为此，我们必须始终坚持全体员工共同成长和参与的做法，推动建立“以人为本”的组织。

我们坚信，今后只有员工才能让夏普在欧洲更为强大。因此，在创造可持续发展的欧洲业务之际，必须确保建立恰当的平台，让员工能够畅所欲言，尽职尽责。创造一个能够把所有员工的技术和能力作为战略性资源，并最大限度地发挥出来的环境，这才是欧洲决策团队的重要职责。

实现上述任务，通过在整个团队中聚集多种类型的个体，营造一种在复杂性中创造秩序的组织文化，这正是我所面临的挑战。



执行董事
欧洲·中东欧本部长 兼SEEG社长
Paul Molyneux

尊重员工的自主性和多样性的人事及教育培训制度

夏普在秉持“人才是企业最宝贵的财富”这一理念的基础上,为能有效发挥每一位员工的个性、工作热情和创造力,导入了尊重员工的自主性和多样性的各种人事制度和教育培训制度。此外,为了在今后经济快速发展的国家和地区进一步开展业务,夏普还大力培养能够在世界各地发挥作用的全球化人才。

促进员工成长的中国人才开发中心

为促进带动地产地消战略的员工们的成长,中国人才开发中心积极实施各项教育方案,开展不同级别的管理者培训,如“中国管理者培育项目(CMP)”以及培养候补干部的“夏普中国领导力培养项目(SLP-C)”等人事整体方案,帮助员工明确自身职业规划、取得不断进步,这与公司的发展密切相关,因而夏普计划将上述方案作为一项综合人事策略来开展。此外,在全球开展价值链方面,夏普还致力于培养产品制造人才,以及技术型人才等专业人才。

管理人才的培养——“中国管理者培育项目(CMP)”

这是一项根据不同的工作岗位,使员工掌握每个职级所需的管理技能的培育项目。培训结束后实施评定、并与各人的升迁进行联动,实现了具有公平、透明性的整体人事培育项目。

干部人才的培养——“夏普中国领导力培养项目(SLP-C)”

从经营视角捕捉并解决课题、培育领导人才为目的,导入了“夏普中国领导力培养项目(SLP-C)”。该项目与知名大学的EMBA^{※1}课程展开联动,通过授课、行动学习^{※2}的形式,让干部人才系统地掌握必备的经营知识和技能。并结合各干部学员个人的职业规划,实施个性化和有针对性的因材施教,培养下一代干部人才。

※1 EMBA: Executive MBA 将在职人员作为培育对象,是培养领导的专门、实践性经营学课程

※2 行动学习:以各自公司的事业课题为题材,以解决课题为目标的实践性教育手法



SLP-C培训会会场一瞥

专业人才的培养: 技术人员、产品制造人才的培养项目

技术人才方面,提供各自的工作岗位需掌握特殊技能的OJT(在职培训),还有以此为基本学习电路、机构、软件方面知识的e-Learning(电子化学习)。

此外,为了正确推广夏普的产品制造、生产的革新手法以及传统精神,在中国据点也导入了“产品制造指导者”制度。该制度是由学员在经过一周集体培训后,到实际的工作现场将所学内容应用于生产革新,并提出相关举措,经过综合评定被认定为产品制造指导者的人员今后负责对自己公司的员工进行产品制造的在职培训工作,并将培训加以推广。

为了让从事技术、产品制造的全体员工正确认识到实现并保持高质量的重要性,夏普导入了“追求卓越品质意识”的电子化学习。夏普为了打造令客户满意的质量完美的夏普品牌,将继续努力贯彻实施相关举措。

SLP-C培训学员的心声

我从1994年到夏普工作至今已经有16年。在无锡夏普这么多年来,我们没有发生过一起员工事故。之前,我一直把这作为我最大的成就,我曾经认为我已经把这份工作做得很完美了,但是在SLP-C和老师的交流学习以及和不同地区员工的交流中,我发现工作还可以做得更系统化,还可以更加完善,而不应当固守成规。

这次的学习主题是“行动学习”,大家都是带着课题来的,我们无锡小组的题目是“如何实现无锡的‘地产地消’战略”。我们五个人中有负责人力资源的、有负责事业生产革新的、也有负责技术设计的,大家充分利用了各种资源来设计这个模式。在课堂上,虽然展示的时间只有15分钟,但是大家在课下花费了很多精力。后来意见出来了,虽然进行了修改,但是在这个培训中,我第一次关注到,要用整体和战略的眼光去看问题,而不仅仅是盯着人力资源这一块。



夏普无锡电子元件有限公司(WSEC)人事总务统辖 屠叶军

作为企业市民，开展社会贡献活动

在迎来创业100周年之际，为了继承创业者的精神，向社会表达“报恩感谢”之情，夏普正积极开展一系列的社会贡献活动。

夏普作为企业市民，在“为全世界的文化和福利的提高做贡献”这一经营思想的指引下，针对各种社会课题，将“环境”、“教育”和“社会福利”作为工作重点，为实现社会和谐与共存，以全球性的视野，正在大力开展扎根于当地的社会贡献活动。

2011年度目标	2011年度实际成绩	2012年度目标
<ul style="list-style-type: none"> 在中国继续推进以“夏普慈善基金”为中心的社会贡献活动 在中国继续加强环境教育 在中国继续推进以环保活动为主的社会贡献活动 	<ul style="list-style-type: none"> 在中国开展了奖学金资助活动(授予11所大学约200名学生), 捐赠夏普制造的加湿型空气消毒机(15家医院、10家福利院共计88台) 在各据点所在地区实施了美化环境、植树等活动 在中国实施环保教育(共计32所学校、听课人数约2,300名) 	<ul style="list-style-type: none"> 在中国继续推进以“夏普慈善基金”为中心的社会贡献活动 在中国继续推进环保以及保护生物多样性活动等社会贡献活动 在中国继续加强环境教育等教育支援活动

社会贡献活动的基本观点

夏普在“为全世界的文化和福利的提高做贡献”经营思想的指引下，积极开展社会贡献活动。在活动中，夏普以全球性的视野积极应对社会性课题，并充分运用夏普资源积极开展扎根地区的活动。

夏普特别将“环境”、“教育”和“社会福利”作为社会贡献活动的重点领域，制定和构建适于社会贡献活动的体制与制度，继续自发地开展各项活动。夏普力争通过社会贡献活动在实现与社会和谐共存的同时，成为备受社会信赖的企业。

■ 社会贡献活动的三个重点领域



在中国开展的社会贡献活动

夏普自2006年设立“夏普慈善基金”以来，每年连续开展捐赠夏普产品、颁发奖学金、清扫·植树活动以及环境教育等社会贡献活动。

2011年度，已向15家医院和10家福利院捐赠了88台加湿型空气消毒机，并且还向11所大学约200名学生颁发了奖学金。

详细内容请参照：

- 第13页 在中国开展“植树造林活动”
- 第14页 在中国继续开展“小学环境教育”
- 第15页 在中国持续开展“夏普奖学金活动”
- 第16页 在中国建设“夏普希望小学”



2011年8月 夏普向上海市慈善基金会捐赠仪式

【举措事例】环境方面

夏普提出“Eco-Positive企业”这一企业蓝图，不仅在事业活动中高度重视地球环保，作为企业市民，还积极推进环境美化活动、植树造林活动以及保护生物多样性的环保活动。夏普在中国各据点根据当地的风土人情和生活习惯，持续开展各种环境社会贡献活动。

有关内容请参照：第42页 保护生物多样性的举措

社内DIY种植活动

2012年3月，上海夏普电器有限公司(SSEC)为了丰富员工生活、让他们在大自然中体验劳动乐趣，公司组织员工在厂区的用地上举行了“DIY种植活动”。活动当天，各部门的员工集中到了实施地，大家各司其职，装栅栏、翻土、播种(薄荷叶、月季花、辣椒等)、浇水、铺引水管，活动现场非常热闹，在大家的通力合作下，一片绿油油的新园地打造完成了。看到自己的努力成果，大家都感到非常高兴和自豪。

这次活动不仅给员工们创造了一个亲近自然、感受劳动乐趣的机会，公司在宣传环境保护的重要性的同时，更给员工增加交流和沟通的好机会。



活动现场装栅栏



播种、浇水

环境美化活动

2011年5月,夏普办公设备(常熟)有限公司(SOCC)员工及其家属百余人参加了由言子墓至维摩山庄的虞山山道清扫活动。SOCC作为超级绿色工厂(请参阅第32页),作为常熟地区的一员,今后还将开展更多的社会公益活动、加强与周边社区的联系,同时、用实际行动为我们赖以生存的环境作贡献。



常熟虞山山道(SOCC)

2011年8月,南京夏普电子有限公司(NSEC)组织员工及家属约100人在南京市玄武湖公园实施了环境美化活动。NSEC也被认定为超级绿色工厂。通过这次活动激发了大家自觉提高环保意识、提升文明素养的积极性。



南京玄武湖公园(NSEC)

2011年6月,夏普科技(无锡)有限公司(STW)在无锡长广溪湿地公园开展了1个半小时的清扫活动,共有约120名员工及其家属参加,为无锡市积极创建“国家文明卫生城市”贡献了一份力量。



无锡长广溪湿地公园(STW)

今后,各据点仍将一如既往、积极地为改善地区社会的环境作贡献。

植树造林活动

夏普中国集团自2007年起就与“中国林业与环境促进会”进行合作,在天津武清区开展“夏普中日友谊林”的植树造林活动。从2011年起,友谊林活动转移到了内蒙呼和浩特市和林格尔县,在当地开展植树造林。

NSEC从2008年到2012年3月在周边地区开展了植树活动,累计共有520人参加,共植树430棵。计划今后仍将继续开展这项活动。



南京老山国家森林公园植树现场

详细内容请参照: 第13页 在中国开展“植树造林活动”

【举措事例】教育方面

夏普面向下一代积极开展各种教育支援活动,通过活动启发孩子们关注地球环境问题,培养提高他们对理科的兴趣,同时还能造就孩子们的职业观念。从2006年度起,夏普在日本开始开展“小学环境教育”,从2008年起,在中国也正式开展了“小学环境教育”。截至2012年5月,在中国共有130所小学举办,8,600多名小学生参加了这项活动。



在SSEC参观并接受环境教育的上海市长风街道的小学生

详细内容请参照:

第14页 在中国继续开展“小学环境教育”

参加公益交流展示会

2011年6月,南京夏普电子有限公司(NSEC)与绿石环境行动网络(NGO)携手,参加了由南京社会组织发展促进会和南京爱德社会组织培育中心共同主办的“2011首届南京公益交流展示会”活动。本次公益交流展示会活动以“倡导、力行、合作”为主题,为市民们进一步了解公益、参与公益提供了一次难得的机会。NSEC通过使用小学环境教育的器材(太阳能发电及人工发电),向参观人员宣传节能知识,让市民们进一步了解环境保护的重要性。本次展会共有62家公益组织,22家高校公益社团,8家企业参展。



现场演示人工发电



NSEC展位

【举措事例】社会福利方面

夏普在社会福利方面所做的工作除了通过日本的特例子公司——夏普特选工业株式会社积极促进残障人士的就业等事业外,还为各国的福利设施提供捐赠及慈善基金等支援。为了提高各地区的社会福利水平,夏普针对各种各样的社会问题,正大力开展着一系列的活动。

开展“助残义购残疾人手工制品”活动

2012年1月,南京夏普电子有限公司(NSEC)与南京市玄武区锁金村街道共同开展了“助销义购残疾人手工艺品”活动。公司将社区内残疾人的手工艺品拍摄成像后制成宣传海报在社内宣传,员工们纷纷购买了自己中意的作品,献出了一份爱心。活动所得款额则通过锁金村街道办事处交予作品制作本人。

NSEC自2009年首次开展该活动以来,得到了热衷于公益事业的志愿者的积极响应,使得锁金村街道的残疾人感受到来自社会的真挚关爱,突破了闭塞的世界,体现了自身价值,从而更加热爱生活、热爱社会。

如今每年的12月份已经成为NSEC的“助残活动月”,公司今后会继续通过开展此项活动来帮助更多的弱势群体,为地区社会的福利事业作贡献。



宣传海报



员工买到喜欢的工艺品

向儿童福利院捐赠物资

2011年5月28日,在“六一”儿童节来临之际,夏普办公设备(常熟)有限公司(SOCC)向常熟市儿童福利院捐赠了一批奶粉(相当于7,500元)。

2005年开始,SOCC在每年的儿童节前夕都会组织员工到常熟儿童福利院进行慰问,给孩子们带去节日的祝福和一些物资支援,让他们感受到了来自社会的关爱。

院方对此善举寄予了高度赞赏,也非常感谢夏普公司多年来对这些孩子们的热切关心。今后SOCC仍会持续开展这项活动,为地区社会的福利事业作贡献。



捐赠活动现场

向公立医院、社会福利院等捐赠空气消毒机

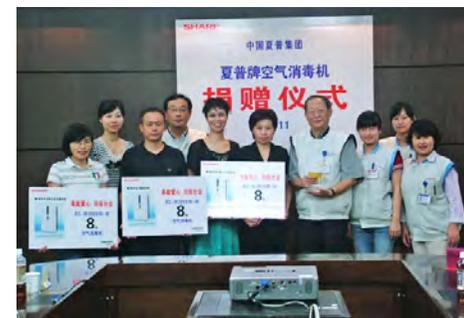
自2006年以来的6年间,夏普中国集团向据点所在地区的216家卫生医疗单位等捐赠了液晶电视机、空气净化器、夏普产品,合计572台(约达180万元)。

2011年度,夏普中国集团向上海、南京、无锡、常熟地区的15家公立医院、10家福利院捐赠了88台夏普牌加湿型空气消毒机。该产品于2011年2月获得了中国卫生部国产消毒剂和消毒器械卫生许可批件。其卓越的消毒功能为院方营造了一个清洁健康的就医和居室环境。

此善举获得了院方和社会各界的一致好评,受赠单位对夏普产品的卓越品质给予了肯定,这使我们对继续开展此活动更加充满信心。今后,夏普中国集团仍将继续开展此类活动,在支援院方完善设备的同时,为地区社会的医疗、福利事业贡献力量,造福社会群众。



向常熟市红十字会捐赠(SOCC)



向南京的3家福利院捐赠(NSEC)

【举措事例】其他方面

员工献血活动

无偿献血是传递爱心、拯救生命的崇高公益事业。2011年10月,上海夏普模具工业控制系统有限公司(SSMC)在接到浦东新区政府的无偿献血活动通知后,积极组织、鼓励员工参加。经体检合格,员工进行了无偿献血。

为缓解血库的库存压力,上海市政府每年都会通过区县组织企业职工参加无偿献血,SSMC自2006年起每年都积极响应。这充分体现了夏普公司强烈的社会责任感和爱心奉献精神。



SSMC员工参加献血活动

夏普的中国事业

夏普在中国的事业正式起步于1990年,经过20年的不懈努力,在北京、上海、无锡、南京等地已拥有14家当地法人公司。

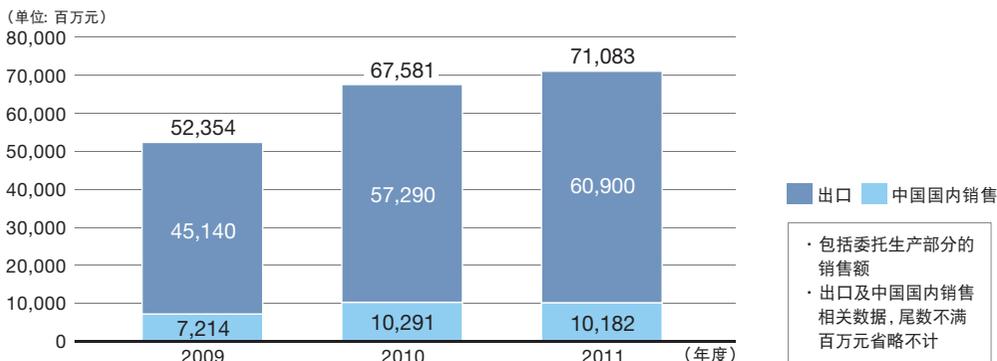
在中国(大陆)的11家有形固定资产投资总额约为10亿美元,正式员工总人数(包括香港和台湾在内的14家公司)约10,200人。在中国制造的产品种类涵盖液晶电视、空调、冰箱、手机、数字复合机以及电子元器件等多个领域,建立了一套从研发、生产到销售及售后服务的结构完整的业务体系。

夏普从战略角度将“上海市”和“江苏省”作为投资地区集中开展据点建设。

其中,上海夏普电器有限公司(SSEC)、夏普办公设备(常熟)有限公司(SOCC)、无锡夏普电子元器件有限公司(WSEC)、南京夏普电子有限公司(NSEC)均作为首家进驻所属开发区的日本企业,为当地的经济的发展作出了很大的贡献。夏普按照“一家工厂可生产多种产品”的战略方针,将生产据点精简到6个,从而实现了高效稳定的企业经营。

2011年,夏普在北京设立了地区总部,今后在统辖公司的统一领导下,所有在华据点将齐心协力,为在华事业更加蓬勃发展,做出更加不懈的努力。(截至2012年3月)

中国事业规模



为响应政府政策,根据事业环境的变化而发展起来的夏普中国事业

	政府政策和事业环境	夏普在华业务
1979年底	改革开放政策	
1980年代	对外开放政策、技术引进	开展技术合作 成立SRH
1990年代	改革开放政策正式起步、招商引资政策、振兴出口	成立SCOT、SECT、SSEC、SOCC、WSEC、NSEC、SSMC
2000年代	扩大内需、有效利用人才 · 2001年12月中国加入WTO · 2004年4月对外资开放商业领域	成立SEC、STW、SESC、SERD、SLC、SCIC

中国夏普据点所在地



事业类别	公司名称	成立时间	业务内容
地区总部	夏普(中国)投资有限公司(SCIC)	2011.10	承担中国夏普集团的总部功能。负责在中国的新投资项目。
生产公司	上海夏普电器有限公司(SSEC)	1992.5	生产空调、冰箱、洗衣机和空气净化器。
	夏普办公设备(常熟)有限公司(SOCC)	1993.11	生产和开发复印机、打印机等办公设备以及相关产品零部件。
	无锡夏普电子元器件有限公司(WSEC)	1994.12	生产液晶显示装置、电子元器件、摄像头模块。
	南京夏普电子有限公司(NSEC)	1996.3	生产和研发液晶电视、液晶模组和投影机。
	上海夏普模具工业控制系统有限公司(SSMC)	1997.5	生产注塑模具和冲压模组。
	夏普科技(无锡)有限公司(STW)	2004.2	研发和生产手机。
销售公司	声宝-乐声(香港)有限公司(SRH)	1987.8	销售家电、办公设备、电子元器件、液晶和LSI。
	夏宝股份有限公司(SCOT)	1990.3	销售家电产品。
	夏普光电(台湾)股份有限公司(SECT)	1992.1	销售LSI、电子元器件、液晶及太阳能发电模组。
	夏普电子(上海)有限公司(SES)	2000.1	销售电子元器件、液晶、LSI。
研究开发公司	夏普商贾(中国)有限公司(SESC)	2005.6	AV·通信设备、电气设备、电子应用设备和办公设备相关零部件的销售、商品设计以及开发。
	夏普电子研发(南京)有限公司(SERD)	2010.1	设计和开发液晶面板、液晶模组和液晶电视相关技术。
	夏普高科技研发(上海)有限公司(SLC)	2011.1	“环境、能源、电子信息通信、材料”的研究、开发,研发成果的技术转让、技术指导与技术服务。

夏普的事业,是提供家电产品和信息产品等的“电子产品”以及提供电气产品主要骨干零部件的“电子零部件”等。通过对基于独有技术的核心电子元器件的开发及其应用产品的生产,创造出前所未有的“独一无二产品·电子元器件”,带给顾客感动,积极开展创造新市场的事业活动。

夏普概要

公司名称	夏普株式会社	事业内容*	AV·通信产品、健康·环境产品、信息产品、液晶、太阳能电池、其他电子元器件等的生产与销售
总公司地址	日本国大阪市阿倍野区长池町22番22号	资本金*	2,046亿7,500万日元(舍去不足100万日元的尾数)
公司代表	取締役社长 奥田隆司	员工人数*	联合决算对象公司员工总数: 56,756人 夏普集团总人数: 64,429人(日本国内30,889人、日本国外33,540人)
创业	1912年9月15日		

※ 截至2012年3月末

夏普集团概况(截至2012年3月31日)

- 联合决算分公司 78家(日本国内17家、日本国外61家)
- 国外事业

统辖公司	1个国家·地区	1个据点
销售据点	26个国家·地区	30个据点
生产据点	13个国家·地区	21个据点
技术开发据点	5个国家·地区	7个据点
技术开发·零部件供应据点	1个国家·地区	1个据点
太阳能发电关联据点	3个国家·地区	3个据点
金融公司	1个国家·地区	1家
合计	27个国家·地区	64个据点

主要产品

AV·通信产品



AQUOS Quattron 3D 智能手机

液晶彩色电视机、彩色电视机、投影机、DVD刻录机、Blu-ray刻录机、Blu-ray播放机、手机、移动通讯终端、电子辞典、电子计算器、传真机、电话机

液晶



多媒体显示系统 3D液晶显示器

TFT液晶显示模组、Duty液晶显示模组、系统液晶显示模组

健康·环境产品



机器人家电“COCOROBO” 净离子群细长型离子电扇 LED吸顶灯“ELM”

电冰箱、超加热蒸汽式烹调器、微波炉、空调、洗衣机、吸尘器、空气净化器、除湿器、加湿器、电气取暖器、小型烹调器、美发美容器材、净离子群离子发生器、LED照明器具、太阳能·LED照明灯具、互联网控制单元

太阳能电池



住宅用高效单晶硅太阳能电池模组 位于意大利南部的太阳能发电站“BLACK SOLAR”

晶硅太阳能电池、薄膜太阳能电池

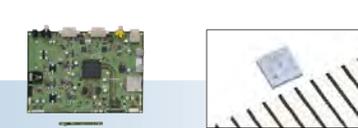
信息产品



触屏式显示器“BIG PAD” 数字彩色复合机

POS系统产品、手提式终端适配器、电子收银机、信息显示器、数字复合机、各种备选器材·耗材、各种软件、FA产品、洗净机

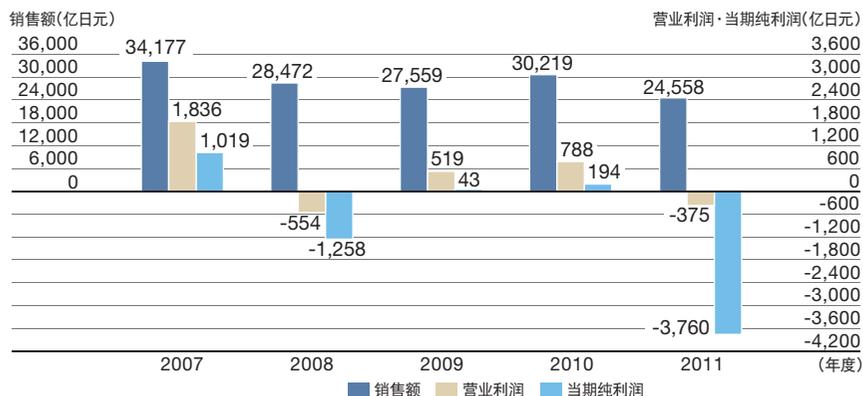
其他电子元器件



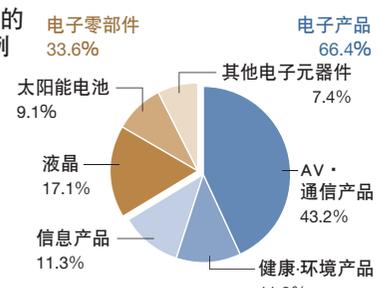
数字标牌显示器用模组 闪光灯用LED驱动器

CCD·CMOS Imager、液晶用LSI、微机、瞬时存储器、模拟IC、卫星播放用部品、地面数字播放调谐器、高频模组、网络元器件、半导体激光、LED(发光二极管)、光头、光传感器、光信用部件、调节器、转换电源

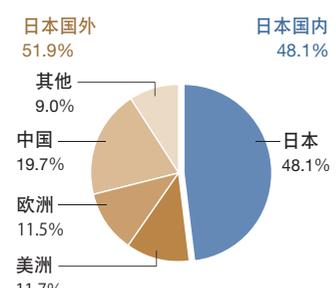
销售额·营业利润·当期纯利润的推移(联合决算)



2011年度各部门的销售额构成比例(联合决算)



2011年度各地区的销售额构成比例(联合决算)



SHARP

夏普(中国)投资有限公司

邮编：100028

北京市朝阳区曙光西里甲5号凤凰置地广场F座3层

电话：+86-10-8521-5188（总机）

<http://www.sharp.cn>

夏普株式会社

邮编：545-8522

日本国大阪市阿倍野区长池町22番22号

电话：+81-6-6621-1221（总机）

<http://www.sharp.co.jp/>